

МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ товарної інноваційної політики агропромислових формувань, розвиток у студентів ключових компетенцій в області планування та створення нового продукту підприємства, оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, оволодіння навиками дослідження щодо розробки товарної інноваційної політики підприємств, вміння приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо товарної інноваційної політики агропромислових формувань.

Основні завдання навчальної дисципліни: забезпечення теоретичної та практичної підготовки студентів до розробки та управління товарною інноваційною політикою агропромислових формувань за такими напрямками: надати базові знання щодо товарної інноваційної політики підприємств, поняття інновацій, класифікації інновацій, життєвого циклу інновацій; показати значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств та розглянути аспекти планування продукції та етапи розробки нового товару; навчити головним методам рішення інноваційних задач; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності щодо товарною інноваційною політикою агропромислових формувань.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність виявити, ставити та вирішувати проблеми..

ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

фахові:

СК 2. Здатність аналізувати та оцінювати сучасні проблеми, перспективи розвитку та науково-технічну політику в сфері агрономії.

СК 4. Здатність оцінювати придатність земель для вирощування сільськогосподарських культур з урахуванням вимог щодо забезпечення кількості та якості продукції

СК 5. Здатність розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах на основі спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері агрономії.

Програмні результати навчання:

РН 11. Здійснювати бізнесове проектування та маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Товар агропромислових формувань та його властивості

Тема 2. Товарна політика агропромислових формувань і управління асортиментом.

Тема 3. Системне управління якістю товарів та послуг агропромислових формувань.

Тема 4. Техніко-економічні показники і методи оцінювання продуктових інновацій агропромислових формувань.

Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту агропромислових формувань.

Тема 6. Планування й організація створення нового продукту агропромислових формувань.

Тема 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей

Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту агропромислових формувань

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.