

ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Заплановані результати навчання:

Метою навчальної дисципліни «Ділова репутація в підприємстві» є формування у здобувачів уявлень та знань про сутність ділової репутації як своєрідної оцінки діяльності підприємства або керівника, яка ґрунтується на висновках щодо ділових якостей та морального обличчя цих суб'єктів, дотримання ними вимог законодавства та належного виконання договірних зобов'язань перед партнерами і співробітниками.

Основні завдання навчальної дисципліни «Ділова репутація в підприємстві» полягають у формуванні глибоких і систематичних знань про завдання та функції управління репутацією; розробці репутаційних платформ; проведенні систематичного моніторингу репутації керівника та компаній, володінні понятійним апаратом в області управління репутацією; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією керівника зокрема та компаній в цілому.

Компетентності:

Загальні:

ЗК. Здатність навчатися та бути сучасно навченим

Програмні результати навчання:

ПРН. Здатність налагоджувати ефективний процес спілкування в організації, формувати сприятливий соціально-психологічний клімат для досягнення високих результатів роботи, використовувати інструменти захисту ділової репутації.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства

Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти

Тема 3. PR-технології формування ділової репутації

Тема 4. Управління онлайн-репутацією

Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника

Тема 6. Репутаційні ризики

Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації

Тема 8. Правовий захист ділової репутації

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік