

1. Kaliuzhna Yu., Gorb, O., Yasnolob, I.O., Dedukhno The formation of the management system of ecological, social and economic development of rural territories using the experience in European Union. *Journal of Environmental Management and Tourism*, [S.l.], v. 8, n. 3, p. 516-528, sep. 2017. ISSN 2068-7729. doi:https://doi.org/10.14505//jemt.v8.3(19).03. Режим доступу: <http://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1374>. **Іноземне видання. (Scopus)**
2. Kaliuzhna, Yu. (2018). Prerequisites and peculiarities of conservation and restoration of ecosystem stability of the concept of sustainable development. [Yasnolob, I.O., Chayka, T.O., Galych, O.A., Gorb, O.O., Opara, M.M., Opara, N.M., Mokiienko, T.V., Kaliuzhna, Yu]. *Ukrainian Journal of Ecology*, 8(3), 275-280. **Фахове видання (Web of Science)**.
3. Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Кошова Л.М. Рекламна діяльність аграрних підприємств у контексті міжнародних економічних відносин. *Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки»*. 2017. №2. С. 66 – 75. **Фахове видання. (Index Copernicus)**
4. Калюжна Ю., Писаренко Д., Нестеренко С. Стратегічне управління трудовими ресурсами аграрних підприємств на засадах маркетингу. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2018. Vol. 4. No. 2. Pp. 55–68. URL: www.are-journal.com. **Фахове видання (Index Copernicus)**
5. Калюжна Ю.П., Боровик Т.В., Даниленко В.І. Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності. *Науковий погляд: економіка та управління (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»)*. 2018. № 1 (59). С. 96 – 101. **Фахове видання.**
6. Калюжна Ю.П., Боровик Т.В., Даниленко В.І. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя*. 2019. 2(57). С. 63-72. **Фахове видання.**
7. Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Маркетингові дослідження у формуванні цінової та логістичної політики підприємства. *Вісник Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. № 2. 2020. С. 83-91. **Фахове видання (журнал категорії Б) (Index Copernicus)**
8. Калюжна Ю.П., Кошова Л.М. Забезпечення високої конкурентоспроможності підприємства під час виробництва органічної продукції. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2022. Випуск 63. С.16-20 **Фахове видання (журнал категорії Б)**
9. Калюжна Ю.П., Терещенко І.О., Боровик Т.В. Сутність та організаційно-правові аспекти маркетингової комунікації виробників органічної продукції в публічному просторі країни. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2021. Випуск 62. С.171-177 **Фахове видання (журнал категорії Б)**
10. Калюжна Ю.П., Яснолоб І.О., Черненко К.В. Основи біржової торгівлі на шляху до виходу на світові зернові ринки. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Випуск 66. 2022. С. 67-72. **Фахове видання (журнал категорії Б)**
11. Калюжна Ю.П., Шульга Л.В., Яснолоб І.О. Основи підприємницької та збутової діяльності у біржовій сфері. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Випуск 67. 2022. С. 116-119. **Фахове видання (журнал категорії Б)**

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії

1.Воронько-Невіднича Т..В., Калюжна Ю.П., Хурдей В.Д. Реклама і рекламна діяльність : навчальний посібник. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 230 с.

2. Калюжна Ю.П., Яснолоб І.О. Органічна продукція на товарній біржі – ефективна складова продовольчої та екологічної безпеки. Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи : колективна монографія ; за ред. О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2021. С. 191-202

Наявність виданих навчально-методичних посібників

1.Калюжна Ю.П., Герасимчук Н.А. Методичні розробки та тематика контрольних робіт з дисципліни «Контролінг» здобувачам вищої освіти заочної форми навчання на пряму підготовки 6.030601 «Менеджмент», ОПП Менеджмент підприємства спеціальності 073 Менеджмент. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 18 с.

2.Калюжна Ю.П., Писаренко В.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 35 с.

3. Калюжна Ю.П., Писаренко В.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 38 с.

4. Калюжна Ю.П., Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти Магістр. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. 31 с.

5.Калюжна Ю.П. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачів вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Полтава. ПДАУ: кафедра маркетингу, 2021. 10 с.

6.Калюжна Ю.П. Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачів вищої освіти заочної форми навчання з навчальної дисципліни «Аналіз і прогнозування біржової діяльності» за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Полтава. ПДАУ: кафедра маркетингу, 2021. 8 с.

Тези

1. Калюжна Ю.П. Основні аспекти інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств України в умовах трансформації. Стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах трансформації: аналіз помилок і пошук рішень. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава: ТОВ «РІК», 2017. С. 81 – 83.

2. Калюжна Ю.П. Маркетингові аспекти економічної безпеки аграрних підприємств. Сучасні механізми забезпечення соціально-економічної безпеки на макро- та макрорівнях: матеріали І

Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2017. С. 59 – 61.

3. Калюжна Ю.П. Сучасний стан біржового аграрного ринку. Міжнародна науково-практична конференція (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 122 – 124.

5. Калюжна Ю.П. Фінансове забезпечення продуктового ринку. X Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 97 – 99.

6. Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Вплив збутової та цінової політики на конкурентоспроможність підприємства. Міжнародна науково-практична конференція «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі», Полтава, ПДАА, 2019

7. Калюжна Ю.П. Збут продукції аграрних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 36-37. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8433>

9. Калюжна Ю.П. Інформаційні джерела – запорука конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (Полтава, 24.03.2020 р.). Полтава, 2020. С. 118-119. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8435>

10. Калюжна Ю.П. Українська органічна продукція на внутрішньому та міжнародному ринках. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с., С. 22-24

11. Калюжна Ю.П. Підвищення конкурентоспроможності на ринках органічної продукції. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. 464 с. С. 167-171

7. Калюжна Ю.П., Зоря О.П., Березницький Є.В. Світовий та вітчизняний досвід використання альтернативної енергії за «зеленим» тарифом. Енергетична незалежність сільських територій як пріоритетна модель розвитку: міжнародний та вітчизняний досвід: Матеріали I Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Полтава, 20 травня, 2020). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 182-184. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8438>

8. Калюжна Ю.П. Збут продукції аграрних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 36-37. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8433>

9. Калюжна Ю.П. Інформаційні джерела – запорука конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (Полтава, 24.03.2020 р.). Полтава, 2020. С. 118-119. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8435>

10. Калюжна Ю.П. Види друкованої реклами у діяльності торгівельного підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 53-55.