

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчити основні поняття та етапи розвитку інформаційних систем та технологій; окреслити сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій; проаналізувати основи роботи систем бронювання; охарактеризувати модель електронного туристичного бізнесу; вивчення технології організації і управління туристичною діяльністю з використанням обчислювальної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій.

Компетентності:

загальні

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

фахові

ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Програмні результати навчання:

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до курсу. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем.

Тема 2. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу.

Тема 3. Комп'ютерні інформаційні технології обробітку туристичних даних.

Тема 4. Мобільні застосунки туристичного спрямування.

Тема 5. Новітні інформаційні технології в туризмі.

Тема 6. Туристичні маркетплейси.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік.