

**Список науково-методичних праць  
РЕШЕТНИКОВОЇ ОЛЬГИ ВАЛЕРІЇВНИ**

**Колективні монографії**

1. Gorb Oleg, Yasnolob Iona, Reshetnikova Olga, Chayka Tatyana. Financial support of organing farming: problems and prospects. Transformation management of economic at rural areas : collective monograph [edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko]. Poltava : Poltava State Agrarian Academy, 2015. P. 65 – 74.

2. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Даниленко В.І. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143-150. URL: <https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/add03d21-d351-40b7-812d-8687f0d51c1f/content>

**Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які  
включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема**

**Scopus:**

1. Reshetnikova, O., Dyczkowska, J., Olkiewicz, M., Paszkowska, D. Promoting Pro-ecological Behavior with Logistics Operators in Poland and Ukraine. Rocznik Ochrona Środowiska, 2021. 23, 642-654. <https://doi.org/10.54740/ros.2021.045>

2. Dyczkowska J.A, Reshetnikova O. Logistics Centers in Ukraine: Analysis of the Logistics Center in Lviv. Energies. 2022; 15 (21):7975. <https://doi.org/10.3390/en15217975>

**Статті у фахових виданнях України**

1. Писаренко В.В., Маркова О.В. Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку переробки плодоовочевої продукції Вісник аграрної науки Причорномор'я Миколаївського державного аграрного університету. Миколаїв: РВВ МДАУ. 2007. Вип. 2(40). С.93–96.  
URL:  
[https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20619/1/UBSRAS\\_2007\\_40-93-96.pdf](https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20619/1/UBSRAS_2007_40-93-96.pdf)
2. Маркова О.В. Проблемні аспекти визначення сутності стратегії підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2008. Вип. 71. С. 242-247.
3. Маркова О.В. Стан та перспективи розвитку вітчизняної плодоовочевої галузі. Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Х. 2008. № 9. С. 247–252.
4. Маркова О.В. Методологічний інструментарій маркетингового аналізу конкурентних позицій підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2009. Вип. 90. С. 275–282.
5. Писаренко В.В., Маркова О.В. Стан та напрямки підвищення ефективності реалізації плодоовочевої продукції. Збірник наукових праць Дніпропетровського державного аграрного університету. Дніпропетровськ. 2009. Вип. 258 : В 4 т. Т. II. С. 512–516.
6. Маркова О.В. Особливості ціноутворення на плодоовочеву продукцію. Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. Кам'янець-Подільський. 2009. Вип. 17. Т. 3. С. 233–235.
7. Писаренко В.В., Маркова О.В. Аналіз підходів до визначення сутності та класифікації маркетингових конкурентних стратегій підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2010. Вип. 97 – С. 222–228.

8. Маркова О.В. Вплив факторів зовнішнього середовища на формування маркетингової конкурентної стратегії агропідприємств. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань. 2010. Вип. 73. Ч. 2 : Економіка. С. 142–147. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/others/-Zbirnik-UNUS-73.Ch.2.pdf>
9. Маркова О.В. Методичні підходи до формування маркетингової конкурентної стратегії. Науковий вісник Луганського національного аграрного університету. Луганськ. «Ельтон-2». 2010. № 15. С. 228–234.
10. Маркова О. В. Міжнародний досвід застосування маркетингу на ринку плодоовочевої продукції. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2011. Вип. 97. С. 222–228.
11. Решетнікова О.В., Терещенко І.О. Формування маркетингової стратегії підприємства на основі аналізу поведінки споживачів. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (9). Полтава: ПДАА. 2014. – С. 270–274.
12. Решетнікова О.В., Березницький К.В. Інвестиційний маркетинг підприємств агропромислового комплексу в умовах ринкової трансформації економіки. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки. Вип. 1 (10). Полтава: ПДАА. 2015. С. 228–235.
13. Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П. Логістичні складові конкурентоспроможності підприємства. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (12). Полтава: ПДАА. 2016. С. 158–163.
14. Терещенко І.О., Решетнікова О.В. Методологія формування конкурентної стратегії молочного скотарства підприємства. Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва. 2017. № 2. С. 215 – 223.
15. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Терещенко І. О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка і управління. 2020. № 2. С. 24-29. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr\\_2020\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2020_2_5)

16. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. «Економічний простір». Збірник наукових праць. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 151-154. URL:

<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/6340/1/Reshetnikova.pdf>

17. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Сімон А.О. Фактори розвитку конкурентоспроможності. «Економічний простір». Збірник наукових праць. – № 159. – Дніпро: ПДАБА, 2020. – С. 107-110.

18. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-86-10>

19. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу. Економічний простір. 2022. (178), 7-11. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/178-1>

20. Решетнікова О.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Креативний контент у соціальних мережах як стратегія брендингу. Економічний простір. 2025. Вип. 201. С. 137-143. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.138-143>

21. Дядик Т., Даниленко В., Решетнікова О. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. Економічний простір. 2023. (184), 74-78. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-12>

22. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. Випуск 3 (70), с. 46-51. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-7>

23. Дядик Т., Даниленко В., Решетнікова О. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. Економічний простір, 2023. (186), 35-39. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-6>

24. Решетнікова О., Боровик Т., Сенько І. Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту. Економіка та суспільство. 2024. (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-128>
25. Лядський І.К., Решетнікова О.В., Писаренко В.В. Поєднання соціального інтелекту копірайтера та можливостей нейромереж для підвищення ефективності бізнесу в соціальних мережах. Економічний простір. 2024. № 196. С. 50-54. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54>
26. Лядський І.К., Сенько І.М., Решетнікова О.В. Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа. Економічний простір. 2025. № 197. С. 63-67. <https://doi.org/10.30838/EP.197.63-67>
27. Решетнікова О.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Креативний контент у соціальних мережах як стратегія брендингу. Економічний простір. 2025. Вип. 201. С. 137-143. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.138-143>
28. Решетнікова О., Даниленко В., Дорош-Кізим М.М. Аналіз цифрової поведінки споживачів в умовах розвитку електронної торгівлі. Економічний простір. 2025. Вип. 203. С. 223-229. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.203.223-229>.
29. Dyczkowska J., Reshetnikova O., Borovyk T. The role of social networks in the communication of logistics companies with customers. Ефективна економіка. 2025. No 8. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.53%20>  
URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7314>
30. Решетнікова О., Даниленко В., Бородулін Б.О. Сутність і значення маркетингових комунікацій у забезпеченні стратегічного розвитку підприємства. Економічний простір. 2025. Вип. 205. С. 213-218. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.205.213-218>
31. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Богоутдінова А.М. Товарна політика як інструмент формування конкурентних переваг у міжнародному маркетингу. Збірник наукових праць Таврійського державного

агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2025. № 3 (56). DOI: <https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-56-12>

32. Решетнікова О.В. SMM в освітній сфері: сучасні виклики та можливості. Економічний простір. 2026. Вип. 210. С. 286-293. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.210.286-293>

33. Решетнікова О.В. Трансформація маркетингу в соціальних мережах під впливом розвитку інфлюенс-маркетингу. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2026. Том 3 (5), 768-776. [https://doi.org/10.60022/3\(5\)-89S](https://doi.org/10.60022/3(5)-89S)

### **Опубліковані статті у закордонних виданнях:**

1. Dyczkowska, J., Reshetnikova, O. Price related assessment determinants of logistics operators. Research Bulletins of the Faculty of Economic Sciences, 2016. 1 (20), p. 55–67. URL: <https://ezeszyty.wne.tu.koszalin.pl/index.php/zeszyty/en/article/view/48>

2. Dyczkowska, J., Reshetnikova, O. Marketing of logistics services in Poland and in Ukraine. Research Bulletins of the Faculty of Economic Sciences, 2017. 1 (21), p. 25–40. URL: <https://ezeszyty.wne.tu.koszalin.pl/index.php/zeszyty/article/view/86>

3. Dyczkowska, J., Reshetnikova, O. (2019). New Technological Solutions in Logistics on the Example of Logistics Operators in Poland and Ukraine. In: Kawa, A., Maryniak, A. (eds) SMART Supply Network. EcoProduction. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-91668-2\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-319-91668-2_3) WOS

4. Reshetnikova, O., Dyczkowska, J., Olkiewicz, M. The concept of the logistic network organization of Lviv-Rzeszów. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series. Issue No. 158. P. 513-524. DOI:10.29119/1641-3466.2022.158.33

5. Dyczkowska, J. A., Reshetnikova, O., Borovyk, T., Maiboroda, O., & Tereshchenko, I. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal

### Публікації в інших виданнях

1. Маркова О.В. Аналіз каналів збуту плодоовочевої продукції. *Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: РВВ ПДАА, 2007. С. 42–43.
2. Писаренко В.В., Маркова О.В. Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку переробки плодоовочевої продукції. *Конференція професорсько-викладацького складу по результатах дослідної роботи за 2006 рік*: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2007. С. 74–76.
3. Маркова О.В. Складові маркетингового середовища агропідприємств. *Конференція професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік*: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2008. С. 62–63.
4. Маркова О.В. Кооперація виробників та переробників овочевої продукції як засіб підвищення ефективності галузі овочівництва
5. Маркова О.В. *Формування конкурентоспроможності підприємств АПК*. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф. Рабштини В. М. Полтава: Довкілля-К, 2008. С.182–184.
6. Маркова О.В. Сучасні прийоми ефективного маркетингу плодоовочевої продукції. *Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2008. С. 104–105.
7. Маркова О.В. Аналіз цін на плодоовочевому ринку Полтавської області. *Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава. 2009. С. 65–67.

8. Маркова О.В. Використання маркетингових стратегій в аграрних підприємствах. *Конференція професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної роботи за 2008 рік*: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2009. С. 69–70.

9. Маркова О.В. Особливості пакування свіжої плодоовочевої продукції. *Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Частина II). Умань: Видавець «Сочінський», 2009. С. 32–34.

10. Маркова О.В. Особливості стратегічної маркетингової діяльності аграрних підприємств. *Конференція професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2009 році*: матеріали. Полтава: ПДАА. 2010. С. 75–77.

11. Решетнікова О.В. Оцінка розвитку маркетингового стратегічного аналізу в аграрних підприємствах. *Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії*: матеріали. Полтава : ПДАА, 2015. Т.1. С. 177-178.

12. Решетнікова О.В. Березницький К.В. Аналіз ключових факторів успіху в плодоовочевій галузі. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2015. С. 75-76.

13. Решетнікова О.В. Сучасний стан інвестиційної діяльності в Полтавській області. *Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : РВВ ПДАА, 2015. С.6–9.

14. Решетнікова О.В. Сучасні тенденції зовнішнього інвестування в агропромисловий комплекс України. *Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : РВВ ПДАА, 2015. С.34-36.

15. Решетнікова О.В., Березницький К.В. Інвестиційний маркетинг як ефективне джерело фінансування капітальних вкладень. *Антропологічні*

*аспекти управління сучасним підприємством* : матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет – конф. Полтава : ПДАА, 2015. С.58–62

16. Терещенко І.О., Решетнікова О.В. Маркетингові дослідження поведінки споживачів. *Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах* : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених. Бердянськ : Видавець Ткачук О.В., 2016. С. 253–254.

17. Решетнікова О.В. Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки*: збірник наукових праць за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2016. С. 340–343.

18. Решетнікова О.В. Теоретичні аспекти моніторингу якості освіти. *Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності* : матеріали 47-ї наук.-метод. конф. викладачів та аспірантів. Полтава: РВВ ПДАА, 2016. С. 132–134.

19. Решетнікова О.В. Взаємозв'язок логістичного та маркетингового комплексів підприємства. *Наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році* : збірник наук. праць. Полтава: РВВ ПДАА, 2016. С. 235–236.

20. Решетнікова О.В., Стрижко І.О. Маркетингові аспекти збільшення прибутковості підприємства. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2016. С. 125–128.

21. Dyczkowska J., Reshetnikova O. Present state and prospects of development of automobile freight transportations in Ukraine. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів* : матеріали Міжнар. наук. - практ. конф. У 2 ч. Ч. 2 / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х. : ХНАУ, 2016. С. 10–13/

22. Решетнікова О.В. Маркетингове дослідження вітчизняного ринку сільсько-господарської продукції. *Актуальні проблеми управління соціально-*

*економічними системами*: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк. Частина 1. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. С. 300-302.

23. Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Теоретичні основи управління каналами розподілу. *Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : кафедра економіки підприємства ПДАА, 2017. С. 269–271.

24. Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2017. С. 15-18. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmarketyng2017.pdf>

25. Dyczkowska J., Reshetnikova O. Problems and prospects of the development of agrarian logistics in Ukraine and Poland. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали Х Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2018. С. 12–18.

26. Решетнікова О.В. Сучасний стан електронної комерції в Україні та перспективи її розвитку. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: матеріали ХІ Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2019. С. 111–113. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2019-3.pdf>

27. Терещенко І.О., Решетнікова О.В. Тракткування сутності поняття «комунікація». Наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 року : матеріали. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 14–15.

28. Решетнікова О.В. Вплив Covid-19 на ринок електронної комерції та ринок логістичних послуг. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. матеріали ХІІ Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. Полтава: ПДАА. 2020. С. 111–112. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2020.pdf>

29. Решетнікова О.В. Сучасні тренди інтернет-маркетингу та перспективи їх розвитку. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. : у 2 т. Т. 1. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 266–270.

30. Dyczkowska J., Reshetnikova O. Food and grocery retail logistics issues: literature analysis and changes to the logistics infrastructure in Ukraine in the context of integration. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 109–113. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10318/zbirnykmaterialivkonferenciyi2022r1.pdf>

31. Решетнікова О.В. Інклюзивність як сучасний тренд маркетингу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2023. С. 144–146. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

32. Решетнікова О.В. Вплив соціальних медіа на стратегію маркетингу. *Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 130–131. <https://bit.ly/478R6WG>

33. Решетнікова О.В. Поведінка споживачів в епоху цифрових технологій: тенденції та наслідки. *Наук. конф. професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за підсумками науково-практичних досліджень в 2023 році* : матеріали. Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 72–73. URL: <http://surl.li/houwrv>

34. Dyczkowska J., Reshetnikova O. Evaluation of marketing strategies of logistics operators in Poland and Ukraine. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2024. С. 73–76. URL: <http://surl.li/etxhic>

35. Решетнікова О.В. Соціальні мережі як інструмент розвитку брендів в агробізнесі. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. С. 292–293. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciji5-8.pdf>

36. Решетнікова О.В., Богоутдінова А.М. Маркетингова товарна стратегія підприємства: етапи формування та напрями розвитку. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 146–148. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/18ef41dc-de1a-4b0e-9f8c-e103605b046e/content>

37. Решетнікова О.В., Бородулін Б.О. Ефективність використання соціальних мереж у маркетинговій комунікації підприємств. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.2. С. 190–192. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/18ef41dc-de1a-4b0e-9f8c-e103605b046e/content>

38. Решетнікова О.В. Генеративний контент як інструмент маркетингу в соціальних мережах. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.2. С. 236–238. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/18ef41dc-de1a-4b0e-9f8c-e103605b046e/content>

39. Dyczkowska J., Reshetnikova O. Social media as a communication tool for logistics companies. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 15–18.

URL:

[https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennya\\_produktovo\\_gorynku2025compressed.pdf](https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennya_produktovo_gorynku2025compressed.pdf)

40. Решетнікова О.В., Богоутдінова А.М. Методичні підходи до формування та оцінки ефективності товарної стратегії. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 151–154. URL:

[https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennya\\_produktovo\\_gorynku2025compressed.pdf](https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennya_produktovo_gorynku2025compressed.pdf)

41. Решетнікова О.В., Бородулін Б.О. Інтеграція соціальних мереж в управління маркетинговими комунікаціями. *Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики* : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 539–541. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/maketzbirnyka5.pdf>

42. Решетнікова О.В. Цифрові платформи для створення та оптимізації мультимедійного контенту в соціальних мережах. *Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку (NEXTMARK21) [Електронний ресурс]* : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, 23 жовтня 2025 р. Держ. біотехнологічний університет. Харків, 2025. С. 251-252. URL :

<https://biotechuniv.edu.ua/nauka/konferentsiyi/>

43. Решетнікова О.В. Використання штучного інтелекту для оптимізації маркетингових комунікацій у соціальних мережах. *Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23 жовтня 2025 року) / за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. С. 187-188. DOI: 10.35668/2025-10-23.211

44. Решетнікова О.В. Маркетинг у соціальних мережах як інструмент виходу українських компаній на європейські ринки. *Сучасні технології*

комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [Електронний ресурс]. Київ : КНЕУ, 2025. С. 15-18. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/37c10d36-29fc-4a7b-b64b-7a7885c34425/content>

45. Решетнікова О.В., Льорчик І.Ю. Соціальні мережі як інструмент формування іміджу підприємця в умовах миробудівництва. Детермінанти відновлення соціально-економічного держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, м. Рівне, 14 листопада 2025 року. Рівне : НУВГП, 2025. С. 741-743.

46. Решетнікова О.В., Шульга Л.В. Інноваційні механізми управління цифровими комунікаціями ВНЗ в соціальних мережах. Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 12 листопада 2025 року). Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 73-76. URL: [http://ir.polissiauniver.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18243/1/MML\\_2025.pdf](http://ir.polissiauniver.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18243/1/MML_2025.pdf)

47. Решетнікова О.В. Адаптивні SMM моделі в бізнесі в умовах кризових трансформацій. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічк – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.2. С. 323-325. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/588ce4e3-68a6-42d6-a317-97f8b22fd892/content>

48. Невідома Д.А., Решетнікова О.В. SMM як стратегічний інструмент формування цілісної системи маркетингових комунікацій. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026 р [Електронне видання] у 2 т. / відп.

ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.2. С. 296-299. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2e843e12-1d16-45bb-b97b-8fbef8baa23c/content>

49. Reshetnikova O., Dyczkowska J. Social media marketing support for logistics companies. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 17-20. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>

### **Навчально-методичні матеріали**

1. Писаренко В.В., Решетнікова О.В. Маркетинг. Методичні рекомендації для практичних занять студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Облік і аудит», «Фінанси». Полтава, ПДАА. 2009. 86 с.

2. Писаренко В.В., Решетнікова О.В. Маркетинг. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Облік і аудит», «Фінанси». Полтава, ПДАА. 2009. 84 с.

3. Решетнікова О.В. Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». Полтава: ПДАА. 2014. 24 с.

4. Решетнікова О.В. Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для проведення практичних занять зі студентами спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». Полтава: ПДАА. 2014. 32 с.

5. Решетнікова О.В. Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи

студентами заочної форми навчання спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». Полтава: ПДАА. 2014. 20 с.

6. Решетнікова О.В. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Полтава, ПДАА. 2016. 20 с.

7. Решетнікова О.В. Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Полтава, ПДАА. 2016. 40 с.

8. Решетнікова О.В. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Полтава, ПДАА. 2016. 12 с.

9. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 74 с.

10. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 26 с.

11. Дядик Т.В., Решетнікова О.В. Контролінг. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 42 с.

12. Решетнікова О.В. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Полтава, ПДАУ, 2023, 8 с.

13. Решетнікова О.В. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Полтава, ПДАУ, 2023, 12 с.

14. Решетнікова О.В. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» за освітньо-професійною програмою Менеджмент підприємства, спеціальністю 073 Менеджмент. Полтава, ПДАУ, 2023, 12 с.

15. Решетнікова О.В. Маркетинг у соціальних мережах. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, 2024. 24 с.

16. Решетнікова О.В. Маркетинг у соціальних мережах. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, 2024. 64 с.