

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами понятійного апарату дисципліни «Інноваційний розвиток підприємництва»; освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства та розробки стартапів; оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Фахові:

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Стартап екосистема

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу.

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 9. Презентації ідей стартапів.

Тема 10. Динаміка команди.

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).

Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.

Тема 13. Основи маркетингу для стартапів

Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік.