

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
SELF-БРЕНДИНГ

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник: Наталія ЧЕРНІКОВА, доцент кафедри менеджменту
ім. І.А. Маркіної, к.е.н., доцент

Полтава
2022/2023 н. р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Self-брендинг
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Чернікова Наталія</i> <i>Контакти:</i> ауд. 487 (навчальний корпус № 4, 3-й поверх) <i>e-mail:</i> chernikova76@ukr.net nataliia.chernikova@pdaa.edu.ua сторінка викладача: http://www.pdaa.edu.ua/people/chernikova-nataliia
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність / освітня програма	Всі спеціальності ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Менеджмент, маркетинг, підприємництво, стиль та імідж менеджера, бренд-менеджмент

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - сформувати та підтримувати особистий бренд для забезпечення власної унікальності та розвитку кар'єри.

Завдання навчальної дисципліни: набуття базових знань щодо правил створення персонального бренду; формування умінь ідентифікації індивідуальності та власної унікальності; оволодіння навичками побудови Self-брендингу; усвідомлення та подолання перешкод при створенні персонального бренду; застосування отриманих знань у створенні власного іміджу та управління ним; засвоєння технологій поєднання цінностей індивідуальних та компаній-працедавців; усвідомлення ролі і значущості сучасних комунікацій в Self-брендингу; опанування методів успішного Self-брендингу та критерії його оцінки.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій.

ЗК 3. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Програмні результати навчання:

РН 1. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

РН 2. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Самоідентичність (Self-identity), як основа Self-брендингу.

Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом.

Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення.

Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду.

Тема 5. Іміджологія в Self-брендингу.

Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри.

Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду.

Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (денна форма)

Назви тем	Кількість годин Денна форма			
	<i>ЗС (ННІ) бд 2021 ФК</i>			
	усь- го	у тому числі		
л		п	с. р.	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендінгу	14	2	2	10
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	14	2	2	10
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	16	2	4	10
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	14	2	2	10
Тема 5. Іміджологія у Self-брендінгу	16	2	4	10
Тема 6. Self-брендінг у розвитку кар'єри	16	2	4	10
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	16	2	4	10
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендінгу	14	2	2	10
Усього годин	120	16	24	80

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (заочна форма)

Назви тем	Кількість годин Заочна форма			
	<i>ЗС (ННІ) бз 2021 ФК</i>			
	усь- го	у тому числі		
л		п	с. р.	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендінгу	11		2	9
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	11	2		9
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	11		2	9
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	9			9
Тема 5. Іміджологія у Self-брендінгу	9			9
Тема 6. Self-брендінг у розвитку кар'єри	11	2		9
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	8			8
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендінгу	10	2		8
<i>Індивідуальні завдання (контрольна робота)</i>	<i>40</i>			<i>40</i>
Усього годин	120	6	4	110

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
ЗС (ННІ) бд 2021 ФК

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом по темі
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	усне опитування	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	4	4	1	9
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	4	4	1	9
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	8	6	2	16
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	4	4	1	9
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу	8	6	2	16
Тема 6. Self-брендинг у розвитку кар'єри	8	6	2	16
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	8	6	2	16
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу	4	4	1	9
Разом	48	40	12	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
ЗС (ННІ) бз 2021 ФК

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань		усне опитування	
		самостійної роботи	контрольної роботи		
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	5	4		5	14
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом		4			4
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	5	4		5	14
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду		6			6
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу		6			6
Тема 6. Self-брендинг у розвитку кар'єри		6			6
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду		6			6
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу		4			4
<i>Індивідуальне завдання (контрольна робота)</i>					<i>40</i>
Разом	10	40	40	10	100

Форми контролю результатів навчання
ЗС (ННІ) бд 2021 ФК

Результати навчання	Форма контролю			Разом
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	усне опитування	
РН 1. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління	24	20	6	50
РН 2. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	24	20	6	50
Разом	48	40	12	100

Форми контролю результатів навчання
ЗС (ННІ) бз 2021 ФК

Результати навчання	виконання завдань на практичних заняттях	Форма контролю			Разом
		виконання завдань		усне опитування	
		самостійної роботи	контрольної роботи		
РН 1. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління	5	20	20	5	50
РН 2. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	5	20	20	5	50
Разом	10	40	40	10	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Політика навчальної дисципліни

Політика курсу полягає:

- в максимальному заохоченні здобувачів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формування конструктивних комунікацій та командної роботи;

- обов'язковому дотриманні академічної доброчесності здобувачами, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

При проходженні курсу здобувачі мають активно працювати на практичних заняттях, виконувати завдання для самостійної роботи. Штрафних балів з курсу не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Проте, залученість до обговорення дискусійних питань на лекціях, а також активна участь у виконанні індивідуальних та групових завдань на практичних заняттях, аналізі конкретних ситуацій, обговоренні питань теми, захисті завдань самостійної роботи та ін. формують загальний рейтинг з дисципліни. Тому пропуск занять не дає можливості студенту отримати бали для семестрового контролю.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації, відеоролики.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Аналіз і оцінка персонального брендингу в умовах підвищення професійного успіху особистості. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 4, Т. I. С. 67 – 74.
URL:https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_67_74.pdf
2. Штовба О.В. Товарний брендинг в маркетинзі та комунікативному менеджменті: навчальний посібник Вінниця: ВНТУ, 2014.
URL:<http://oshtovba.vk.vntu.edu.ua/file/b69b1a1fb4741949faf7d15e518300c2.pdf>
3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. 2008. 102 с.
URL:http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554_IR.PDF
4. Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
URL:http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/7116/6/Navchalno_metodychnyj_pidruchnyk.pdf
5. Григорчук Т.В. Брендинг: навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding_in_business_activities/
6. Пономарьова Є.А. Бренд-менеджмент. URL: <https://stud.com.ua/154412/marketing/brend-menedzhment>
7. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Персональний брендинг як важливий інструмент успішної професійної діяльності. Економічні проблеми сталого розвитку: тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні, Суми, 18-22 квітня 2011 року / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. Суми: СумДУ, 2011. Ч. 4. С. 223-224.
8. Казакова Е. Маркетинг личности / Е. Казакова // Маркетинг и реклама. 2010. № 2. С. 54-56.
9. Персональний брендинг. Технология достижения личной популярности / Ф. Котлер и др. [пер. с англ. Е. Симдяшкиной, Н. Коцюбо]: Grebennikov, 2008. 396 с.

10. Макнелли Д., Спик К. Как выделиться из толпы или формула персонального брендинга. [пер. с англ. К. Ткаченко]. ГРАНД: ФАКР-ПРЕСС, 2004. 190 с.
11. Балук Н.Р., Бук Л.М., Вовчанська О.М., Скибінський С.В. Комунікації у створенні персонального бренду. Підприємництво і торгівля. 2018. Вип. 23. С. 119 – 119. URL: <http://lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1256-2018-23-19.pdf>
12. Помаз О.М., к.е.н., доцент; Товкайло О. О.; Стеценко О. І. Концепція персонального бренду, його ідентифікація і позиціонування. С. 204 – 209.
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/11/32.pdf>

Допоміжні

1. Самые дорогие бренды мира по версии Millward Brown: Энциклопедия брендов. URL: <https://www.next-brands.com/c/news/>
2. Топ-50 лучших украинских брендов по упоминанию в Интернете. Биржевой лидер. URL: <http://from-ua.com/news/263713-top-50-luchshih-ukrainskih-brendov-po-upominaniyu-v-internete.html>.
3. Крайнюченко О. Ф., Габор О. О. Етапи процесу створення та розвитку бренда: формування ДНК бренда. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/15238>

Інформаційні ресурси:

1. <https://krasnomovec.club/uspishna-samoprezentatsiya/>
2. <https://careerfornewlife.com/blog/find/samoprezentatsiya-na-spivbesidi-abo-shho-rozpovisti-pro-sebe-robotodavtsyu-2/#i-4>
3. <https://ukr.agromassidayu.com/vidi-imidzha-cheloveka-osobennosti-opisanie-i-harakteristiki-news-725315>
4. <https://dou.ua/forums/topic/35935/>
5. <https://goal-life.com/uk/smart-cil>
6. <http://sum.in.ua/>
7. <https://www.verywellmind.com/what-is-self-concept-2795865>
8. https://dornsife.usc.edu/assets/sites/782/docs/handbook_of_self_and_identity_-_second_edition_-_ch._4_pp._69-104_38_pages.pdf
9. <https://www.forbes.com/sites/goldiechan/2018/11/08/10-golden-rules-personal-branding/?sh=7a506b1e58a7>
10. <https://www.oberlo.com/blog/personal-branding>
11. <https://youtu.be/ccyI9i3azSw>
12. <https://buduysvoe.com/navchannya-online/pobudova-personalnogo-brendu>
13. <https://business.diia.gov.ua/cases/osobistisnij-rozvitok/tri-aspekti-dla-pobudovi-osobistogo-brendu-i-tajm-menedzmentu-vid-bogushtime>
14. https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/БРЕНД%20МЕНЕДЖМЕНТ_2019_ПОСІБНИК.pdf