

### **Статті у фахових виданнях:**

1. Palašćáková D., Liadskyi I., Senko I. (2023) Gender aspects of social intelligence management in the context of entrepreneurial and civic engagement. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*. P. 92-108. (Публікація у виданні, що включене до наукометричних баз даних Scopus).

2. Управління соціальним інтелектом у контексті розвитку патріотизму громадянина. Стаття журналу «Економіка, підприємництво, менеджмент». Liadskyi, I., Kononets, N., & Senko, I. (2022). Management of social intelligence in the context of developing citizen's patriotism. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 9(2), 44-52.

3. Лядський І.К., Сенько І.М., Потапюк І.П. (2024) Вплив соціального інтелекту на продуктивність перебування людини у соціальних медіа.

### **Тези доповідей:**

1. Довіра до українських медіа в умовах повномасштабної війни в Україні. Тези до IV Всеукраїнської науково-практичної конференції: ПОЛІТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА (м. Полтава, 22 лютого 2023 року). С. 129 – 132

2. Медіаграмотність в умовах повномасштабної війни в Україні. Політичні технології пропаганди та контрпропаганди у російсько-українській війні. Збірник матеріалів Круглого столу з міжнародною участю (Київ, 21 лютого 2023 року). С. 115–118.