

МІКРО ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Мета вивчення навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних знань на мікро та макроекономічному рівнях у сфері туризму. Визначення індустрій туризму як важливого фактору мікро та макроекономічного, соціального розвитку та інвестиційно привабливої галузі держави, формування базових теоретичних знань, тенденцій та напрямів розвитку сфери туризму як вагомого чинника формування ВВП держави та суттєвих податкових надходжень до бюджету. Вміння приймати обґрунтовані, ефективні рішення у сфері туризму, пов'язаних зі сталим майбутнім розвитком галузі.

Основні завдання навчальної дисципліни: здатність оцінювати вплив мікро та макроекономічного середовища на функціонування туристичної сфери економіки. Вміння аналізувати соціально значимі проблеми та процеси, що впливають на розвиток туристичної сфери, здатність визначати маркетингову стратегію, ефективну конкурентоспроможну позицію та розвивати інноваційну діяльність туристичної сфери. Здатність враховувати вплив глобальних тенденцій та міжнародного досвіду на середовище туристичного бізнесу.

Компетентності:

інтегральна компетентність: Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні (ЗК):

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

фахові (спеціальні):

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Програмні результати навчання:

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Розвиток сфери туризму на мікро та макроекономічному рівнях.

Тема 2. Економічні основи функціонування підприємств туризму в умовах ринку.

Тема 3. Особливості ціноутворення у сфері туризму.

Тема 4. Формування та стимулювання попиту та пропозиції у сфері туризму.

Тема 5. Маркетингова стратегія сфери туризму.

Тема 6. Ресурсний потенціал суб'єктів ринку туристичних послуг та ефективність їх функціонування.

Тема 7. Інвестиційна складова у сфері туризму.

Тема 8. Інноваційні технології у сфері туризму.

Тема 9. Конкуренція у сфері туризму.

Тема 10. Вплив розвитку сфери туризму на ВВП та зайнятість.

Тема 11. Туристична політика України та механізм державного регулювання.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 150.

Кількість кредитів – 5.

Форма семестрового контролю – екзамен.