

## СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ

**Писаренка Володимира Вікторовича**

*Підручники, навчальні посібники, монографії*

1. Рабштина В. М. Основи маркетингу в галузі АПК: [навчальний посібник] / В.М. Рабштина, Х.З.Махмудов, В.В.Писаренко. – Дніпропетровськ: Зоря, 2002. – 416 с. 2. Перебийніс В. І. Менеджмент і маркетинг: [навчальний посібник] / В. І. Перебийніс, В. В. Писаренко, Л. М. Бойко та ін. – Полтава: ФОП Говоров С. В., 2007. – 344 с.
3. Перебийніс В. І. Операційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. І. Перебийніс, В. В. Писаренко, В. О. Помаз та ін. – Полтава: ПДАА, 2008. – 664 с.
4. Писаренко В. В. Маркетинг овочевої продукції (методичні та практичні аспекти): [монографія] / Писаренко В. В. – Полтава: ФОП Говоров С. В., 2008. – 304 с.
5. Писаренко В. В. Реализация плодоовощной продукции: эффективные каналы сбыта: [монографія] / Развитие АПК на основе рационального природопользования : колл. моногр. / за ред. чл.-кор. ИАУ П.В. Писаренка. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – С. 216 – 226.

### *Статті:*

1. Писаренко В. В. Аналіз підходів до визначення сутності та класифікації маркетингових конкурентних стратегій підприємства / В. В. Писаренко // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 97. – Х.: ХНТУСГ. – 2010. – С. 222-229.
2. Писаренко В. В. Формування та розвиток мережі гуртових ринків в Україні / В. В. Писаренко // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 97. – Х.: ХНТУСГ. – 2010. – С. 257-266.
3. Писаренко В. В. Формування та розвиток мережі гуртових ринків в Україні / В. В. Писаренко // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 97. – Х.: ХНТУСГ. – 2010. – С. 257-266.
4. Писаренко В. В. Формування та реалізація маркетингової конкурентної стратегії підприємства / В. В. Писаренко, О. В. Чернецька // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 104. – Х.: ХНТУСГ. – 2010. – С. 293-300.

5. Писаренко В. В. Впровадження інновацій у виробничу діяльність підприємств агропромислового комплексу України / В. В. Писаренко, Я. А. Безручко // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 105. – Х.: ХНТУСГ. – 2010. – С. 57-65.

6. Писаренко В. В. Формування ефективної інфраструктури плодоовочевого ринку / В. В. Писаренко, І. О. Яснолоб // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 113. – Х.: ХНТУСГ. – 2011. – С. 20-28.

7. Писаренко В. В. Особливості формування конкурентної стратегії підприємств молочної галузі / В. В. Писаренко, І. О. Терещенко // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 113. – Х.: ХНТУСГ. – 2011. – С. 367-373.

8. Писаренко В. В. Особливості формування маркетингової цінової політики аграрних підприємств / В. В. Писаренко, Л. М. Ломонос // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка, випуск 112. – Х.: ХНТУСГ. – 2011. – С. 35-41.

9. Писаренко В. В. Маркетинговий аналіз доходів і витрат підприємств Хорольського району Полтавської області / В. В. Писаренко, Ю. Г. Писаренко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 2. – Т. 3. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2011. – С. 170-173.

10. Писаренко В. В. Досвід використання кейс-методу при викладанні курсу «Маркетинг» / В. В. Писаренко, Л. М. Ломонос, І. О. Яснолоб // Науково-методична конференція «Використання інноваційних освітніх технологій у навчальному процесі», Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 43 – 45.

11. Писаренко В. В. Особливості формування конкурентної стратегії підприємств молочної галузі / В. В. Писаренко, І. О. Терещенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 113. – Харків: ХНТУСГ, 2011. – С. 367 – 373.

12. Писаренко В. В. Теоретичні основи маркетингового ціноутворення в сільському господарстві / В. В. Писаренко, Л. М. Ломонос // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2010 році. – Полтава: ПДАА, 2011. – С. 102-104.

13. Писаренко В. В. Діяльність дистрибутивних центрів та їх роль у сучасній логістичній системі / В. В. Писаренко, Т. Г. Запорожченко // Наукові праці ПДАА. Вип. 1 (4). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 131-136.

14. Писаренко В. В. Еколого-економічна ефективність використання сидератів / В. В. Писаренко, П. В. Писаренко, В. М. Писаренко, Ю. Г. Писаренко,

Лук'яненко Г. В., Панченко С. І. // Вісник ПДАА. – Вип. 3. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 122-126.

15. Писаренко В. В. Маркетингові дослідження ринку переробки м'яса / В. В. Писаренко, Н. Б. Потрапелюк // Наукові праці ПДАА. – Спецвипуск. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 24-30.

13. Писаренко В. В. Планування використання маркетингового інструментарію на ринку продовольства / В. В. Писаренко, Т. Г. Запорожченко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 1 (6). – Т. 2. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 45–52.

14. Писаренко В. В. Продовольча безпека України та світова продовольча криза: сучасний стан, проблеми і стратегія розвитку / В. В. Писаренко, В. О. Грінчишина // Наукові праці ПДАА. – Вип. 2 (7). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 9–19. 15. Писаренко В. В. Особливості ціноутворення на овочеву продукцію / В. В. Писаренко // Економіка. Управління. Інновації: Електронне наукове фахове видання. – 2014. - № 4. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/ejournals/eui/2014\\_4/09vamfek.pdf](http://www.nbu.gov.ua/ejournals/eui/2014_4/09vamfek.pdf)

16. Писаренко В. В. Оцінка маркетингового потенціалу розвитку продовольчого ринку України / В. В. Писаренко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 1 (8). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2014. – С. 131–136.

17. Писаренко В. В. Сутність маркетингових ризиків сільськогосподарських підприємств. / В. В. Писаренко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2014, № 4 (75). – С. 65 – 70.

18. Писаренко В. В. Маркетингові стратегії просування овочевої продукції. / В. В. Писаренко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Випуск 2 (9). – Полтава: ПДАА. – 2014 р. – С. 37 – 49.

19. Писаренко В. В. Маркетингове забезпечення земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах. / В. В. Писаренко, С.П. Черненко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Випуск 2 (9). – Полтава: ПДАА. – 2014 р. – С. 49 – 55.

20. Писаренко В. В., Гуржій Н.Г. Оптимізація логістичного розподілу продукції м'ясопереробних підприємств // Проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 218 – 226.

21. Писаренко В. В. , Процюк Н.Ю. Модель формування конкурентоспособности підприємств харчової промисловості // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. - № 2 (14). – С. 67 – 72.

22. Писаренко В. В. Ретроспективний огляд світового ринку зерна та місце України серед країн експортерів. / В. В. Писаренко, К.В. Березницький // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015 року. – Полтава: ПДАА. – 2015. – С. 45 – 52.

23. Писаренко В. В. Реалізація органічної сільськогосподарської продукції через мережу Інтернет. / В. В. Писаренко // Ефективна економіка. – 2015. - № 3. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>

24. Писаренко В. В. Удосконалення системи кадрового менеджменту на аграрних підприємствах. / В. В. Писаренко // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. – Серія «Економічні науки». – 2015. – № 1.

25. Писаренко В. В. Інформаційно-консультаційне забезпечення системи ведення органічного землеробства в Україні. / В. В. Писаренко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск № 4. – 2015. – Режим доступу до журналу: <http://global-national.in.ua/>

26. Писаренко В. В. Ретроспективний огляд світового ринку зерна та місце України серед країн експортерів / В. В. Писаренко, К.В. Березницький // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск. – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 45 – 51.

27. Писаренко В. В. Модель формування конкурентоспособності підприємств харчової промисловості / В. В. Писаренко, Н.Ю. Процюк // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2 (14). – С. 67 – 71.

28. Писаренко В. В. Сучасні технології просування овочевої продукції / В. В. Писаренко // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 19-20 травня 2015 р.). – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 70 – 73.

29. Писаренко В. В. Моделі прийняття стратегічних маркетингових рішень / В. В. Писаренко, І.А. Топчій // Матеріали Науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу ПДАА (м. Полтава, 13-14 травня 2015 р.). – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 167 – 169.

30. Писаренко В. В. Оптимізація логістичного розподілу продукції м'ясопереробних підприємств / В. В. Писаренко, Н.Г. Гуржій // Проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 218 – 226.

31. Писаренко В. В. Формування маркетингової стратегії аграрними підприємствами / В. В. Писаренко, О.Ю. Пальонка, І.О. Лошак, К.А. Шеремет //

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 103 – 104.

32. Писаренко В. В. Методичні підходи до визначення ефективності маркетингової стратегії підприємства / В. В. Писаренко // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 227- 230.

33. Писаренко В. В. Наш досвід доводить / В. В. Писаренко, Г. Лук'яненко, В.М. Писаренко, П.В. Писаренко // The Ukrainian Farmer. – Лютий 2016. – С. 41-45.

34. Volodymyr Pysarenko. The Role of Marketing in Solving Problems of the Social and the Labour Sphere of Rural Areas / Volodymyr Pysarenko, Tatyana Diadyk, Viktoria Khurdei, Yanina Tagiltseva // Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 112-124.

*Загальна кількість опублікованих статей – 67, в тому числі фахових – 36.*