

СПИСОК
навчально-методичних праць та наукових праць
Решетнікової Ольги Валеріївни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках) / авторський доробок	Співавтори
1	2	3	4	5	6
1. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані до захисту дисертації					
1.	Аналіз каналів збуту плодовоовочевої продукції	тези доповіді	<i>Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: РВВ ПДАА, 2007. С. 42–43.</i>	2	-
2.	Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку переробки плодовоовочевої продукції	тези доповіді	<i>Конференція професорсько-викладацького складу по результатах дослідної роботи за 2006 рік: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2007. С. 74–76.</i>	3/2	Писаренко В.В.
3.	Складові маркетингового середовища агропідприємств	тези доповіді	<i>Конференція професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2008. С. 62–63.</i>	2	
4.	Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку	стаття	<i>Вісник аграрної науки Причорномор'я Миколаївського державного аграрного університету. Миколаїв: РВВ МДАУ. 2007. Вип. 2(40). С.93–96. URL:</i>	4/2	Писаренко В.В.

1	2	3	4	5	6
	переробки плодоовочевої продукції		https://dspace.mnau.edu.ua/jsrui/bitstream/123456789/20619/1/UBSRAS_2007_40-93-96.pdf Фахове видання.		
5.	Кооперація виробників та переробників овочевої продукції як засіб підвищення ефективності галузі овочівництва	тези доповіді	<i>Формування конкурентоспроможності підприємств АПК:</i> матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф. Рабштини В. М. Полтава: Довкілля-К, 2008. С.182–184.	3	
6.	Сучасні прийоми ефективного маркетингу плодоовочевої продукції	тези доповіді	<i>Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки:</i> матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2008. С. 104–105.	2	
7.	Проблемні аспекти визначення сутності стратегії підприємства	стаття	<i>Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2008. Вип. 71. С. 242–247.</i> Фахове видання.	6	
8.	Стан та перспективи розвитку вітчизняної плодоовочевої галузі	стаття	<i>Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Х. 2008. № 9. С. 247–252.</i> Фахове видання.	6	
9.	Аналіз цін на плодоовочевом у ринку Полтавської області	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України:</i> матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава. 2009. С. 65–67.	3	

1	2	3	4	5	6
10.	Використання маркетингових стратегій в аграрних підприємствах	тези доповіді	<i>Конференція професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної роботи за 2008 рік: матеріали. Факультет економіки та менеджменту. Полтава: РВВ ПДАА, 2009. С. 69–70.</i>	2	
11.	Особливості пакування свіжої плодоовочевої продукції	тези доповіді	<i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відноси: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Частина II). Умань: Видавець «Сочінський», 2009. С. 32–34.</i>	3	
12.	Методологічні й інструментарій маркетингового аналізу конкурентних позицій підприємства	стаття	<i>Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Х. 2009. Вип. 90. С. 275–282.</i> Фахове видання.	8	
13.	Стан та напрямки підвищення ефективності реалізації плодоовочевої продукції	стаття	<i>Збірник наукових праць Дніпропетровського державного аграрного університету. Дніпропетровськ. 2009. Вип. 258 : В 4 т. Т. II. С. 512–516.</i> Фахове видання.	5/3	Писаренко В.В.
14.	Особливості ціноутворення на плодоовочеву продукцію	стаття	<i>Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. Кам'янець-Подільський. 2009. Вип. 17. Т. 3. С. 233–235.</i> Фахове видання.	3	
15.	Аналіз підходів	стаття	Вісник Харківського	7/4	Писаренко В.В.

1	2	3	4	5	6
	до визначення сутності та класифікації маркетингових конкурентних стратегій підприємства		національного технічного університету сільського господарства. – Х. – 2010. – Вип. 97 – С. 222–228. Фахове видання.		
16.	Особливості стратегічної маркетингової діяльності аграрних підприємств	тези доповіді	<i>Конференція професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2009 році: матеріали.</i> Полтава: ПДАА. 2010. С. 75–77.	3	
17.	Вплив факторів зовнішнього середовища на формування маркетингової конкурентної стратегії агропідприємств	стаття	<i>Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва.</i> Умань. 2010. Вип. 73. Ч. 2 : Економіка. С. 142–147. Фахове видання.	6	
18.	Методичні підходи до формування маркетингової конкурентної стратегії	стаття	<i>Науковий вісник Луганського національного аграрного університету.</i> Луганськ. «Ельтон-2». 2010. № 15. С. 228–234. Фахове видання.	7	
19.	Міжнародний досвід застосування маркетингу на ринку плодово-овочевої продукції	стаття	<i>Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства.</i> Х. 2011. Вип. 97 С. 222–228. Фахове видання.	9	
2. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані після захисту дисертації					
20.	Формування маркетингової стратегії підприємства на	стаття	<i>Наукові праці Полтавської державної аграрної академії.</i> Вип. 2 (9). Полтава: ПДАА. 2014.	5/3	Терещенко І.О.

1	2	3	4	5	6
	основі аналізу поведінки споживачів		С. 270–274. Фахове видання.		
21.	Оцінка розвитку маркетингового стратегічного аналізу в аграрних підприємствах	тези доповіді	<i>Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії : матеріали. Полтава : ПДАА, 2015. Т.1. С. 177-178.</i>	2	
22.	Аналіз ключових факторів успіху в плодоовочевій галузі	тези	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конфе. Полтава: ПДАА, 2015. С. 75-76.</i>	2	
23.	Сучасний стан інвестиційної діяльності в Полтавській області	тези	<i>Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : РВВ ПДАА, 2015. С.6–9.</i>	4/2	Березницький К.В.
24.	Сучасні тенденції зовнішнього інвестування в агропромисловий комплекс України	тези	<i>Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : РВВ ПДАА, 2015. С.34-36.</i>	3	
25.	Інвестиційний маркетинг як ефективне джерело фінансування капітальних вкладень	тези	<i>Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством : матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет – конф. Полтава : ПДАА, 2015. С.58–62</i>	5/3	Березницький К.В.
26.	Інвестиційний маркетинг підприємств агропромислово	стаття	<i>Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки. Вип. 1</i>	8/4	Березницький К.В.

1	2	3	4	5	6
	го комплексу в умовах ринкової трансформації економіки		(10). Полтава: ПДАА. 2015. С. 228–235. Фахове видання.		
27.	Financial support of organing farming: problems and prospects	стаття в колективній монографії	<i>Transformation management of economic at rural areas: collective monograph</i> /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. Poltava: Poltava State Agrarian Academy. 2015. P.65–73.	9/2	Chayka Tatyana, Gorb Oleg, Yasnolob Ilona
28.	Маркетингові дослідження поведінки споживачів	тези доповіді	<i>Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах</i> : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених. Бердянськ : Видавець Ткачук О.В., 2016. С. 253–254.	2/1	Терещенко І.О.
29.	Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки	тези доповіді	<i>Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки</i> : збірник наукових праць за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2016. С. 340–343.	4	
30.	Теоретичні аспекти моніторингу якості освіти	тези доповіді	<i>Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності</i> : матеріали 47-ї наук.-метод. конф. викладачів та аспірантів. Полтава: РВВ ПДАА, 2016. С. 132–134.	3	
31.	Взаємозв'язок логістичного та маркетингового	тези доповіді	<i>Наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу</i>	2	

1	2	3	4	5	6
	комплексів підприємства		<i>Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році : збірник наук. праць. Полтава: РВВ ПДАА, 2016. С. 235–236.</i>		
32.	Маркетингові аспекти збільшення прибутковості підприємства	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2016. С. 125–128.</i>	4/2	Стрижко І.О.
33.	Логістичні складові конкурентоспроможності підприємства	стаття	<i>Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (12). Полтава: ПДАА. 2016. С. 158–163.</i> Фахове видання.	6/3	Калюжна Ю.П.
34.	Present state and prospects of development of automobile freight transportations in Ukraine	тези доповіді	<i>Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали Міжнар. наук. - практ. конф. У 2 ч. Ч. 2 / Харк. нац. аграр. ук-т ім. В.В. Докучаєва. Х. : ХНАУ, 2016. С. 10–13.</i>	4/2	Dyczkowska J.
35.	Price related assessment determinants of logistics operators	стаття	<i>Politechnika Koszalińska Wydział Nauk Ekonomicznych Zeszyty Naukowe. Nr 20, Koszalin, 2016. P. 55–69.</i>	13/7	Dyczkowska J.
36.	Маркетингове дослідження вітчизняного ринку сільсько-господарської продукції	тези доповіді	<i>Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк. Частина 1. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016.</i>	3	-

1	2	3	4	5	6
			С. 300-302.		
37.	Теоретичні основи управління каналами розподілу	тези доповіді	<i>Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : кафедра економіки підприємства ПДАА, 2017. С. 269–271.	3/2	Боровик Т.В.
38.	Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2017. С. 15-18. URL: https://www.pdau.edu.ua/site/default/files/node/2908/zbirnykmarketing2017.pdf	3/2	Боровик Т.В.
39.	Marketing of logistics services In Poland and in Ukraine	стаття	<i>Politechnika Koszalińska Wydział Nauk Ekonomicznych Zeszyty Naukowe</i> . Nr 21, Koszalin, 2017. P. 25–40.	16/8	Dyczkowska J.
40.	Problems and prospects of the development of agrarian logistics in Ukraine and Poland	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> : матеріали Х Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2018. С. 12–18.	7/4	Dyczkowska J.
41.	New technological solutions in logistics on the example of logistics operators in Poland and Ukraine	стаття	<i>Smart Supply Network</i> , A. Kawa, A. Maryniak (red.), Wyd. Springer, Cham, Switzerland, 201– s. 47–72, ISSN 2193-4614 ISSN 2193-4622 (electronic) EcoProduction Environmental Issues in Logistics and Manufacturing ISBN 978-3-319-91667-5	26/13	Dyczkowska J.

1	2	3	4	5	6
			ISBN 978-3-319-91668-2 (eBook) https://doi.org/10.1007/978-3-319-91668-2 Web of Science		
42.	Сучасний стан електронної комерції в Україні та перспективи її розвитку	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. 2019. С. 111–113. URL: https://www.pdau.edu.ua/site/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2019-3.pdf</i>	3	
43.	Трактування сутності поняття «комунікація»	тези доповіді	Наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 року : матеріали. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 14–15.	2/1	Терещенко І.О.
44.	Вплив Covid-19 на ринок електронної комерції та ринок логістичних послуг	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА. Полтава: ПДАА. 2020. С. 111–112. URL: https://www.pdau.edu.ua/site/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2020.pdf</i>	2	
45.	Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні	стаття	<i>Економіка і управління. № 2. Київ. 2020. С. 24-29. Фахове видання.</i>	6/2	Боровик Т. В., Терещенко І. О.
46.	Роль логістичного	стаття	<i>Економічний простір. Збірник наукових праць.</i>	4/2	Даниленко В.І., Боровик Т.В.

1	2	3	4	5	6
	менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг		№ 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 151–154. DOI: https://doi.org/10.32782/2/2224-6282/156-27 Фахове видання.		
47.	Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства	стаття	<i>Економічний простір.</i> Збірник наукових праць. № 159. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 107-110. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/159-22 Фахове видання.	4/2	Боровик Т.В., Сімон А.О.
48.	Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств	стаття в колективній монографії	<i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва:</i> колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143–150.	7/3	Боровик Т.В., Даниленко В.І.
49.	Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності	стаття	<i>Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова.</i> 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. URL: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/12.pdf Фахове видання.	6/2	Даниленко В.І., Боровик Т.В.
50.	Promoting pro-ecological behavior with logistics operators in Poland and Ukraine.	стаття	<i>Rocznik Ochrona Środowiska.</i> 2021. Volume 23. pp. 642-654. https://doi.org/10.54740/ros.2021.045 Scopus	13/3	Dyczkowska J, Olkiewicz M, Paszowska D.
51.	Доцільність формування глобалізації	стаття	<i>Економічний простір.</i> Збірник наукових праць. № 178. Дніпро: ПДАБА,	5/3	Даниленко В.І., Дядик Т.В.

1	2	3	4	5	6
	бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу		2022. С. 7–11. URL: https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1058 Фахове видання.		
52.	Сучасні тренди інтернет-маркетингу та перспективи їх розвитку	тези доповіді	<i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. : у 2 т. Т. 1. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 266–270.</i>	5	-
53.	Food and grocery retail logistics issues: literature analysis and changes to the logistics infrastructure in Ukraine in the context of integration	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 109–113. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10318/zbirnykmaterialivkonferenciyi2022r1.pdf</i>	5/2	Dyczkowska Joanna
54.	The concept of the logistic network organization of Lviv-Rzeszów	стаття	Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series. Issue No. 158. P. 513–524. DOI: 10.29119/1641-3466.2022.158.33 https://managementpapers.polsl.pl/wp-content/uploads/2022/10/158-Reshetnikova-Dyczkowska-Olkiewicz.pdf	12/3	Dyczkowska Joanna, Olkiewicz Marcin
55.	Logistics Centers in Ukraine: Analysis of the	стаття	<i>Energies</i> . 2022; 15(21):7975. https://doi.org/10.3390/en15217975	15/8	Dyczkowska J.

1	2	3	4	5	6
	Logistics Center in Lviv.		Scopus		
56.	Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів.	стаття	<i>Економічний простір</i> , 2023 (184), 74–78. https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-12 Фахове видання.	5/3	Дядик, Т., Даниленко, В.
57.	Інклюзивність як сучасний тренд маркетингу.	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2023. С. 144–146. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf	3	
58.	Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики.	стаття	<i>Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом</i> . Економічні науки. 2023. Випуск 3 (70). С. 46–51. https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-7 Фахове видання.	6/2	Боровик Т.В., Майборода О.В.
59.	Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення.	стаття	<i>Економічний простір</i> , 2023. (186), С. 35–39. https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-6 Фахове видання.	5/3	Дядик Т., Даниленко В.
60.	Вплив соціальних медіа на стратегію маркетингу.	тези доповіді	<i>Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 130–131. https://bit.ly/478R6WG	2	
61.	Problems of marketing logistics and	стаття	<i>Journal of Innovations and Sustainability</i> , 2023, 7(4), 01. https://doi.org/10.51599/is.2	14/3	Dyczkowska, J. A., Borovyk, T., Maiboroda, O.,

1	2	3	4	5	6
	infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration.		023.07.04.01		Tereshchenko, I.
62.	Поведінка споживачів в епоху цифрових технологій: тенденції та наслідки	тези доповіді	<i>Наук. конф. професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за підсумками науково-практичних досліджень в 2023 році : матеріали.</i> Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 72–73. URL: http://surl.li/houwrv	2	
63.	Evaluation of marketing strategies of logistics operators in Poland and Ukraine	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф.</i> Полтава: ПДАУ. 2024. С. 73–76. URL: http://surl.li/etxhic	4/2	Dyczkowska, J.
64.	Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту.	стаття	<i>Економіка та суспільство</i> , 2024. (65). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-128 Фахове видання.	5/3	Боровик Т., Сенько І.
65.	Соціальні мережі як інструмент розвитку брендів в агробізнесі.	тези доповіді	<i>Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф.,</i>	3	

1	2	3	4	5	6
			Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. С. 292–293. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekcii5-8.pdf		
66.	Поєднання соціального інтелекту копірайтера та можливостей нейромереж для підвищення ефективності бізнесу в соціальних мережах	стаття	<i>Економічний простір</i> . 2024. № 196. С. 50–54. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54 Фахове видання.	5/2	Лядський І.К., Писаренко В.В.
67.	Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа.	стаття	<i>Економічний простір</i> . 2025. № 197. С. 63–67. https://doi.org/10.30838/EP.197.63-67 URL: https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/197-63-67-lyadskyj.pdf Фахове видання.	5/2	Лядський І.К., Сенько І.М.
68.	Маркетингова товарна стратегія підприємства: етапи формування та напрями розвитку.	тези доповіді	<i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 146–148. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1V-RwIVv-AsbaU0eDd9e2osFxFgLIQSVY	3/2	Богоутдінова А.М.

1	2	3	4	5	6
69.	Ефективність використання соціальних мереж у маркетинговій комунікації підприємств.	тези доповіді	<i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.2. С. 190–192. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1V-RwIVv-AsbaU0eDd9e2osFxFgLlQSVY	3/2	Бородулін Б.О.
70.	Генеративний контент як інструмент маркетингу в соціальних мережах.	тези доповіді	<i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.2. С. 236–238. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1V-RwIVv-AsbaU0eDd9e2osFxFgLlQSVY	3	
71.	Social media as a communication tool for logistics companies	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 15–18. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf	4/2	Dyczkowska J.

1	2	3	4	5	6
72.	Методичні підходи до формування та оцінки ефективності товарної стратегії.	тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 151–154. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf	4/2	Богоутдінова А. М.
73.	Креативний контент у соціальних мережах як стратегія брендингу.	стаття	Економічний простір. 2025. Вип. 201. С. 137–143. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.201.138-143 Фахове видання.	8/3	Дядик Т.В., Даниленко В.І.
74.	Інтеграція соціальних мереж в управління маркетинговим і комунікаціями.	тези доповіді	<i>Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики</i> : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 539–541. URL: https://drive.google.com/drive/folders/17bCKKMo-rUDkon2Hd8FX_6LLgNYnSuqH	3/2	Бородулін Б.О.

3. Авторські свідоцтва, дипломи, патенти

4. Основні навчально-методичні праці (за період науково-педагогічної діяльності) за профілем кафедри

75.	Маркетинг. Методичні рекомендації для практичних занять студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій»,	методична розробка	Полтава, ПДАА. 2009. 86 с.	86/43	Писаренко В.В.
-----	--	--------------------	----------------------------	-------	----------------

1	2	3	4	5	6
	«Облік і аудит», «Фінанси».				
76.	Маркетинг. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Облік і аудит», «Фінанси».	методична розробка	Полтава, ПДАА. 2009. 84 с.	84/42	Писаренко В.В.
77.	Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адмініструванн я».	методична розробка	Полтава: ПДАА. 2014. 24 с.	24	
78.	Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для проведення практичних занять зі студентами спеціальності 7.03060101	методична розробка	Полтава: ПДАА. 2014. 32 с.	32	

1	2	3	4	5	6
	«Менеджмент організацій і адміністрування».				
79.	Управління маркетингом в аграрних підприємствах. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування».	методична розробка	Полтава: ПДАА. 2014. 20 с.	20	
80.	Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».	методична розробка	Полтава, ПДАА. 2016. 20 с.	20	
81.	Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504	методична розробка	Полава, ПДАА. 2016. 40 с.	40	

1	2	3	4	5	6
	«Економіка підприємства».				
82.	Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».	методична розробка	Полтава, ПДАА. 2016. 12 с.	12	
83.	Маркетингове ціноутворення. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.	методична розробка	Полтава: ПДАУ, 2022. 74 с.	74/20	Дядик Т.В., Даниленко В.І.,
84.	Маркетингове ціноутворення. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти	методична розробка	Полтава: ПДАУ, 2022. 26 с	26/8	Дядик Т.В., Даниленко В.І.

1	2	3	4	5	6
	освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.				
85.	Контролінг. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр.	методична розробка	Полтава: ПДАУ, 2022. 42 с.	42/10	Дядик Т.В.
86.	Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.	методична розробка	Полтава, ПДАУ, 2023, 8 с.	8	
87.	Методичні розробки для виконання контрольних	методична розробка	Полтава, ПДАУ, 2023, 12 с.	12	

1	2	3	4	5	6
	робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» за освітньо- професійною програмою Підприємництв о спеціальністю 076 Підприємництв о, торгівля та біржова діяльність.				
88.	Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» за освітньо- професійною програмою Менеджмент підприємства, спеціальністю 073 Менеджмент.	методична розробка	Полтава, ПДАУ, 2023, 12 с.	12	
89.	Маркетинг у соціальних	методична	Полтава: ПДАУ, 2024. 24 с.	24	

1	2	3	4	5	6
	мережах. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо- професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.	розробка			
90.	Маркетинг у соціальних мережах. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо- професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.	методична розробка	Полтава: ПДАУ, 2024. 64 с.	64	

К.є.н., доцент кафедри
маркетингу ПДАУ

Ольга РЕШЕТНІКОВА