

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 150758

Стаття «Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа»

(вид, назва твору)

Автор (співавтори) **Сенько Інна Михайлівна, Лядський Ігор Костянтинович, Решетнікова Ольга Валеріївна**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), псевдонім (за наявності))

Твір оприлюднено: **Опублікування: Лядський І. К., Сенько І. М., Решетнікова О. В. Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа // Економічний простір. - 2025. - № 197. - С. 63-67. - Режим доступу: <https://doi.org/10.30838/EP.197.63-6>**

(відомості про факт і дату оприлюднення твору (за наявності))

Авторські майнові права належать спільно **Сенько Інна Михайлівна, Лядський Ігор Костянтинович, Решетнікова Ольга Валеріївна,**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи / найменування юридичної особи, адреса)

Дата реєстрації 9 вересня 2026 р.

Директор Державної організації
«Український національний
офіс інтелектуальної власності
та інновацій»

Олена ОРЛЮК



НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

Оригіналом цього документа є електронний документ з ідентифікатором:

CR2788090926

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Перейти за посиланням: <https://sis.nipo.gov.ua>
2. Обрати пункт меню «СЕРВІСИ» «Отримати оригінал документу».
3. Вказати ідентифікатор документу та натиснути на кнопку «Завантажити».

Цей ідентифікатор є конфіденційною інформацією,
не повідомляйте його нікому