

**Список основних науково-методичних праць
ШУЛЬГИ ЛЮДМИЛИ ВОЛОДИМИРІВНИ
(з 2001 по 2026 рр.)**

Навчальні посібники

1. Виробнича економіка. За ред. В. П. Галушко, Г. Штрюбеля. Навчальний посібник. Вінниця : Нова книга, 2005. – 400 с.
2. Терещенко І. О., Боровик Т. В., Даниленко В. І., Майборода О. В., Шульга Л. В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с. (авт. внесок 1,5 др.арк.)

Колективні монографії

1. Шульга Л. В., Загребельна І. Л. Концептуальні основи сутності конкурентоспроможності підприємства та управління нею // Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та ін. Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики: [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. С. 683 – 693. (0,45 др. арк.)
<https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8814d130-1033-49c4-8d85-bbe4cf6d244d/content>
2. Voronina V., Shulha L. Accounting and analytical support in enterprise management. Management of the 21st century: globalization challenges: collective monograph. Issue 2 [collective monograph] / In edition I. Markina. Prague: Nemoros s.r.o., 2019. P. 256-260. (0,5 др. арк.)
<https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/76b4ccbe-8ce9-42f0-963c-6d5a78681e86/content>

Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus:

1. Yasnolob, I., Chayka, T., Diadyk, T., Rudych, A., Bezkrivnyi, O., Danylenko, V., Shulga, L., Svitlychna, A. Human factor in the creation and development of energy independent and energy efficient rural settlements // Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. [S.l.], v. 10, n. 5, nov. P. 1029 1036. **ISSN 2068-7729. Scopus.** (0,12 др. арк.)
2. Lavrinenko I.V., Shulga L.V., Peredera O.O., Zhernosik I.A. Analysis of the treatment regimen efficacy for columnaris disease in *Pterophyllum scalare*. *Regulatory Mechanisms in Biosystems*. 2020. N 11 (2). pp. 226-231. **SCOPUS.** (0,05 др. арк.)
3. Lavrinenko I.V., Shulha, L.V., Peredera O.O., Zhemosik I.A., Peredera R.V. Efficacy of acriflavin chloride and *Melaleuca alternifolia* extract against *Saprolegnia parasitica* infection in *Pterophyllum scalare*. **REGULATORY MECHANISMS IN BIOSYSTEMS.** Том 12. Випуск 3. 2021. С.472-478.

4. Vlasovets V., Vlasenko T., Kovalyshyn S., Shchur T., Bilovod O., Shulga L., Lapka M., Koszel M., Parafiniuk S., Rydzak L. Improving the Performance Properties of Eutectoid Steel Products by a Complex Effect. MATERIALS. Том 15. В 23. 2022.

5. Vlasovets V., Vlasenko T., Kovalyshyn S., Kovalyshyn O., Kurpaska S., Kielbasa P., Bilovod O., Shulga L. Effect of various factors on the measurement error of structural components of machine parts materials microhardness using computer vision methods. PRZEGLAD ELEKTROTECHNICZNY. Том 99. В 1. 2023. С. 323-329.

6. Danylenko V., Diadyk T., Shulga L., Gerasymchuk N., Mazur Y., Slobodian N., Litvinov D. Marketing-Oriented Foresight as a Strategic Direction of Agrarian Enterprises' Activity in the Context of Environmental Sustainability and Climate Adaptation. Rocznik Ochrona Środowiska. T.28. 2026 , 516-536.
<https://doi.org/10.54740/ros.2026.035>

Статті у фахових виданнях України

1. Рабштина В.М., Шульга Л.В. Економіко-організаційні шляхи забезпечення продовольчої безпеки через ресурсоощадження. // Нова економічна парадигма формування стратегії національної продовольчої безпеки України у XXI столітті. К.: ІАЕ УААН, 2001. С. 329-332.

2. Шульга Л. В. Об'єктивна необхідність сучасного енергоощадження в умовах розвитку економіки. // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. Випуск 196: Том IV. С. 963-967.

3. Шульга Л. В. Вузлові аспекти енергоощадження в тваринництві. // Збірник наукових праць Луганського національного аграрного університету / За ред. В. Г. Ткаченко. Луганськ : ЛНАУ, 2004. №34 (46). С. 376-379.

4. Шульга Л. В. Вузлові аспекти зниження енергоемності кормовиробництва. // Ринкові трансформації та розвиток продуктивних сил аграрного сектора: Збірник наукових праць. Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування”. Харків: ХНАУ, 2004. №9. С. 225-229.

5. Шульга Л. В. Інтеграція енергетичних і вартісних показників при оцінці економічної ефективності аграрного виробництва. // Вісник Харк. нац. техн. ун-ту сільського господарства: Економічні науки. Ринкова трансформація економіки АПК. Х.: ХНТУСГ, 2004. Випуск 32. С. 152-154.

6. Шульга Л. В. Вплив молочної продуктивності корів на енергоемність виробництва молока. // Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий, виробничо-практичний журнал. 2004. №2. С. 63-68.

7. Шульга Л. В. Енергетична оцінка технологічних процесів у тваринництві. // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Економічні науки. Полтава, 2005. Том 3 (22). С. 165-168.

8. Шульга Л. В. Енергетичні і вартісні показники при оцінці конкурентоспроможності виробництва молока. // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. Випуск 202: Том III. С. 608-612.

9. Шульга Л. В. Механізм енергоощадження у виробництві молока. // Вісник Полтавської державної аграрної академії. 2005. №3. С. 160-163.

10. Шульга Л. В. Вузлові аспекти зниження енергоємності вирощування кормових культур. // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. Випуск 203: Том III. С. 690-695.

11. Хурдей В. Д., Шульга Л.В. Конкурентоспроможність виробництва молока. // Ефективність використання ресурсного потенціалу в умовах сталого розвитку сільського господарства. Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування”. Харків: ХНАУ, 2007. № 3. С. 285-290.

12. Хурдей В. Д., Шульга Л.В. Організаційні та економічні складові забезпечення конкурентоспроможності виробництва молока. // Ефективність використання ресурсного потенціалу в умовах сталого розвитку сільського господарства. Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування”. Харків: ХНАУ, 2007. № 6. С. 173-178.

13. Шульга Л. В. Особливості маркетингової діяльності підприємств АПК. // Вісник Сумського національного аграрного університету. Науково-методичний журнал. Серія: фінанси і кредит. Суми: Довкілля, 2007. С. 224-228.

14. Шульга Л. В. Формування інфраструктури аграрного ринку. Економіка: проблеми теорії та практики : Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. Випуск 232: Том III. С. 799-805.

15. Шульга Л. В. Організація та ефективність маркетингової діяльності підприємств АПК. Таврійський науковий вісник: Збірник наукових праць ХДАУ. Випуск 56. Херсон: Айлант, 2008. С.292-296.

16. Шульга Л. В. Роль маркетингового менеджменту в діяльності підприємств АПК. Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. Кам'янець-Подільський, 2008. С. 301-304.

17. Шульга Л. В. Розвиток біржової торгівлі на ринку сільськогосподарської продукції. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 71. Харків: ХНТУСГ, 2008. С.423-429.

18. Шульга Л. В. Організація та ефективність маркетингової діяльності підприємств АПК. Таврійський науковий вісник: Збірник наукових праць ХДАУ. Вип..56. Херсон: Айлант. 2008. С.292-296.

19. Шульга Л. В. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. 2009. Вип. 90. С. 222 – 227. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/8784>
<https://dspace.pdau.edu.ua/items/c491db6f-0aa8-45a4-a592-d4bda79bbe9b>

20. Шульга Л. В. Критерії та чинники конкурентоспроможності продукції. Науковий вісник Полтавського університету. 2009. № 3 (34). С. 19 – 22. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/17f60a96-5273-43e3-9d13-cdfa0b33a175/content> <https://dspace.pdau.edu.ua/items/f369da95-ff83-4e38-ab49-ca4f215386b4>
21. Шульга Л. В. Актуальні аспекти розвитку збутової діяльності аграрних підприємств. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. 2011. Вип. 113. С. 472 – 478. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5fb00ee4-2f31-476d-b6c5-ebc8e75967a1/content>
22. Шульга Л. В. Економіко-енергетична оцінка виробничих процесів у тваринництві. Наукові праці ПДАА. Вип. 3. Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2011. С.343-346.
23. Шульга Л. В. Загребельна І.Л. Тенденції функціонування та розвитку ринку продукції скотарства. Наукові праці ПДАА. Вип. 1 (4). Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2012. С.327-331.
24. Шульга Л. В., Бражник Л. В., Вакуленко Ю. В. Підвищення якості університетської освіти: професійна та практична підготовка фахівців. Наукові праці ПДАА. Вип. 1 (6). Т. 2. Економічні науки. Полтава: ПДАА, 2013. С.335-339.
25. Шульга Л. В. Загребельна І.Л. Стан та оцінка маркетингових каналів реалізації продукції скотарства. Наукові праці ПДАА. Вип. 1 (8). Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2014. С. 345-351.
26. Шульга Л. В. Загребельна І.Л. Формування маркетингової стратегії розвитку виробництва продукції скотарства в сільськогосподарських підприємствах. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Спецвипуск 2015 року. Полтава: ПДАА. С.319-325.
27. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8192> (0,2 др. арк.)
28. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. №18. С.63-67. DOI: [10.32702/2306-6792.2019.18.63](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2019.18.63) URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf
29. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.11.70](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.70) URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>
30. Калюжна Ю.П., Шульга Л.В., Яснолоб І.О. Основи підприємницької та збутової діяльності у біржовій сфері. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 67. 2022. С. 116-119. Фахове видання (журнал категорії Б) URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/23.pdf

31. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. № 5. 2022. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.5.87, 0,08 др.арк URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296>

32. Терещенко І. О., Шульга Л. В., Острянин В. С., Пересадило Є. В., Бандурка Д. І. Механізм формування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства. *АгроСвіт*. № 22, 2023 р. С. 92-97. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2407/2443>

33. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Бандурка Д. І. Комар В. П., Артеменко О. Ю. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. №7(2023). Фахове видання (журнал категорії Б). URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899>

34. Лядський І. К., Шульга Л. В., Кушніренко М. О. Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях – новий підхід до реклами. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Вип. 1 (78). 2025. С. 403-407. URL: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-67>

35. Шульга Л. В., Бандурка Д.І., Гудзенко В. Ю., Миролубов І. О. Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. №2 (2025). Фахове видання (журнал категорії Б). URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5826/5882>

36. Шульга Л. В., Куліченко О. А. Оцінка відносного індексу конкурентоспроможності українського м'яса індичатини на світовому ринку. Актуальні проблеми сталого розвитку. № 2(9). 2025. С. 27-33. URL: <https://journals.csr.com.ua/index.php/sustainability/article/view/272>

37. Шульга Л. В., Гудзенко В. Ю. Інтегральне оцінювання та стратегічні орієнтири забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору регіонів. Ефективна економіка. №3. 2026. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/9631>

38. Лядський І.К., Шульга Л.В., Семенкова А.О. Вплив соціально-відповідального маркетингу на кадрову безпеку підприємства. Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси». Вип. 5. 2026. URL: <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom>

Публікації в інших виданнях

1. Шульга Л.В. Стан розвитку молочного скотарства на Полтавщині // Матеріали науково-практичної конференції „Формування конкурентоздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки”.- Полтава: Полтавська ТПП, ПП „Форміка”, 2004.- С.53-55.

2. Шульга Л.В. Вузлові аспекти енергозберігаючих технологій у

тваринництві // Матеріали науково-практичної конференції „Формування конкурентоздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки”. Полтава: Полтавська ТПП, ПП „Форміка”, 2004. С.72-74.

3. Шульга Л.В. Модель енергообміну при виробництві молока // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств”. – Полтава ПДАА, 2006 р. – С. 122-123.

4. Шульга Л. В. Розвиток біржової торгівлі в Україні. Тези науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу за підсумками наукової роботи за 2006 рік – Полтава: ПДАА 2007. – С. 96-99.

5. Шульга Л. В. Конкурентоспроможність виробництва молока. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції “Державна політика та стратегія реформування економіки України в 21 сторіччі”. – Полтава: ПДАА, 2007. – С. 105-108.

6. Шульга Л. В. Маркетингове дослідження ринку молокопродукції // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава.: ПДАА, 20007. – С. 45-48.

7. Шульга Л. В. Розвиток маркетингової діяльності підприємств АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Формування конкурентоздатності підприємств АПК”, присвяченої 75-річчю з дня народження доктора економічних наук, професора Рабштини В. М. – Полтава: ПДАА, 2008 р. – С. 196-199.

8. Шульга Л. В. Організація маркетингової діяльності аграрних підприємств. Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік, Полтава. – 2008 р. – С. 124-125.

9. Шульга Л. В. Формування та функціонування інфраструктури аграрного ринку // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки». – Полтава: ПД ПДАА, 2008. – С. 112-114.

10. Шульга Л. В. Розвиток біржової торгівлі в Україні // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної роботи. – Полтава: РВ ПДАА, 2009. – С. 142-145.

11. Шульга Л. В. Особливості розвитку біржового сільськогосподарського ринку / Л. В. Шульга // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах наукових досліджень за 2012 рік. – Полтава: РВ ПДАА. – 2013.

12. Галич О. А., Вакуленко Ю. В., Шульга Л. В. Науковий професіоналізм викладача – ключовий елемент формування професійної компетентності майбутніх менеджерів-економістів // 46-а науково-методична конференція «Науковий та педагогічний професіоналізм викладачів ВНЗ як основа надання студентам якісних освітніх послуг». – Полтава: РВВ ПДАА. 2015.

13. Шульга Л. В. Сутність та основні складові якості вищої освіти в Україні // Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2017.

14. Шульга Л.В. Біржовий ринок сільськогосподарської продукції в Україні // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 119 – 121.

15. Шульга Л. В. Актуальні аспекти розвитку збутової діяльності аграрних підприємств. // Наукові розробки, передові технології, інновації [Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції]. Прага-Брно-Київ. К.: НДІСР, 2017. С. 526 – 528.

16. Шульга Л. В., Боровик Т. В. Напрями удосконалення логістичної діяльності у сфері збуту // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2018. 292 с. С. 20 – 22.

17. Шульга Л. В., Бігуненко О. Г., Кальна О. В., Колесніченко І. А. Особливості застосування медіаосвіти у закладах вищої освіти // Матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти". Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 207 с.

18. Шульга Л. В. Особливості продовольчої безпеки в Україні // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 70 – 72.

19. Шульга Л. В. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах світової глобалізації // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»: збірник наукових праць / за ред. І.А. Маркіної. Полтава: ТОВ «Сімон», 2019. 428 с. С. 365 – 367.

20. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності // Актуальні проблеми економіки, обліку, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 вересня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 3. С. 7 – 9.

21. Шарлай О.В., Шульга Л.В., Терещенко І.О. Розробка маркетингової стратегії підприємства. *Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (м.

Одеса, 25-26 вересня 2020 р.). Одеса: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. С. 73 – 76.

22. Шульга Л. В. Бурлака О.П., Колесніченко І.А, Кошова Л.М. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг // Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації". Полтава: РВВ ПДАА, 2021. 207 с.

23. Шульга Л., Япринець Т. Контекстний підхід у підготовці здобувачів вищої освіти до професійної діяльності // Матеріали конференції «Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи (м. Полтава, 23-24 лютого 2022р: ПДАУ, 2022р. С. 100-102)

24. Шульга Л.В., Бандурка Д.І. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. // Збірник наукових матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасні аспекти розвитку науки та техніки в умовах війни» (м. Одеса, 17 липня 2023 р.). С. 14-17.

25. Світлична А.В., Дячков Д.В., Шульга Л.В. Актуалізація вимог до сучасного фахівця на основі тенденцій зміни ринку праці України. Розбудова внутрішніх систем забезпечення якості в закладах вищої освіти України: досягнення та проблеми – погляд ззовні та зсередини: електрон. наук. зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (5 груд. 2024 р.). К. : ВПЦ «Київський університет», 2024. С. 191-196.

26. Шульга Л. В., Яровий В. В. Впровадження сучасної системи кадрів "Освіта впродовж життя" // Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти : матеріали 55-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 76-77.

27. Шульга Л. В., Вегера О. О., Івченко С. А. Роль адаптивного маркетингу в забезпеченні стійкості аграрного підприємства в умовах війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава. 2025. С. 213-215.

28. Шульга Л. В. Освіта для сталого розвитку: інтеграція цілей сталого розвитку у підготовку фахівців нового покоління // Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: матеріали 57-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів. Полтава : ПДАУ, 2026. С. 93-95. <https://www.pdau.edu.ua/content/57-naukovo-metodychna-konferenciya-vykladachiv-i-aspirantiv-innovaciyni-pidhody-v-osviti>

29. Шульга Л.В., Куліченко О.А. Індичатина як тренд здорового харчування: маркетингові можливості та виклики. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава. 2025. С.215-217.

30. Решетнікова О.В., Шульга Л.В. Інноваційні механізми управління цифровими комунікаціями ВНЗ в соціальних мережах. Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 12 листопада 2025 року). Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 73-76. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18243/1/MML_2025.pdf

31. Шульга Л. В., Пелешенко І. С. Роль маркетингового менеджменту у формуванні продовольчої безпеки держави // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 248-249. <https://www.pdau.edu.ua/news/u-pdau-startuvala-hviii-mizhnarodna-konferenciya-z-marketyngu-produktovogo-rynku>

Навчально-методичні матеріали

1. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Біржовий ринок» для спеціальності 208 Агроінженерія СВО Магістр. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 48 с.

2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Біржовий ринок» для спеціальності 208 Агроінженерія СВО Магістр. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 56 с.

3. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» для спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 38 с.

4. Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Ф'ючерсний ринок». Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 36 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=7808>

5. Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти ОПП "Технології і засоби механізації сільськогосподарського виробництва" спеціальності 208 Агроінженерія заочної форми навчання з навчальної дисципліни "Біржовий ринок". Полтава. 2023. 35 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=8844>

6. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Біржовий ринок» для спеціальності 208 Агроінженерія СВО Магістр. Полтава: РВВ ПДАА, 2023. 48 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=8844>

7. Шульга Л. Біржова діяльність. Методичні розробки щодо виконання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво», ступеня вищої освіти бакалавр (набір 2023 року). Полтава : ПДАУ, 2024. 12 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=3791>

8. Конкурентоспроможність підприємства. Методичні розробки та тематика курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти бакалавр (набір 2021 року) / Шульга Л. Полтава : ПДАУ, 2024. 37 с. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/7392/krkpmarketyng2024nabir2021r n1.pdf>

9. Шульга Л. Конкурентоспроможність підприємства. Методичні розробки та тематика курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти бакалавр (набір 2024 року). Полтава : ПДАУ, 2024. 34 с. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/7392/krkpmarketyng2024nabir2021r n2.pdf>

10. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт здобувачами вищої освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2024 рік набору). Писаренко В., Дядик Т., Даниленко В., Шульга Л., Боровик Т., Терещенко І., Решетнікова О., Майборода О. Полтава: ПДАУ. 2024. 72 с. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15428/metodychkadypommar24-25.pdf>

11. Шульга Л.В. Концепт - презентація і копірайтинг. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти третього (наукового) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 36. URL: <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=13245>

12. Шульга Л. Маркетинговий менеджмент в аграрному бізнесі. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми здобуття освіти. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 20 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=12838>

13. Шульга Л. Маркетинговий менеджмент в аграрному бізнесі. Методичні розробки для виконання самостійної роботи здобувачами вищої освіти ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 22 с. <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=12838>

14. Шульга Л.В. Маркетинговий менеджмент в аграрному бізнесі. Методичні розробки для проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 26. URL: https://moodle.pdau.edu.ua/pluginfile.php/533393/mod_resource/content/1/6_Методи чні%20до%20%20ММвАБ%202025.pdf

15. Шульга Л. В. Концепт - презентація і копірайтингі. Навчальний контент. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 96. URL: <https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=13245>

16. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право (2025 рік набору). Писаренко В., Дядик Т., Даниленко В., Шульга Л., Боровик Т., Терещенко І., Решетнікова О., Майборода О. Полтава: ПДАУ. 2025. 71 с. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/19258/metodychkadyplomarmag25-26.pdf>