

ПІАР ПУБЛІЧНИХ ОСІБ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами PR публічних осіб, підготувати конкурентоспроможні кадри в галузі політичної комунікації, формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ сутності і змісту сучасних PR-процесів у політичній сфері та їхнього місця серед політичних комунікацій та технологій суспільних процесів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення з піаром публічних осіб; вивчення ментальних факторів у політичному піарі України; вивчення та аналіз основних політичних проблем в соціальному середовищі; ознайомлення з правовою та економічною складовими піару публічних осіб; ознайомлення з психологічними аспектами піару публічних осіб; вивчення етапів планування піару публічних осіб; забезпечення знань з різносторонності менеджменту в піарі публічних осіб, оволодіння прикладними аспектами та інструментарієм щодо реалізації головного завдання PR – забезпечення реалізації базового PR-процесу.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові:

ФК 1. Вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

ФК 2. Здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні

Програмні результати навчання:

РН 1. Застосовувати ключові політологічні поняття, теорії та методи до аналізу владно-політичних відносин політичних акторів, інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес

Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.

Тема 3. Політична реклама

Тема 4. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії публічних осіб

Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії

Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб

Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб

Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у політичній кампанії

Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії

Тема 10. Управління іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями

Трудомісткість:

Загальна кількість годин - 120 год

Кількість кредитів - 4,0

Форма семестрового контролю - залік