

Електронна комерція

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння теоретичних і практичних засад про: місце електронної комерції в цифровій економіці, інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі інтернет; вміння організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Компетентності.

Загальні:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

КЗ 5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові):

СК 1. Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.

СК 2. Здатність вибору, проектування, розгортання, інтегрування, управління, адміністрування та супроводжування інформаційних систем, технологій та інфокомунікацій, сервісів та інфраструктури організації.

СК 3. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проєктах.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів і комп'ютерних програм мовами високого рівня із застосуванням об'єктно-орієнтованого програмування для розв'язання задач проектування і використання інформаційних систем та технологій.

ПРН 2. Виявляти здатність до генерації нових ідей і варіантів розв'язання задач, до комбінування та експериментування, до оригінальності, конструктивності, економічності та простих рішень.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.

Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.

Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік