

Список науково-методичних праць ЛЯДСЬКОГО ІГОРЯ КОСТЯНТИНОВИЧА

Книги

1. **Лядський І.К.**, Журавель В.І., Зінченко В.В., Соколовський В.В. (2019) Історія розвитку спортивної боротьби на Полтавщині. Під редакцією О.Ю. Сазонова та Л. М. Калаптуровської. Полтава: ФОП Говоров С.В. 304 с. <https://recover.polinfo.gov.ua/elektronni-versii-knyh/3830-istoriya-rozvytku-sportyvnoyi-borotby-na-poltavshchyni>

Навчальні посібники

1. Козак І.О., Гриньова М.В., **Лядський І.К.**, Почерняєв К.Ф. (2007) На допомогу учневі у підготовці до біологічних змагань. За загал. ред. І.О. Козак. Полтава: ПОППО. 72 с.

Монографії

1. **Лядський І.К.** Управління соціальним інтелектом та іншими meta skills з метою забезпечення кадрової безпеки підприємства// Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія [Електронне видання] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – с. 558-575. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7c3bb0aa-9d64-4351-90d8-6b96174e184d/content#page=557>
2. **Liadskyi I.** Managing social intelligence in the context of socially-oriented marketing and increasing employee loyalty. Transformational economy: theoretical and practical aspects: Collective monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 66-96. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-494-8-4>

Свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір

1. **Лядський І.К.** Збірка фотографічних творів під назвою "ДНК-фотопортрет" / Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 24764, від 18.06.2008. <https://iprop-ua.com/cr/n4q28wjo/>
2. **Лядський І.К.** Літературний письмовий твір наукового характеру «Кайрос-менеджмент - управлінський інструмент на перехресті соціального інтелекту, самоменеджменту та креативності». Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 135450 від 25.04.2025. <https://iprop-ua.com/cr/jm4u0rmw/>

Наукові публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus

1. **Liadskyi I.**, Getia A., Pocherniaev K. (2011) Correlation between the Asp298Asn polymorphism of mc4r gene and back fat width in pigs of large white bred. Tsitol Genet. Vol. 45(2). P. 52-56. <http://jnas.nbu.gov.ua/article/UJRN-0000473453>
2. Palašćáková D., **Liadskyi I.**, Senko I. (2023) Gender aspects of social intelligence management in the context of entrepreneurial and civic engagement. Journal of

Women's Entrepreneurship and Education. P. 92-108.
<https://doi.org/10.28934/jwee23.pp92-108>

3. Palašćáková D., **Liadskyi I.**, Diachkov D. (2024) Social Intelligence Management in the Context of Promoting Professional Self-Education: Gender Aspects. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. 20 p.
<https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp160-179>
4. Palašćáková D., **Liadskyi I.**, Diachkov D. (2025) Management of social intelligence as an element of ensuring personnel security of the enterprise: gender aspect. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. № 3-4. P. 40-65.
<https://doi.org/10.28934/jwee25.34.pp46-71>

Статті у фахових виданнях України

1. Закалюжний В.М., **Лядський І.К.** (2003) Пізньопалеолітична мамонтова фауна ссавців — важливий біотичний фактор розвитку людського суспільства. Мат. Міжнар. конфер. "Гінцівська стоянка і проблеми кам'яного віку України (до 130-річчя відкриття пам'ятки)" - Зб. "Кам'яний вік України". Вип. 4. С. 278 - 282.
2. Почерняєв К.Ф., Каспаров О.К., **Лядський І.К.** (2003) Визначення придатності викопних кісток, знайдених на території України, для аналізу ДНК. Археологічний літопис Лівобережної України. № 2. С. 124 – 127.
3. Почерняєв К.Ф., **Лядський І.К.** (2004) Удосконалення методу виділення ДНК з кісток вищих викопних ссавців. Вісник Білоцерківського державного аграрного університету: Зб. наук. праць. Вип. 29. С. 198 – 203.
4. Гетья А.А., Березовский М.Д., Почерняєв К.Ф., **Лядський І.К.** (2008) Оцінка Asp298Asn поліморфізму гена mc4r у свиней великої білої породи. Таврійський науковий вісник. Збірник наукових праць ХДАУ. Вип.58/2. С.45-49.
5. **Лядський І.К.**, Почерняєв К.Ф. (2009) Поліморфізм гена hmgal в різних популяціях свиней великої білої породи України. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Вип. 138. С. 269 – 272.
6. **Лядський І.К.** (2010) Стан вивчення та перспективи використання генів mc4r та hmgal, що впливають на формування м'ясних та відгодівельних ознак свиней // Свинарство. Міжвідомчий тематичний науковий збірник Інституту свинарства ім. О.В. Квасницького НААН. Вип. 58. С. 57– 62.
7. **Лядський І.К.** (2010) Оцінка поліморфізму генів mc4r та hmgal, що відповідають за формування м'ясних і відгодівельних ознак у свиней великої білої породи. Вісник Полтавської державної аграрної академії. № 3. С. 184 – 187.
8. **Лядський І.К.**, Халак В.І., Мартюшенко В.Л. (2011) Зв'язок гаплотипів генів mc4r та hmgal з товщиною хребтового сала у молодняку свиней. Проблеми зооінженерії та ветеринарної медицини: Зб. Наукових праць Харківської державної зооветеринарної академії. Вип. 22, Ч. 1, Т. 1. "Сільськогосподарські науки". С. 147 – 152.

9. **Лядський І.К.** (2011) Зв'язок гаплотипів генів *mc4r* та *hmgal* з товщиною хребтового сала у свиней великої білої породи України // Мат. XVIII Міжнародної науково-виробничої конференції “Сучасний стан, проблеми та шляхи інтенсифікації виробництва високоякісної свинини”. С. 126 – 129.
10. Почерняєв К.Ф., Балацький В.М., **Лядський І.К.** (2014) Зв'язок *g.143C>T* поліморфізму гена *ctsl* з відгодівельними та м'ясними якостями свиней великої білої породи України. Вісник Полтавської державної аграрної академії. № 2. С. 88 – 90. <https://doi.org/10.31210/visnyk2014.02.15>
11. **Лядський І.К.** (2014) Зв'язок поліморфізмів генів *ctsl* та *mc4r* з продуктивними якостями свиней великої білої породи. Тваринництво України. № 7. С. 29 – 32.
<https://agris.fao.org/search/en/providers/122258/records/6473927ece9437aa76ff9f02>
12. Томілін О.О., **Лядський І.К.** (2019) Соціально-відповідальний маркетинг у контексті інтеграції бізнесу та суспільства. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 4. Т. 2. С. 269 – 278.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/8268>
13. Дядик Т.В., **Лядський І.К.** (2020) Соціальна орієнтованість бізнесу, як важлива передумова створення HR-бренду. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. № 2. С. 62-77. <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/274>
14. Писаренко В.В., **Лядський І.К.** (2020) Особливості просування соціально орієнтованих програм промислових підприємств у мережі інтернет. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. № 1. С. 263-276.
<https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/1545>
15. **Лядський І.К.**, Дячков Д.В. (2022) Управління соціальним інтелектом як фактором впливу на формування soft-skills у здобувачів вищої освіти. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13. С. 108-114.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.13>
16. **Liadskyi I.**, Kononets N., Senko I. (2022) Management of social intelligence in the context of developing citizen's patriotism. Economics, Entrepreneurship, Management. Vol. 9. P. 44-52. <https://doi.org/10.56318/eem2022.02.044>
17. **Лядський І.К.**, Дячков Д.В. (2023) Вплив соціального інтелекту на лояльність та залученість співробітників як чинник формування кадрової безпеки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 17. С. 109-119. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.15>
18. **Liadskyi I.**, Diadyk T. (2023) Managing social intelligence from the perspective of optimising pricing in the labour market. Economics, Entrepreneurship, Management. Vol. 10. P. 48-55. <https://doi.org/10.56318/eem2023.02.048>
19. **Лядський І.**, Кононец Н., Дячков Д. (2024) Управління соціальним інтелектом у контексті протидії булінгу та мобінгу у трудовому колективі. Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Вип. 1(144). С. 54-62.
<https://doi.org/10.32782/1995-0519.2024.1.7>
20. **Лядський І.К.** (2024). Методи розвитку meta skills у працівників: social intelligence, self-management, innovation, employability. Таврійський науковий

вісник. Серія: Економіка. № 20. С. 258-268. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.31>

21. **Лядський І.К.**, Сенько І.М., Потапюк І.П. (2024) Вплив соціального інтелекту на продуктивність перебування людини у соціальних медіа. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. № 1 (11). С. 38-48. <https://doi.org/10.23939/smeu2024.01.038>
22. **Лядський І.К.** (2024) Використання штучного інтелекту для оптимізації генетичних досліджень. Розведення і генетика тварин. Вип. 67. С. 85-92. <https://doi.org/10.31073/abg.67.09>
23. **Лядський І.К.**, Решетнікова О.В., Писаренко В.В. (2024) Поєднання соціального інтелекту копірайтера та можливостей нейромереж для підвищення ефективності бізнесу в соціальних мережах. Економічний простір. № 196. С. 50-54. <https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54>
24. **Лядський І.К.**, Сенько І.М., Решетнікова О.В. (2025) Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа. Економічний простір. № 197. С. 63-67. <https://doi.org/10.30838/EP.197.63-67>
25. **Лядський І.К.**, Шульга Л.В., Кушніренко М.О. (2025) Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях – новий підхід до реклами. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Вип. 1 (78). С. 403-407. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-67>
26. **Лядський І.К.** (2025) Кайрос-менеджмент — управлінський інструмент на перехресті соціального інтелекту, самоменеджменту та креативності. Економічний простір. № 198. С. 188-193. <https://doi.org/10.30838/EP.198.188-193>
27. **Лядський І.К.**, Дячков Д.В., Шабельник С.С. (2025) Управління соціальним інтелектом у контексті підвищення адаптивності трудового потенціалу за сучасних реалій ринку праці. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Вип. 2 (79). С. 414-420. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-68>
28. **Лядський І.К.**, Решетнікова О.В., Кушніренко М.О. (2025) SEO, LSI та GEO-адаптація контенту в комунікативних стратегіях соціально відповідального маркетингу. Економічний простір. № 202. С. 189-195. <https://doi.org/10.30838/EP.202.189-195>
29. **Лядський І.К.**, Даниленко В.І., Писаренко В.В. (2025) Креативність та соціальний інтелект – базові soft skills для соціально-відповідального маркетингу. Економіка і управління. Вип. 2. С. 120-125. <https://doi.org/10.32782/2312-7872.2.2025.16>
30. **Лядський І.К.**, Дядик Т.В., Писаренко В.В. (2025) Соціальна відповідальність бренду в контексті підсилення кадрової безпеки підприємства. Актуальні проблеми сталого розвитку. Том 2. № 5. С. 244-250. [https://doi.org/10.60022/2\(5\)-28S](https://doi.org/10.60022/2(5)-28S)
31. **Лядський І.К.**, Подлепіна П.О., Боровик Т.В. (2026) Вплив соціального інтелекту на якість сервісу в галузі гостинності та туристичних послуг. Development Service Industry Management. № 2. С. 285-292. [https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14\(36\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14(36))

32. Кравчук О., **Лядський І.**, Дячков Д. (2026). Вплив Кайрос-менеджменту на психологічну адаптивність персоналу та кадрову безпеку підприємства. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 22(44). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-22\(44\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-22(44)-09)

Публікації у іноземних виданнях

1. Safonov Yu., **Liadskyi I.**, Zos–Kior M. (2024) Kairos-management is the new meta skill of today. Global Academics. № 1 (23). P. 10-18. <https://www.i-journal.org/upload/23.pdf>

Публікації тез доповідей на конференціях

1. Закалюжний В.М., **Лядський І.**, Мареха І., Остапець О. (2000) До причин некомпенсованих вюрмських вимірань деяких крупних ссавців // Зб. Сьомі Каришинські читання. Полтава. С. 107 – 111.
2. Закалюжний В.М., **Лядський І.К.** (2002) Первісний бик (*Bos primigenius* Woj.) – важливий біотичний фактор на етапі становлення суспільства неолітичної людини. Зб. Дев'яті Каришинські читання. Полтава. С.145 – 147.
3. Закалюжний В.М., **Лядський І.К.** (2002) Геохімічні погляди В.І. Вернадського на проблему походження життя // Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. „Академік В.І. Вернадський і світ у третьому тисячолітті”. – Зб. наук. праць. Полтава. С. 145 – 147.
4. Закалюжний В.М., Кондратенко Т.К., **Лядський І.К.** (2002) Знахідки фосилій носорога волохатого (*Coelodonta antiqvivatis* Blum.) на Полтавщині. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. „Академік В.І. Вернадський і світ у третьому тисячолітті”. Зб. наук. праць. Полтава. С. 265 – 267.
5. Закалюжний В.М., Коваль А.А., **Лядський І.К.**, Паляниця О.В. (2003) Роль літніх польових практик з зоології безхребетних у формуванні наукового світогляду майбутніх вчителів біології. Мат. Всеукр. наук.-практ. сем. „Роль навчальних та виробничих екскурсій в професійній підготовці майбутнього учителя природничих дисциплін”. Зб. наук. праць. Полтава. С. 73 – 75.
6. Саричева М.М., Почерняєв К.Ф., **Лядський І.К.** (2004) Перспективи клонування при відтворенні деяких вимерлих організмів. Мат. Всеукр. студ. наук.-практр. конфер. „Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України” (до 115-річниці М.І. Гавриленка). Полтава. С. 139 – 143.
7. Закалюжний В.М., **Лядський І.К.** (2004) Вивчення палеонтології – важливий фактор вірного розуміння сучасного біорізноманіття. Мат. Всеукр. студ. наук.-практр. конфер. „Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України” (до 115-річниці М.І. Гавриленка). Полтава. С. 143 – 145.
8. **Лядський І.К.**, Почерняєв К.Ф., Войтенко С.Л. (2004) Проблема збереження місцевих порід свиней України. Мат. Всеукр. студ. наук.-практр. конфер. „Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України” (до 115-річниці М.І. Гавриленка). Полтава. С. 153 – 155.
9. **Лядський І.К.** (2004) Нові можливості роботи з викопним остеологічним матеріалом. Мат. Всеукр. студ. наук.-практр. конфер. „Проблеми відтворення

та охорони біорізноманіття України” (до 115-річниці М.І. Гавриленка). Полтава. С. 179 – 181.

10. Закалюжний В.М., Лядський І.К. (2004) Вивчення та охорона палеонтологічних пам'яток України. Мат. Всеукр. наук.-практр. конфер. „Біорізноманіття: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку” (присвячена пам'яті видатних ботаніків Полтавщини Ф.К. Курінного, П.Є. Сосіна, Д.С. Івашина). Полтава. С. 129 – 131.
11. Слободянюк Д.І., Лядський І.К. (2004) Діалектичний підхід в розумінні виникнення сучасного біорізноманіття. Мат. VII Міжнар. наук.-практ. конфер. „Наука і освіта‘2004”. Т. 3. Філософія. Дніпропетровськ. С. 52 – 53.
12. Слободянюк Д.І., Лядський І.К. (2005) Поява життя – один з етапів еволюції матерії Всесвіту. Мат. VIII Міжнар. наук.-практ. конфер. „Наука і освіта‘2005”. Т. 68. Філософія. Дніпропетровськ. С. 63 – 64.
13. Бровко Т.В., Лядський І.К. (2005) Економічне виховання студентів під час занять з біології. Міжнар. наук.-практ. конфер. „Болонський процес: модернізація змісту природничої педагогічної освіти”. Зб. „XII Каришинські читання”. Полтава. С. 174 – 176.
14. Гриньова М.В., Закалюжний В.М., Лядський І.К. (2005) Перспективи співпраці зацікавлених студентів педагогічних університетів з обдарованими школярами. Міжнар. наук.-практ. конфер. „Болонський процес: модернізація змісту природничої педагогічної освіти”. Зб. „XII Каришинські читання”. Полтава. С. 197 – 198.
15. Мороз Ю.М., Лядський І.К. (2005) Педагогічний потенціал українських народних ігор. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. "Творча особистість учителя, як передумова інноваційних процесів у системі освіти". Полтава. С. 142 – 143.
16. Куцепал С.В., Закалюжний В.М., Лядський І.К. (2005) Роль теріофауни верхнього плейстоцену у формуванні релігійного світогляду кроманьйонців. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. „Біологія та проблеми захисту генофонду домашніх та декоративних тварин”. Полтава. С. 11 – 17. <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/10776>
17. Закалюжний В.М., Почерняєв К.Ф., Лядський І.К. (2005) Морфолого-анатомічні та генетичні особливості доместикації великої рогатої худоби. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. „Біологія та проблеми захисту генофонду домашніх та декоративних тварин”. Полтава. С. 33 – 37. <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/10783>
18. Кращенко Ю.П., Лядський І.К. (2005) Шляхи удосконалення переробки пташиного посліду. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. „Біологія та проблеми захисту генофонду домашніх та декоративних тварин”. Полтава. С. 79 – 81.
19. Гриньова М.В., Мороз Ю.М., Лядський І.К. (2005) Фізичне виховання: необхідний компонент гармонійного розвитку учнів-інтелектуалів. Мат. Всеукр. наук.-практ. конфер. „Роль довкілля у валеологічній освіті і вихованні”. Полтава. С. 158 – 160.

20. Закалюжний В.М., Лядський І.К. (2006) Питання „етики життя” в світогляді пізньопалеолітичної людини. Біоетика: сучасний стан та перспективи розвитку. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. Полтава. С. 42 – 45.
21. Лядський І.К. (2006) Досягнення та перспективи молекулярної генетики в контексті генетичної освіти. Біоетика: сучасний стан та перспективи розвитку. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. Полтава. С. 135 – 143. <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/10898>
22. Лядський І.К., Почерняєв К.Ф. (2007) Використання молекулярно-генетичних досліджень при вирішенні актуальних питань свинарства. Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. Полтава. С. 36 – 39.
23. Лядський І.К. (2007) Біологічні науки від „А до Ц”. Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України. Мат. Всеукр. студ. наук.-практ. конфер. Полтава. С. 255 – 269.
24. Лядський І.К. (2007) Деякі практичні рекомендації для студентів старших курсів, які проходять педагогічну практику в школі. Міжнар. наук.-практ. конфер. „Розвиток наукової творчості майбутніх вчителів природничих дисциплін”. Зб. „XIV Каришинські читання”. Полтава. С. 444 – 445.
25. Лядський І.К. (2008) Проблема збереження біорізноманіття в контексті сучасної генетичної освіти. Міжнар. наук.-практ. конфер. „Біорізноманіття: теорія, практика та методичні аспекти вивчення в загальноосвітній та вищій школі” (присвячується 120-річчю від дня народження М.І. Вавилова). Полтава. С. 188 – 189.
26. Лядський І.К. (2008) Генестетика — нова площина дотику науки і мистецтва // Міжнар. наук.-практ. конфер. Зб. „XV Каришинські читання”. Полтава. С. 117 – 119.
27. Лядський І.К. (2010) Гаплотипи генів свиней великої білої породи, що використовуються для генетичного покращення відгодівельних і м'ясних ознак. Мат. VIII наук. конфер. мол. вч. та аспір. Аграрна наука. С. 41 – 42.
28. Лядський І.К. (2013) Прогнозування товщини відкладення хребтового сала у свиней великої білої породи з використанням ДНК-маркерів *mc4r* та *hmga1* // Мат. XI наук. конфер. мол. вч. та аспір. Чубинське. С. 48 – 50.
29. Лядський І.К., Дядик Т.В. (2020) Впровадження соціально-відповідального маркетингу в SMM-стратегію підприємства. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА. С. 46 – 48. <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/9431>
30. Лядський І.К., Дядик Т.В. (2020) Вплив соціально-орієнтованого маркетингу на формування сучасних брендів. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії. – Том I. – Полтава: РВВ ПДАА. – С. 43 – 45. <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/8270>
31. Воронько-Невіднича Т.В., Лядський І.К. (2020) Соціальна орієнтованість бізнесу – важлива складова конкурентоздатності бренду. Матеріали X Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Економіка

- сьогодні: проблеми моделювання та управління». Полтава: ПУЕТ. С. 51 – 54.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/9770>
32. **Лядський І.К.** (2020) Необхідність та механізми формування власного бренду дилерського центру. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА. С. 153 – 155.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/7707>
33. **Лядський І.** (2023) Соціальний інтелект як основа для формування інших soft-skills. Матеріали 54-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта в контексті глобальних викликів». м. Полтава: ПДАУ. С. 99 – 100. <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16970>
34. Зось-Кіор М.В., Сьомич М.І., **Лядський І.К.** (2023) Соціальний та емоційний інтелект: безпекові аспекти. Безпекові аспекти управління організаціями в умовах війни та повоєнної відбудови держави: матеріали круглого столу. м. Львів. С. 173 – 175.
https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5724/1/12_05_2023.pdf#page=173
35. Зось-Кіор М., **Лядський І.**, Захаров С. (2023) Соціальний та емоційний інтелекти в розвитку особистості. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку». Суми. СНАУ. С. 9 – 11.
http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48083/3/ZBIRNIK_2023_1%20%D0%A2%D0%9E%D0%9C.pdf#page=75
36. Зось-Кіор М.В., Сьомич М.І., **Лядський І.К.** (2023) Соціальний та емоційний інтелекти в розвитку особистості. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя. НУ «Запорізька політехніка». С. 247 – 248.
<https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/29790444-cb71-4264-910d-b7b35320ec8a/content#page=247>
37. Зось-Кіор М.В., **Лядський І.К.**, Федосова А.Я. (2023) Управління соціальним та емоційним інтелектом в системі самоменеджменту. «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали шостої міжнар. наук.-практ. конф. Одеса. С. 25-26.
38. **Лядський І.** (2023) Управління соціальним інтелектом співробітників з метою формування їх лідерських якостей. І Міжнародна науково-практична конференція "Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство". м. Полтава: ПДАУ. С. 66-68.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16976>
39. **Лядський І.** (2023) Соціальний інтелект в управлінні соціально-економічними системами та процесами. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економіка сьогодні: проблеми

моделювання та управління». Полтава: ПУЕТ. С. 70-72.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16982>

40. **Лядський І.** (2023) Соціальний інтелект — передумова успіху молодих науковців у XXI сторіччі. Матеріали ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі». Полтава: ПУЕТ. С. 474-476.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16980>
41. **Лядський І.К.** (2024) Врахування штучного та соціального інтелекту при підготовці освітніх курсів. Матеріали 55-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти». Полтава: ПДАУ. С. 77-79.
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnykmetodkonferenciya2024.pdf#page=77>
42. **Лядський І.** (2024) Соціальний інтелект та психологічний гормезис як базові meta-skills для протидії булінгу. Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка». Полтава: ФКУЕП ПДАУ. С. 467-469.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16969>
43. **Liadskiy I., Voronko–Nevidnycha T., Zos–Kior M.** (2024) Social intelligence as an important prerequisite for learning digital skills. Works of the international scientific-practical conference «The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions». Institute of Economics Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan. pp. 211-213.
<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/17040>
44. **Лядський І.К., Зось-Кіор М.В.** (2024) Методи розвитку соціального інтелекту та інших meta skills у підготовці маркетологів. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». К.: НАУ. С. 339-342.
45. **Лядський І.К.** (2024) Впровадження Meta-skills, зокрема соціального інтелекту, в підготовку маркетологів. Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг». Рівненський державний гуманітарний університет. С. 258-260.
46. **Лядський І.К.** (2024) Соціальний інтелект маркетологів та їх успіх у рекламній діяльності. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу». Луцьк : Вежа-Друк. С. 248-250.
47. **Лядський І.К.** (2024) Розвиток соціального інтелекту студентів під час викладання навчальної дисципліни «Реклама і рекламна діяльність». Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за підсумками науково-практичних досліджень в 2023 році. Полтава: РВВ ПДАУ. С. 53-55.
48. **Лядський І.К.** (2024) Маркетинг 6.0 — як сподобатися Siri? Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава: ПДАУ. С. 26-28.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf#page=26>

49. **Лядський І.К.** (2024) Соціально-емоційне навчання та тілесний інтелект. Психологія і соціальна робота у XXI столітті: зб. наук. матеріалів II Міжнарод. наук.-практ. форуму. м. Полтава. С. 350-352.
50. **Лядський І.К.** (2025) Науково-педагогічний потенціал Кайрос-менеджменту в закладах вищої освіти. Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка : збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. м. Полтава : ПНПУ імені В.Г.Короленка. С. 552-555.
51. **Лядський І.К.** (2025) Соціально-тілесно емоційне навчання (СТЕН) - модифікація відомої методики СЕН. Адаптивні процеси в освіті: збірник матеріалів (тез доповідей) IV Міжнародного наукового форуму. Київ: Юстон. С. 295-297.
52. **Лядський І.К., Зось-Кіор М.В.** (2025) Кайрос-менеджмент — новий етап трансформації сучасної управлінської науки. Актуальні проблеми управління та адміністрування: теоретичні і практичні аспекти: зб. матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції науковців та здобувачів вищої освіти. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ». С. 14-16.
53. **Лядський І.К.** (2026) Кайрос-менеджмент — інструмент стратегічної адаптивності у мінливому світі. Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: Матеріали 57-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів. Полтава: ПДАУ. С. 83-85.
54. **Лядський І.К.** (2026) Синергія hard skills та soft skills у формуванні адаптивності майбутніх лідерів. Розвиток громадянської компетентності педагогів в умовах реформування системи освіти: збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Дніпро, КЗВО «ДАНУ» ДОР». С. 132-134.
55. **Лядський І.К.** (2026) Переваги та недоліки маркетингового мислення у особистому житті. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції. «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ. С. 241-244.

Публікації у інших виданнях

1. **Лядський І.К.** (2009) Трансгуманізм, як актуальний напрям сучасного світогляду. Науковий світ. № 3. С. 14 – 15.
2. **Лядський І.** (2017) Кайрос-менеджмент або менеджмент зручного моменту. Практика управління закладом освіти: щомісячний професійний журнал. № 8. С. 17-19.
3. **Лядський І.** (2017) Упіймати удачу за чуб, або Кайрос-менеджмент для учнів. Заступник директора школи: щомісячний журнал готових рішень. № 10. С. 44-61.
4. **Лядський І.** (2017) Менеджмент зручного випадку. Колізей. Журнал успішних людей. № 45. С. 22-23. <https://issuu.com/kolizey/docs/45>

5. **Лядський І.К.** (2019) Найбільш перспективний інструментарій digital-маркетингу. Маркетинг і реклама. № 11. С. 22 – 23.
6. **Лядський І.К.** (2020) Маркетинг – ДНК бізнесу. Маркетинг і реклама. № 2. С. 28 – 30.
7. **Лядський І.К.** (2020) Соціально відповідальний маркетинг — тренд чи необхідність? Маркетинг і реклама. № 3. С. 28 - 30.
8. **Лядський І.К.** (2020) Маркетинг 4.0. Українські реалії. Маркетинг і реклама. № 5. С. 14 - 16.
9. **Лядський І.К.** (2025) Кайрос-менеджмент у стратегіях сучасного маркетингу. Маркетинг і реклама. № 3 (310). С. 36-39.
10. **Лядський І.К., Кошеленко А.В., Штепа О.Г.** (2025) Філософські та морально-етичні аспекти соціально-відповідального маркетингу. Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси». Вип. 4. С. 111-119. <https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2025.4.16>
11. **Лядський І.К.** (2026) Кайрос-менеджмент — новий представник soft skills у середній та вищій освіті. Всеукраїнський науково-педагогічний журнал. Освітній фактор. №1 (17). С. 37-40.
12. **Лядський І.К.** (2026) Маніфест українського маркетингу 2026: національна доктрина «антикрихкості». Маркетинг і реклама. № 1-2 (316-317). С. 16-19.
13. **Лядський І.К.** (2026) Кайрос-менеджмент — новітній різновид soft skills, натхненний самою природою. Фахова передвища освіта. № 1. С. 33-38.
14. **Лядський І.К.** (2026) Вплив українських технологічних компаній на формування міжнародного іміджу країни. Маркетинг і реклама. № 3-4 (318-319). С. 58-60.

Публікації у мережі Інтернет

1. **Лядський І.** (2025) Значення саморозвитку для суспільства та окремої особистості. Інформаційне агентство “Король Данило” https://www.koroldanylo.com.ua/news/znacennia_samorozvitku_dlia_suspilstva_ta_okremoyi_osobistosti_17294
2. **Лядський І.** (2025) Які навички важливі у сучасному світі. Інформаційне агентство “Король Данило” https://www.koroldanylo.com.ua/news/iaki_navicki_vazlivi_u_sucasnomu_sviti_17475
3. **Лядський І.** (2025) Скільки існує розумів і яким краще думати? Інформаційне агентство “Король Данило” https://www.koroldanylo.com.ua/news/skilki_isnuje_rozumiv_i_iakim_krashhe_dumati_17635
4. **Лядський І.** (2025) Кайрос менеджмент – мистецтво управління вдалою можливістю на кожен день. Інформаційне агентство “Король Данило” https://www.koroldanylo.com.ua/news/kairos_menedzment_mistectvo_upravlinni_a_vdaloiu_mozlivistiu_na_kozen_den_17849
5. **Лядський І.** (2025) Що таке алертність, та яке її значення для особистого та професійного становлення. Інформаційне агентство “Король Данило”

https://www.koroldanylo.com.ua/news/shho_take_alertnist_ta_iake_yiyi_znacennia_dlia_osobistogo_ta_profesiinogo_stanovlennia_18039

6. **Лядський І.** (2025) Креативність або «прагматична творчість». Чому англійське слово так глибоко увійшло у нашу мову? Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/kreativnist_abo_pragmaticna_tvorcist_co_mu_angliiske_slovo_tak_gliboko_uviislo_u_nasu_movu_18388
7. **Лядський І.** (2025) Переваги соціально-відповідального маркетингу. Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/perevagi_socialno_vidpovidalnogo_marketingu_18656
8. **Лядський І.** (2025) Бізнес у епоху нейромереж: на шляху від B2B до NN2NN. Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/biznes_u_epokhu_neiromerez_na_shlaxu_v_id_b2b_do_nn2nn_19983
9. **Лядський І.** (2026) Тварина усередині нас: помічник в особистому житті та мішень для маркетингологів і політехнологів. Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/tvarina_useredini_nas_pomicnik_v_osobistomu_zitti_ta_misen_dlia_marketologiv_i_politexnologiv_27690
10. **Лядський І.** (2026) Дегуманізація менеджменту: перетворення людини на алгоритм, як жорстка реальність цифровізації. Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/degumanizaciia_menedzmentu_peretvorennia_liudini_na_algoritm_iak_zorstka_realnist_cifrovizaciyi_28054
11. **Лядський І.** (2026) Кайрос-менеджмент — нова стратегія для бізнесу в умовах нестабільного світу. Інформаційне агентство “Король Данило”
https://www.koroldanylo.com.ua/news/kairos_menedzment_nova_strategiia_dlia_biznesu_v_umovakh_nestabilnogo_svitu_29504
12. **Лядський І.** (2026) Школа vs життя: уроки, які не вивчають у класі. ОСВІТА.УА. <https://osvita.ua/blogs/96303/>
13. **Лядський І.** (2026) Кайрос-менеджмент – новітній soft skills родом із України. ОСВІТА.УА. <https://osvita.ua/blogs/96387/>
14. **Лядський І.** (2026) Кайрос-менеджмент — новий управлінський інструмент в умовах невизначеності. Ukrainian Marketing Network. Українська маркетингова мережа. <https://marketing.net.ua/marketynh/kayros-menedzhment-novyy-upravlinskyy-instrument-v-umovakh-nevyznachenosti>