

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Піар публічних осіб»

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник:
Писаренко Володимир –
завідувач, професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор

Полтава
2023-2024 н.р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Піар публічних осіб
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Вибіркова факультетська навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Писаренко Володимир, д.е.н., професор <i>Контакти:</i> ауд. 471 (навчальний корпус № 4) e-mail: volodymyr.pysarenko@pdaa.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorivych
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	<i>спеціальності ННІ ЕУПТ</i>

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами PR публічних осіб, підготувати конкурентоспроможні кадри в галузі політичної комунікації, формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ сутності і змісту сучасних PR-процесів у політичній сфері та їхнього місця серед політичних комунікацій та технологій суспільних процесів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення з піаром публічних осіб; вивчення ментальних факторів у політичному піарі України; вивчення та аналіз основних політичних проблем в соціальному середовищі; ознайомлення з правовою та економічною складовими піару публічних осіб; ознайомлення з психологічними аспектами піару публічних осіб; вивчення етапів планування піару публічних осіб; забезпечення знань з різносторонності менеджменту в піарі публічних осіб, оволодіння прикладними аспектами та інструментарієм щодо реалізації головного завдання PR – забезпечення реалізації базового PR-процесу.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові:

ФК 1. Вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

ФК 2. Здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні

Програмні результати навчання:

РН 1. Застосовувати ключові політологічні поняття, теорії та методи до аналізу владно-політичних відносин політичних акторів, інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту.

Програма та структура навчальної дисципліни

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес	12	2	2	8
Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.	12	-	2	10
Тема 3. Політична реклама	12	2	2	8
Тема 4. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії	12	2	2	8
Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії	12	2	2	8
Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб	12	2	4	6
Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб	12	2	2	8
Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у політичній кампанії	12	-	2	10
Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії	12	2	4	6
Тема 10. Управління політичним іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями	12	2	2	8
Разом	120	16	24	80

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форма контролю результатів навчання		
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Опитування
РН 1	40	30	30
Разом	40	30	30

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язання тестів	Опитування	
Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес	4	2	3	10
Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.	4	2	3	10
Тема 3. Політична реклама	4	2	3	10
Тема 4. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії	4	2	3	10
Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії	4	2	3	10
Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб	4	2	3	10
Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб	4	2	3	10
Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у	4	2	3	10

політичній кампанії				
Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії	4	2	3	10
Тема 10. Управління політичним іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями	4	2	3	10
Разом	40	30	30	100

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Відеоролики, презентації

Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Закон України «Про політичні партії в Україні» №2365 поточна редакція від 02.11.16. підстава №1666-19. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2365-14>
2. Річ Лі. Міфи про PR. Електронний ресурс. Фабула, 2020. 272 с.
3. Основи реклами та PR: Домашня контрольна робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. О. Балюн. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 35 с.

Допоміжні

1. Бондар І. С., Горник В. Г., Кравченко С. О., Кравченко В. В. Політика в публічному управлінні : навч. посібник. Київ. Ліра-К. 2020. 200 с.
2. Кириченко В. М., Кириченко Ю. В., Соколенко Ю. М. Політико-правова система України : підручник. Київ. ЦУЛ, 2020. 304 с.
3. Проектний менеджмент у публічному управлінні : підручник / кол. авт. ; за наук. ред. Ю. П. Шарова. Київ : НАДУ, 2017. 344 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Політична Україна: інформаційно-політичний сервер України. URL: <http://www.polit.com.ua/>.
2. Диалог.UA: незалежний інформаційно-аналітичний ресурс. URL: <http://www.dialogs.org.ua/ru/main/index.html>.

3. Ukraine Daily [Електронний ресурс] : політико-економічне видання. URL: <http://www.uadaily.net>.

4. Державне агентство з питань електронного урядування України. URL: <https://uks.gov.ua/derzhavne-agentstvo-z-pytan-elektronного-uryaduvannya-rozprochynaє-kampaniyu-trymaj-poradu-vid-susida/>

5. Законодавство України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>