

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ за 2019-2022 рр.

Писаренка Володимира Вікторовича

*Підручники, навчальні посібники,
монографії*

- Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг. навчальний посібник Дніпро: Пороги, 2020. 240 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387> (

- Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризисний маркетинг [текст]: навч. посіб. - Дніпро: Журфонд, 2022. – 344с/

Статті:

- Pysarenko V., Ponochozna O., Bahorka M., Voronyansky V. Data-centric formation of marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. 2020. vol. 3, no. 42. p. 23-49. Springer, Cham. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-35649-1_2

- Lyshenko M., Ustik T., Pisarenko V., Maslak N., Koliadenko D. Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Vol 2, No 33. P. 185-193. ISSN (print) 2306-4994, ISSN (on-line) 2310-8770 URL: [https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=G](https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=F1X5b7HeXURmmm1sBLM&page=1&doc=6)

- Писаренко В.В., Дем'яненко Н.В., Назаренко Є.О. Формування стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства. *Економіка та суспільство*. 2018. №18. С. 515-521. Index Copernicus URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7583>

- Писаренко В.М., Писаренко П.В., Писаренко В.В., Горб О.О., Чайка Т.О. Посухи в контексті змін клімату України // *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2019. № 1. С. 134-147. URL: <https://journals.pdaa.edu.ua/visnyk/article/view/1115/1546>

- Писаренко В.В., Льовин А.С., Ноздрін І.І., Єрмак В.Є. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні з урахуванням світових тенденцій. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 1. С. 73-84. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8383>

- Pysarenko V. Marketing analysis of the global organic products market. *Modern Management Review*. 2020. № 3. P.43-53. Index Copernicus URL: [http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-](http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171602951)

- Писаренко В.В. Особливості просування соціально орієнтованих програм промислових підприємств у мережі інтернет / В.В. Писаренко, І.К. Лядський // *Вісник ХНАУ. Серія "Економічні науки" : зб. наук. пр. / Харк. нац.*

аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. - Харків : ХНАУ, 2020. - № 1. - С. 263-276

□ Pysarenko V.V, Zapsha H.M, Lyshenko M.O. Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization. *Market Relations Development in Ukraine: Collection of scientific works*. 2022. Vol. 4, no. 251. P. 91–99. <https://zenodo.org/record/6957308>

Тези:

• Писаренко В., Багорка М. Формування інноваційної моделі функціонування аграрних підприємств на засадах екологізації та сталого розвитку. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи: тези доповідей науково-практичної конференції* м. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2019. С. 135 – 138. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7337>

• Писаренко В.В., Багорка М.О. Особливості маркетингового забезпечення агробізнесу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 16 квітня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 104 – 107. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7314>

□ Pysarenko V.V., Bahorka M.O. Marketing strategy of ecologization as the main direction in the innovative activity of agrarian enterprises in Ukraine. *II International Scientific Conference «Development of socio-economic systems in a global competitive environment”: Proceedings of the Conference»* (May 24th, 2019, Le Mans, France). P. 124 – 127. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7419>

• Писаренко В.В., Багорка М.О. Впровадження концепції екологічного маркетингу в практичну діяльність аграрних підприємств. *Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції*, (м. Дніпро, 24-25 жовтня 2019 р.), Дніпро: ПП «Інтеграл», 2019. С. 121 – 125. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7424>

• Писаренко В.В., Семигрієнко А.С., Ноздрін І.І. Можливості використання воронки продажів в інтернет-маркетингу. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році* (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 4 – 6. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8423>

□ Писаренко В.В., Єрмак В. Є., Ноздрін І.І. Вплив маркетингових комунікаційних технологій на енергетичний ринок. *Енергетична незалежність сільських територій як пріоритетна модель розвитку: міжнародний та вітчизняний досвід: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф.* (Полтава, 20 травня, 2020). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 187 – 190. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8422>

□ Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Управління аграрним підприємством на засадах інтерактивного маркетингу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 90 – 93. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8409>

- Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. Стратегічне маркетингове управління агропромисловими підприємствами. *Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ*. Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 24-27. URL: <http://dspace.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/11404/1/9.pdf>

- Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетинговий аналіз перспектив органічного виробництва сільськогосподарської продукції в Україні. *Перспективи еко-інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава 22 червня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 102-105. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8420/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%90_22.06.20.pdf>

- Писаренко В.В., Багорка М.О. Напрями імплементації маркетингової стратегії екологізації в аграрному виробництві. *Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу»* (м. Дніпро, 26-27 жовтня 2020 р.). Дніпро: ПП Інтеграл, 2020. С. 44-50. URL:

<<https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/4335/1/%D0%91%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B0.pdf>>

- Писаренко В.В., Багорка М.О. Маркетинговий потенціал як адаптаційна складова сучасного економічного розвитку підприємств. *Матеріали науково-практичної конференції «Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи»* (м. Дніпро, 25-28 лютого 2020 р.). Дніпро: Друкарня

«Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2020. С. 92-94. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8399>

- Писаренко В.В., Майборода О.В. Особливості підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг в умовах дистанційної освіти. *Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів*

«Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації» (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 96-98. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/10365>

- Багорка М.О., Писаренко В.В. Антикризовий маркетинг як основний складник стратегічного управління. *Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи»* (29-30 жовтня 2021 р.). м.

Дніпро: Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2021. С. 30-32. URL:

- Багорка М., Писаренко В. Антикризовий маркетинг як основний складник стратегічного управління. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 28-29 жовтня 2021 р.:* В 2 т. Том 1. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2021. С. 27-29. URL: