

Менеджмент і маркетинг у тваринництві

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання здобувачам вищої освіти сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі менеджменту і маркетингу, набуття практичних навичок щодо планування, організації, управління і контролю діяльністю підприємства, з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів цілісної системи знань про теоретичні та методологічні основи менеджменту і маркетингу, значення управління в діяльності підприємства.

Компетентності:

загальні:

ЗК 6. Здатність працювати в команді та мати навички міжособистісної взаємодії.

фахові (спеціальні):

ФК 6. Здатність застосовувати базові знання економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.

Програмні результати навчання:

РН 12. Застосовувати закони економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту
- Тема 2. Закони, принципи, методи і функції менеджменту
- Тема 3. Характеристика функцій менеджменту
- Тема 4. Стили лідерства, діловий етикет і протокол
- Тема 5. Сутність маркетингу та його сучасна концепція
- Тема 6. Класифікація маркетингу
- Тема 7. Характеристика маркетингу
- Тема 8. Маркетингові дослідження

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год, кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю – залік