

## Соціологія туризму

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування знань і навичок використання методів збору та аналізу соціологічної інформації у сфері туризму.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** визначити сутність і структуру соціології туризму; розкрити смислові значення словниково-категоріального апарату соціології туризму; з'ясувати соціальні функції туризму, систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму; сформулювати розуміння науково-теоретичних і методологічних засад проведення соціологічних досліджень; розвинути вміння складання робочих документів соціологічних досліджень; ознайомлення з методичними та практичними аспектами проведення соціологічних досліджень, набуття навичок їх проведення; набуття вміння аналізу соціологічної інформації.

### **Компетентності:**

#### *Інтегральна:*

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

#### *Загальні:*

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

#### *Спеціальні (фахові) (СК):*

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

### **Програмні результати навчання:**

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Соціологія туризму як галузь соціології.

Тема 2. Туризм як соціальне явище.

Тема 3. Соціально-демографічні характеристики туристів.

Тема 4. Туристична поведінка.

Тема 5. Соціологічні дослідження в туризмі.

Тема 6. Складання робочих документів соціологічного дослідження.

Тема 7. Методи збору даних у соціальних дослідженнях.

Тема 8. Зведення даних соціологічного дослідження.

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.