

«SELF-БРЕНДИНГ»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни сформувати та підтримувати особистий бренд для забезпечення власної унікальності та розвитку кар'єри.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття базових знань щодо правил створення персонального бренду; формування умінь ідентифікації індивідуальності та власної унікальності; оволодіння навичками побудови Self-брендингу; усвідомлення та подолання перешкод при створенні персонального бренду; застосування отриманих знань у створенні власного іміджу та управління ним; засвоєння технологій поєднання цінностей індивідуальних та компаній-працедавців; усвідомлення ролі і значущості сучасних комунікацій в Self-брендингу; опанування методів успішного Self-брендингу та критерії його оцінки.

Компетентності

загальні

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій.

ЗК 3. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Програмні результати навчання:

РН 1. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

РН 2. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу.

Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом.

Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення.

Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду.

Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу.

Тема 6. Self-брендинг у розвитку кар'єри.

Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду.

Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік