

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(вибіркова навчальна дисципліна з каталогу ННІ ЕУПІТ)

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Розробник:

Олена Копішинська,

к. ф.-м. н., доцент, професор кафедри
інформаційних систем та технологій



Полтава, 2022 р.

Назва навчальної дисципліни	Електронна комерція Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра інформаційних систем та технологій
Контактні дані розробників, залучених до викладання	Копішинська Олена , к. ф.-м. н., доцент, професор кафедри інформаційних систем та технологій Контакти: ауд. 201, навчальний корпус № 2 e-mail: olena.kopishynska@pdaa.edu.ua сторінка викладача на сайті кафедри: https://www.pdaa.edu.ua/people/kopishynska-olena-petrivnaa
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння теоретичних і практичних засад про: місце електронної комерції в цифровій економіці, інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі інтернет; вміння організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Компетентності	
загальні	Спеціальні (фахові)
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	СК 1. Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.
ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	СК 2. Здатність вибору, проектування, розгортання, інтегрування, управління, адміністрування та супроводжування інформаційних систем, технологій та інфокомунікацій, сервісів та інфраструктури організації.
ЗК 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	СК 3. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проєктах.
ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	
КЗ 5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для здійснення і підтримки професійної діяльності з урахуванням властивостей та переваг бізнес-моделей електронної комерції.

ПРН 2. Виявляти здатність до генерації нових ідей і варіантів розв'язання задач, до комбінування та експериментування, до оригінальності, конструктивності, економічності та простих рішень.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.

Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.

Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.

Програма та структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма уавчання,			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	лаб	с.р.		л	лаб	с.р.
Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.	12	2	2	8	14	2	0	12
Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.	30	4	6	20	16	0	0	16
Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.	18	2	4	12	24	2	2	20
Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.	18	2	4	12	16	2	2	12
Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.	12	2	2	8	18	0	0	18
Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.	18	2	4	12	16	0	0	16
Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.	12	2	2	8	16	0	0	16
В т.ч. індивідуальне завдання: контрольна робота	-	-	-	-	40	-	-	40
Усього годин	120	16	24	80	120	6	4	110

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120. Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік.

Оцінювання результатів навчання

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання
студентами денної / заочної форми навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з НД, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів
ПРН 1. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для здійснення і підтримки професійної діяльності з урахуванням властивостей та переваг бізнес-моделей електронної комерції.	50	50	30
ПРН 2. Виявляти здатність до генерації нових ідей і варіантів розв'язання задач, до комбінування та експериментування, до оригінальності, конструктивності, економічності та простих рішень.	50	50	30
Разом	100	100	60

Програмні результати навчання	Форма контролю (денна форма навчання)						Разом
	Робота на лекціях	Виконання лаб.робіт	Оформлення звітів і їх захист	Самостійна робота	Розв'язування тестів	Комплексна самостійна робота	
ПРН1	4	24	11	3	3	5	50
ПРН2	4	24	11	3	3	5	50
Разом, балів	8	48	22	6	6	10	100

Програмні результати навчання	Форма контролю (заочна форма навчання)						Разом
	Робота на лекціях	Виконання лаб.робіт	Оформлення звітів і їх захист	Самостійна робота	Розв'язування тестів	Контрольна робота	
ПРН1	3	7	2	7	6	25	50
ПРН2	3	7	2	7	6	25	50
Разом, балів	6	14	4	14	12	50	100

Шкала та критерії оцінювання окремих видів навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Вид роботи, кількість балів	Критерії оцінювання кожного виду роботи в межах зазначеної кількості балів
робота на лекціях (0-1 бал)	0 балів – студент не був присутній на лекції та не опрацював матеріал самостійно; 1 бал – студент є присутнім на лекції, бере активну участь в обговоренні проблемних питань, веде конспект лекції.
Виконання завдань лабораторних робіт (0-4 бали)	0 балів – студент не виконав жодної вправи лабораторної роботи; 1 бал – студент ознайомлений із тематикою та змістом лабораторного заняття, є присутній на лабораторному занятті, працює над виконанням практичних завдань, засвоїв методику виконання роботи за темою; 2 – бали – правильне виконання 50% лабораторної роботи; 3 бали – виконання 75% лабораторної роботи. 4 – бали – виконання всіх завдань лабораторної роботи, досягнення мети
Оформлення звітів і їх захист (0-2 бали)	0 балів – студент не оформив звіт; 1 бал – звіт оформлено в електронному виді із графічним матеріалом про етапи виконання лабораторної роботи; 1 бал – подано відповіді на контрольні запитання, заповнено звітні таблиці згідно завдань до кожної роботи і захищено усно результати;
Самостійна робота (0-1 бал)	0 балів – студент не представив виконане завдання самостійної роботи; 1 бал – виконано завдання самостійної роботи в межах самостійного вивчення теми (конспект лекції, глосарій тощо)
Комплексна самостійна робота (0-5 балів)	Виконання окремого самостійного практичного завдання; 0 балів завдання не виконувалося, або виконано менше 40% правильного виконання загального обсягу роботи 2 бали – досягнуто біля 50 % правильного виконання роботи (як правило, на доопрацювання); 3 бали – від 50 % до 70 % правильного виконання; 4 бали – від 70% до 90 % правильного виконання і належне оформлення; 5 балів – більше 90 % правильного виконання завдання і належне оформлення електронного звіту.
Розв'язування тестів: (до 20 питань) 0-3 бали	0 балів – менше 59% правильних відповідей; 1 бал – менше 75 % правильних відповідей; 2 бали – менше 89 % правильних відповідей; 3 бали – більше 90 % правильних відповідей.

**Шкала та критерії оцінювання окремих видів навчальної роботи
здобувачів вищої освіти заочної форми навчання**

Вид роботи, кількість балів	Критерії оцінювання кожного виду роботи в межах зазначеної кількості балів
Робота на лекціях (0-2 бали)	0 балів – студент не був присутній на лекції та не опрацював матеріал самостійно; 2 бали – студент є присутнім на лекції, бере активну участь в обговоренні проблемних питань, веде конспект лекції.
Виконання лабораторних робіт (0-7 балів)	0 балів – студент не виконав жодної вправи лабораторної роботи; 3 бал – студент ознайомлений із тематикою та змістом лабораторного заняття, є присутній на лабораторному занятті, працює над виконанням практичних завдань; 4 бали - засвоїв методику виконання роботи за темою і виконав принаймні 1 завдання; 5 – бали – правильне виконання 50% лабораторної роботи; 6 бали – виконання 75% лабораторної роботи. 7 – балів – виконання всіх завдань лабораторної роботи, досягнення мети
Оформлення звітів і їх захист (0-2 бали)	0 балів – студент не оформив звіт; 1 бал – звіт оформлено в електронному виді із графічним матеріалом про етапи виконання лабораторної роботи; 1 бал – подано відповіді на контрольні запитання, заповнено звітні таблиці згідно завдань до кожної роботи і захищено усно результати;
Самостійна робота (виконується з усіх тем, 0-2 бали)	0 балів – студент не представив виконане завдання самостійної роботи; 1 бал – виконано частково завдання самостійної роботи в межах самостійного вивчення теми (нотатки, конспект лекції, глосарій тощо) 2 бали – представлені результати самостійної роботи над темою і досягнуто запланованого результату при роботі над завданнями
Розв'язування тестів: (до 20 питань) 0-6 балів	0 балів – менше 59% 3 бал – діапазон не менше 60% правильних відповідей; 4 бали – діапазон 60% - 74% правильних відповідей; 5 балів – діапазон 75%-89% 5 балів – більше 90% правильних відповідей.
Контрольна робота (0-50 балів)	-Теоретичні питання завдання №1 (2*10 балів): відповідність і повнота змісту (5 балів), послідовність викладення теоретичного матеріалу, якість і правильне оформлення бібліографічних посилань (5 балів); -Практичне завдання із розділу 2 (0-10 балів): Комплексна перевірка кінцевого файлу, сформованого згідно заданою тематикою пошуку в мережі інтернет, яка включає: – зміст знайденої інформації (3); – наявність копії екрану першої сторінки пошукової системи (2); – відправлення варіанту роботи електронною поштою зі свого аккаунту та зміст листа (3); наявність пояснення щодо вибору пошукової системи (2). - Практичне завдання 3: Перевірка аналізу комерційного сайту за повнотою інформації та на відповідність поданому плану завдання з 10 пунктів (по 2 бали за роділ роботи): оцінюється оформлення (форматування, рисунки та підписи до них, рубрикація тексту) Разом за контрольну роботу 50 балів

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти						
	Робота на лекціях	Виконання завдань лаб. робіт	Оформлення звітів і їх захист	Самостійна робота	Комплексна самостійна робота	Розв'язування тестів	всього
Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.	1	4	2	1	0	0	8
Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.	2	12	4	1	0	3	22
Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.	1	8	4	1	5	0	19
Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.	1	8	4	1	0	3	17
Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.	1	4	2	1	5	0	13
Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.	1	8	4	1	0	0	14
Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.	1	4	2	0	0	0	7
Разом	8	48	22	6	10	6	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти						
	Робота на лекціях	Виконання лаб. робіт	Оформлення звітів і їх захист	Самостійна робота	Контрольна робота	Розв'язування тестів	всього
Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.	2	0	0	2		0	3
Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.	0	0	0	2		0	10
Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.	2	7	2	2		6	13
Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.	2	7	2	2		0	8
Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.	0	0	0	2		6	7
Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.	0	0	0	2		0	2

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.	0	0	0	2		0	7
У т.ч. індивідуальне завдання (контрольна робота)	0	0	0	0	50	0	50
Разом	6	14	4	14	50	12	100

Шкала оцінювання: 100-бальна, ЄКТС та двобальна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за двобальною шкалою
90 – 100	<i>A</i>	Зараховано
82-89	<i>B</i>	
74-81	<i>C</i>	
64-73	<i>D</i>	
60-63	<i>E</i>	
35-59	<i>FX</i>	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	<i>F</i>	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика дисципліни

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Політика курсу: Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які викладач пред'являє до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Вимоги можуть стосуватися:

- відвідування занять (неприпустимість пропусків, запізень і т.п.);
- правил поведінки на заняттях (активну участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи під час лабораторних занять, відключення телефонів та ін.);
- заохочень за активну участь у науковій роботі за тематикою кафедри, дисципліни участь у творчих конкурсах, олімпіадах, конкурсах наукових робіт і т.ін. можуть нараховуватися додаткові бали;
- за несвоєчасне подання звітів про виконання лабораторної роботи без поважних причин оцінка може бути знижена на 10% і т.п.);
- при виявленні академічного плагіату під час виконання запланованих видів робіт такі роботи не зараховуються та повертаються на доопрацювання зі зниженням загальної оцінки мінімум на 10%.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Галич О. А., Копішинська О. П., Дресвяннікова Н. А., Уткін Ю. В. Електронна комерція: навчальний посібник. Полтава, 2018. 272 с.

2. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: навчальний посібник. Київ, ЦУЛ, 2007. 627 с.

3. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.

4. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.

Допоміжні

1. Кісь Г. Р. Електронна комерція: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. 98 с.

2. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление / В. М. Захарченко та ін. К.: ЦУЛ, 2007. 170 с.

3. Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Електронна комерція: завд. та метод. рекомендації для виконання лабораторних робіт. Полтава: ПДАА, 2018. 84 с.

4. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. 236 с.

5. Мельник В. Д., Романишин Ю. Л., Шекета В. І. Електронна комерція: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2012. 139 с.

6. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція: опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97с.

Інформаційні ресурси мережі інтернет

1. Закон України «Про інформацію» [від 13.01.2011 р. № 2938-17]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.

2. Закон України «Про телекомунікації». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.

3. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України. URL: <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuветr.htm>

4. Итоги ИТ рынка // IDC Analyze the Future. URL: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/60423-press-release>

5. Копішинська О.П., Уткін Ю. В. Електронна комерція. Завдання та методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни. Полтава: ПДАА, 2019. 24 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6729>

6. Копішинська О. П., Уткін Ю. В. *Тенденції розвитку інформаційно-аналітичних платформ в управлінні торговельними операціями в АПК*. Тези доповідей десятої міжнародної науково-технічної конференції “Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління”, 9 – 10 квітня 2020 року. Том 2: секції 3, 4. Баку – Харків – Жиліна, 2020. С. 27. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8430>

7. Сайти комерційних компаній.

Internet-банки (www. Privat24.ua та інші).