

## Статистика туризму

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** отримання здобувачами вищої освіти необхідних знань з наукових основ дослідження, статистичних методів та прийомів, вмінь їх використання для дослідження явищ і процесів, що відбуваються у суспільному житті та сфері туризму, опанування методів статистичного аналізу.

**Основні завдання навчальної дисципліни** набуття систематизованих теоретичних знань методики та організації проведення статистичного дослідження, формування навичок здійснення необхідних розрахунково-обчислювальних операцій, набуття досвіду формулювання висновків за результатами дослідження у статистичних термінах та їх інтерпретації, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

*фахові:*

ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал.

ФК 17. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки туризму за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

ФК 18. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН 17. Управляти навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами у сфері туризму.

ПРН 24. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

### Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення.

Тема 2. Групування та класифікації статистики туризму.

Тема 3. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму.

Тема 4. Аналіз інтенсивності розвитку та тенденцій туристських потоків

Тема 5. Комплексна оцінка сезонності туризму.

Тема 6. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності.

Тема 7. Статистика колективних засобів розміщення туристів.

Тема 8. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі.

### Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 150 год.

Кількість кредитів – 5,0.

Форма семестрового контролю – екзамен.