

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра підприємництва і права

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(факультетська вибіркова дисципліна)

ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Розробник:
Волкова Неля –
доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н., доцент

Полтава
2022 р.

Назва навчальної дисципліни	Ділова репутація в підприємстві
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	факультетська вибіркова дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Волкова Неля , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) ✉ volkova.nelia@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність <i>Освітня програма</i>	Всі спеціальності ННІЕУПІТ
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні

Заплановані результати навчання:

Метою навчальної дисципліни «Ділова репутація в підприємстві» є формування у здобувачів уявлень та знань про сутність ділової репутації як своєрідної оцінки діяльності підприємства або керівника, яка ґрунтується на висновках щодо ділових якостей та морального обличчя цих суб'єктів, дотримання ними вимог законодавства та належного виконання договірних зобов'язань перед партнерами і співробітниками.

Основні завдання навчальної дисципліни «Ділова репутація в підприємстві» полягають у формуванні глибоких і систематичних знань про завдання та функції управління репутацією; розробці репутаційних платформ; проведенні систематичного моніторингу репутації керівника та компаній, володінні понятійним апаратом в області управління репутацією; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією керівника зокрема та компаній в цілому.

Компетентності:

Загальні:

ЗК. Здатність навчатися та бути сучасно навченим

Програмні результати навчання:

ПРН. Здатність налагоджувати ефективний процес спілкування в організації, формувати сприятливий соціально-психологічний клімат для досягнення високих результатів роботи, використовувати інструменти захисту ділової репутації.

Програма та структура навчальної дисципліни:

Назви тем	Кількість годин							
	ЗС(ННІ)_мд_ 2022(ФК)				ЗС(ННІ)_мз_ 2022[1](ФК л.н.)			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства	12	2	2	10	14	2	-	12
Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 3. PR-технології формування ділової репутації	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 4. Управління онлайн-репутацією	14	2	4	10	14	-	-	14
Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника	14	2	4	10	18	2	2	14
Тема 6. Репутаційні ризики	14	2	4	10	18	2	2	14
Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації	14	2	4	10	14	-	-	14
Тема 8. Правовий захист ділової репутації	14	2	2	10	14	-	-	14
Усього годин	120	16	24	80	120	6	4	110

Оцінювання результатів навчання

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми оцінювання
ПРН. Здатність налагоджувати ефективний процес спілкування в організації, формувати сприятливий соціально-психологічний клімат для досягнення високих результатів роботи, використовувати інструменти захисту ділової репутації.	Виконання вправ на практичних заняттях, реферат/презентація; виконання завдань самостійної роботи.

Для заочної форми навчання ЗС(ННІ) мз 2022[1](ФК л.н.)

Програмні результати навчання	Форми оцінювання
ПРН. Здатність налагоджувати ефективний процес спілкування в організації, формувати сприятливий соціально-психологічний клімат для досягнення високих результатів роботи, використовувати інструменти захисту ділової репутації.	Виконання вправ на практичних заняттях, реферат/презентація; виконання завдань контрольної роботи.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
(ЗС(ННІ)_мд_2022(ФК))

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на прак. заняттях	Реферат/ презентація	Виконання завдань сам. роботи	
Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства	5	-		5
Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти	5	10		15
Тема 3. PR-технології формування ділової репутації	5	10		15
Тема 4. Управління онлайн-репутацією		10		15
Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника	5	10		15
Тема 6. Репутаційні ризики	5	10		15
Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації	5	10		20
Тема 8. Правовий захист ділової репутації			10	10
Разом	30	60	10	100

Для денної форми навчання (ЗС(ННІ)_мд_2022(ФК))

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних вправ

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
5	висока активність на занятті, виконання всіх практичних завдань, уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання, повністю відображає визначені результати навчання.
3-4	самостійне виконання більшості завдань та демонстрація досягнень більшої частини запланованих результатів навчання
1-2	середня активність, без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допущення при цьому окремих суттєвих неточностей та помилок, частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання
0-6	слабка активність на занятті, відсутність самостійного опрацювання матеріалу практичного заняття, потрібне повторне виконання

Шкала та критерії оцінювання підготовки реферату/презентації

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
10	на високому рівні – ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки
9	на середньому рівні – ЗВО демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
7-8	на достатньому рівні – ЗВО демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час

	відповіді
0-6	на низькому рівні – ЗВО демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні

Шкала та критерії оцінювання питань самостійної роботи

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
9-10	розкриті питання самостійної роботи; ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки
6-8	на середньому рівні – ЗВО демонструє знання і розуміння основних положень питання самостійної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
2-5	на достатньому рівні – ЗВО демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді
0-1	на низькому рівні – ЗВО демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні

Для заочної форми навчання ЗС(ННІ)_мз_2022[1](ФК л.н.)

Назва теми	Види навчальної роботи			Разом по темі
	виконання вправ на практичних заняттях	розв'язування тестів	Контрольна робота	
Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства	20	10	40	70
Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти				
Тема 3. PR-технології формування ділової репутації				
Тема 4. Управління онлайн-репутацією				
Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника				
Тема 6. Репутаційні ризики				
Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації	20	10	40	70
Тема 8. Правовий захист ділової репутації				
Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства				
Індивідуальне завдання: контрольна робота	40			
Разом	40	20	40	100

Для заочної форми навчання ЗС(ННІ)_мз_2022[1](ФК л.н.)

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних вправ

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
16-20	висока активність на занятті, виконання всіх практичних завдань, уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання, повністю відображає визначені результати навчання.
11-15	самостійне виконання більшості завдань та демонстрація досягнень більшої частини запланованих результатів навчання
6-10	середня активність, без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
	аргументації, допущення при цьому окремих суттєвих неточностей та помилок, частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання
0-5	слабка активність на занятті, відсутність самостійного опрацювання матеріалу практичного заняття, потрібне повторне виконання

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
9-10	на високому рівні – ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, про що свідчать 90 -100 % правильних відповідей
6-8	на середньому рівні – ЗВО демонструє знання і розуміння основних положень завдань (70 – 89 % вірних відповідей)
4-5	на достатньому рівні – ЗВО демонструє неточні знання і розуміння основних положень матеріалу, що підтверджується 60 – 69 % вірних відповідей
0-3	на низькому рівні – ЗВО демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень матеріалу; має 50 – 59 % вірних відповідей

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи

Вид завдання	Кількість балів	Критерії оцінювання
Теоретичні питання (3 питання)	0-2	Несвідоме, механічне відтворення матеріалу зі значними помилками та прогалинами; судження необґрунтовані; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь містить стилістичні та граматичні помилки.
	3-5	Свідоме відтворення матеріалу з незначними помилками; дещо порушено логічність та послідовність викладу; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь стилістично правильна, містить незначні граматичні помилки.
	6-8	Свідоме і повне відтворення матеріалу з деякими неточностями у другорядному матеріалі; виклад матеріалу достатньо обґрунтований, дещо порушено послідовність викладу. Відповідь стилістично та граматично правильна.
	9-10	Виклад матеріалу глибоко обґрунтований, логічний, переконливий. Відповідь містить власні приклади, що свідчить про творче застосування матеріалу. Відповідь стилістично та граматично правильна.
Максимальна кількість балів	30 балів	
Захист контрольної роботи	10 балів	

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0. Форма семестрового контролю -залік.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації, відеоролики.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В.М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Дерев'янка О. Г. Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 111 с.
3. Дуброва О. С. Ділова репутація підприємства: практичні аспекти управління / Економічна наука http://www.economy.in.ua/pdf/12_2009/13.pdf
4. Кравчук Н.О. Ділова репутація як стратегічний чинник розвитку підприємства / Інноваційна економіка Всеукраїнський науково-виробничий журнал. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/pdf>
5. Картавцева Ю. В., Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. *Юридичний вісник*. 2017. № 1 (42). С. 133-139
6. Кравченко Т. С. Ділова репутація суб'єктів господарювання та об'єкти інтелектуальної власності: співвідношення і зв'язок. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Одеські юридичні читання». Одеса: «Гельветика», 2018. С. 51-

53.

7. Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. *Наукові праці МАУП*. 2017. № 52. С. 110–117
8. Родіонов О.В., Погорелов Ю.С.. Вплив ділової репутації підприємства на його розвиток // Офіційний сайт Бібліотеки ім. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Emp/2009_21/17RodPog.htm.
9. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Знання, 2011. 423 с.
10. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник / Л. М. Хавкіна. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
11. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч.посіб. К.: КНЕУ, 2016. 256 с.
12. Шкільняк М.М. Корпоративне управління: навч.посіб. Тернопіль. Крок, 2014. 294 с.

Допоміжні

1. Васильконова Е. О. Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». *Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла ТуганБарановського*. 2013. Вип. 36. С. 102–110.
2. Довбенко В. І., Кузьмич О. С. Роль ділової репутації в управлінні розвитком підприємства. Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 8–10 листопада 2012 р.) / Національний університет "Львівська політехніка" [та інші]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. С. 126–127.
3. Етика бізнесу і репутаційний менеджмент [Електронний ресурс]. URL: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0689&T=14_1&lng=1&st=0.
4. Шарков Ф.І. Константи гудвілу: стиль, публіситі, репутація, імідж і бренд фірми: [навч. посібник] М.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°». 2010. 272 с.
5. Шевченко О.Л. Бренд-менеджмент: [навч. посібник]. К.: КНЕУ, 2010. 395 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Бренд & Брендинг. Можливості та небезпеки. URL: http://uam.in.ua/ukr/content/mark_osvita/trenings/04_brand_and_brending.php
2. Ділова репутація підприємства: ключові аспекти та нюанси URL: https://jurliga.ligazakon.net/analitics/195138_dlova-reputatsya-pdprimstva-klyuchov-aspekti-ta-nyuansi-zakhistu
3. Податковий кодекс України: Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення: 23.04.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
4. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: Постанова Пленуму Верховного суду України від 27.02.2009 № 1. URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v_001700-09#Text.
5. Репутация: оф-лайн и он-лайн. URL: [//www.reputationonline.ru/?p=757#more-757](http://www.reputationonline.ru/?p=757#more-757)