

## Туристична політика зарубіжних країн

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** оволодіння теоретичними знаннями з туристичної політики, виявлення її специфічних факторів і цілей формування, основних функцій і методів туристичної політики держави, ознайомлення з основними моделями та особливостями туристичної політики зарубіжних країн.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** отримання компетенцій із визначення моделі туристичної політики країни; засвоєння основ ліцензування, сертифікації, стандартизації як форми реалізації функції регулювання туристичної політики країни; виявлення впливу основних туристичних організацій на політику в сфері туризму країн світу; визначення впливу туристичної політики на розвиток туристичного сектору економіки країни; визначення напрямів вдосконалення туристичної політики країни з урахуванням досвіду країн-лідерів у сфері туризму та подорожей.

### ***Компетентності:***

#### ***Загальні:***

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

#### ***Фахові:***

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

### ***Програмні результати навчання:***

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.

Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.

Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки).

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи.

Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи.

Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів.

Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.

**Трудовіткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.