

Список науково-методичних праць ДЯДИК ТЕТЯНИ ВАСИЛІВНИ

Навчальний посібник

1. Дядик Т.В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навчальний посібник. Полтава: ФОП Говоров С.В., 2008. 344 с. (Гриф Міністерства освіти і науки України, лист № 1.4/18-Г-1892 від 6 листопада 2007 р.).

Колективні монографії

1. Дядик Т.В. Теоретичні аспекти забезпечення конкурентоздатності виробництва молока. *Ринкова трансформація економіки АПК: колективна монографія у чотирьох частинах.* / За ред. П.Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнева. Ч. 4. Стабілізація доходів сільських товаровиробників в умовах ринку. К.: ІАЕ, 2002. С. 207-210.

2. Дядик Т.В. Економічний розвиток аграрних підприємств Полтавщини. *Управління розвитком суб'єктів підприємництва: механізми, реалії, перспективи:* колективна монографія. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2018. С. 151-160. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2210/1/kolektyvna_monographiya_2018_maket.pdf (0,5 д.ар. на автора)

3. Kovalenko M., Dyadyk T., Zagrebelna I., Resource-saving is the basis of sustainable development of agricultural economy. *Management of 21st century: globalization challenges:* monograph in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o. 2018. Czech Republic. 349-354 p. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu/monographpoltava2018-ilovepdf-compressed-1-260.pdf> (0,25 д.ар. на автора)

4. Дядик Т.В., Волошина Є. О., Іванов М. В. Економічні аспекти розвитку аграрних підприємств України. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва:* колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2019. С. 319-326. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6152/1/341-348.pdf> (0,22 д.ар. на автора)

5. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. *Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва:* колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305 (0,15 д.а. на автора).

6. Дядик Т.В. Рогозін А.Ю., Труш В.В. Роль соціального підприємництва та неформальної зайнятості на сучасному ринку праці. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва:* колективна монографія; за ред. О.В. Калашник,

Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 127-135. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/9371> (0,22 д.ар. на автора).

7. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, THE ECONATURAL, ECONOMIC AND MARKETING POTENTIAL OF THE ORGANIC PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE WORLD. *Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph* / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83.0,17 др.а. на автора URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135>

8. Дядик Т.В. Світовий досвід розвитку бізнес-освіти. *Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи*: колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2021. С. 145-162, 1,65 д.ак. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11590/>

9. Diadyk T. Transformation of the ukrainian labor market in the context of war: challenges, the role of education and adaptation of human capital. *Transformation of the Economic System in the Context of Global and Regional Changes*: Collective monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2026. P. 336-367.? 1,8 д.а. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-670-6-15> URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/51279/199844.pdf?sequence=2&isAllowed=y/>

Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus:

1. Yasnolob, I. Tetyana Chayka, Tetiana Diadyk, Alla Rudych, Oleksandr Bezкровnyi, Viktoriia Danylenko, Lyudmyla Shulga, Alla Svitlychna (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10. URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4005>

2. Ilona YASNOLOB, Stanislav BOIKO, Oleg GORB, Oleksandr POMAZ, Oleksii ZORIA, Svitlana PYSARENKO, Alla RUDYCH, Tetiana DIADYK, Viktoriia DANYLENKO, Yuliia KOZACHENKO (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850. DOI:10.14505/jemt.v12.7(55). <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6577>

3. Tetiana Diadyk, Tetiana Dronova, Oleh Burdyak, Vitalii Nestor, Olena Voskresenska. (2024) The evolution of marketing research in the context of digital transformation of society. *Edelweiss Applied Science and Technology*. Vol. 8 No. 6 (2024).3351-3360. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2715>.

4. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Somych, M., Danylenko V., Diadyk T., Zahrebelna I. Expansion of Customer Relationship Management Functionality Using Recurrent LSTM Networks for Automation Demand Forecasting. *Proceedings of the 9th International Conference on Information and Communication Technology for Intelligent Systems (ICTIS)*, 4-6 April, 2026, Thailand, Bangkok. Springer Nature. 1510 LNNS, 347–357. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-96-9275-0_30.

5. Viktoriia Danylenko, Tetiana Diadyk, Lyudmyla Shulga, Nataliia Gerasymchuk, Yuliia Mazur, Nataliia Slobodian, Dmytro Litvinov. Marketing-Oriented Foresight as a Strategic Direction of Agrarian Enterprises' Activity in the Context of Environmental Sustainability and Climate Adaptation. *Rocznik Ochrona Środowiska*. 2026, vol. 28, pp. 516-536. DOI: <https://doi.org/10.54740/ros.2026.035>.

Статті у фахових виданнях України

1. Дядик Т.В. Розвиток молочного продуктового підкомплексу України та економіко-організаційний механізм забезпечення конкурентоспроможного виробництва молока / Т.В. Дядик // Держава та регіони. Науково-виробничий журнал. Серія: Економіка та підприємництво – 2003. – № 4. – С. 102-106.

2. Дядик Т.В. Підвищення якості молока – один із головних чинників забезпечення конкурентоздатного виробництва / Т.В. Дядик // Вісник Полтавської державної аграрної академії. Науково-виробничий, фаховий журнал. – 2003. – №6 (31). – С. 131-133.

3. Дядик Т.В. Чинники забезпечення конкурентоспроможного виробництва молока / Т.В. Дядик // Вісник Полтавської державної аграрної академії. Науково-виробничий, фаховий журнал. – 2004. – №1. – С. 92-94.

4. Дядик Т.В. Деякі аспекти забезпечення конкурентоспроможного виробництва молока в аграрних підприємствах Полтавщини / Т.В. Дядик // Наукові праці: Науково-методичний журнал. Т. 30. Вип. 17. Економічні науки. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2004. – С. 76-80.

5. Дядик Т.В. Шляхи удосконалення виробництва і використання кормів у молочному скотарстві / Т.В. Дядик // Збірник наукових праць «Економіка: проблеми теорії і практики». Випуск 191. – 2004. – С. 293-298.

6. Дядик Т.В. Оптимізація затрат ресурсів – основа конкурентоспроможного виробництва молока / Т.В. Дядик // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії – Том 3(22). Економічні науки. – Полтава: Полтавська ТПП, ПП «Форміка», 2005. – С. 180-185.

7. Дядик Т.В. Проблеми зайнятості населення у Полтавському регіоні / Т.В. Дядик // Економіка: проблеми теорії і практики. Збірник наукових праць. Випуск 205: В 4 т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 39-45.

8. Дядик Т.В. Сучасні особливості працевлаштування та зайнятості населення / Т.В. Дядик // Збірник наукових праць Харківського національного університету. Вісник ХНАУ. Серія «Економіка АПК і природокористування», 2007. – С. 88-94.

9. Дядик Т.В. Мотивація праці – багатокомпонентний чинник конкурентоспроможності/ Т.В. Дядик // Таврійський науковий вісник: Збірник наукових праць ХДАУ. Вип. 48. – Херсон: Айлант. 2007. – С. 266-271.

10. Дядик Т.В. Жінки на ринку праці в Україні / Т.В. Дядик // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України – травень 2008 р., № 2 (27). – С. 60-62.

11. Дядик Т.В. Проблеми трудової та соціальної реалізації людини на сучасному ринку праці / Т.В. Дядик // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008 р. – С. 128-134.

12. Дядик Т.В. Фінансові важелі відтворення робочої сили / Т.В. Дядик // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 72. – Харків: ХНТУСГ, 2008 р. – С. 163-168.

13. Дядик Т.В. Територіальна та професійна мобільність трудових ресурсів в умовах кризи / Т.В. Дядик // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ, 2009 р. – С. 145-151.

14. Дядик Т.В. Стан виплат оплати праці в сільському господарстві / Т.В. Дядик, О.П. Бурлака // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ, 2009 р. – С. 110-115.

15. Дядик Т.В. Трудова та соціальна реалізація робочої сили на ринку праці. Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Частина 2. №4 (43). Серія «Економічні науки». Полтава: ПУСКУ, 2010. С. 27-30.

16. Дядик Т.В., Бурлака О.П. Оцінка рівня та якості життя населення в Україні. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2010. С. 59-65. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2010/01/59.pdf>

17. Дядик Т.В. Інтеграційні процеси в ефективному розвитку АПК. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 Т. 2. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2011. С. 63-68. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2011/02/063.pdf>

18. Дядик Т.В. Роль маркетингу у вирішенні проблем соціально-побутової сфери. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4). Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2012. С. 122-126. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.1/122.pdf>

19. Дядик Т.В. Ринок праці в АПК: стан, проблеми, шляхи розвитку. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (7). Т. 1. Полтава: ПДАА. 2013. С. 111-118. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.1/vse.pdf>

20. Дядик Т.В. Рівень життя населення – відображення соціально-економічного розвитку країни. Наукові праці Полтавської державної

аграрної академії. Вип. 2 (9). Полтава: ПДАА. 2014. С. 150-157. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/995/vyp2-92014.pdf>

21. Дядик Т.В., Миколенко І.Г., Писаренко С.В. Джерела та ефективність інвестицій в людський капітал. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 1 (10). Полтава: ПДАА. 2015. С. 135-143. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/10/20.pdf>

22. Дядик Т.В., Миколенко І.Г., Писаренко С.В. Тенденції та перспективи інтенсифікації молочного скотарства в сільськогосподарських підприємствах. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 1 (12). Полтава: ПДАА. 2016. С. 68-75. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/995/1-122016.pdf>

23. Дядик Т.В., Хурдей В.Д. Роль маркетингу у вирішенні проблем соціально-трудової сфери села. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 1 (12). Полтава: ПДАА. 2016. С. 197-209. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/995/1-122016.pdf>

24. Дядик Т.В., Писаренко С.В. Обсяги та ефективність виробництва основної продукції рослинництва в Україні. *Вісник ХНАУ*. №4, 2017. С. 85-96. URL: <http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/1564/1/%D0%94%D1%8F%D0%B4%D0%B8%D0%BA%20%D0%A2.%D0%92.%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%A1.%D0%92..pdf>

25. Дядик Т.В., Писаренко С.В. Стан зайнятості та безробіття в Україні. *Агросвіт*. №8, 2017. С. 35-42. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/8_2017/6.pdf

26. Дядик Т.В., Погребняк Л.П. Земельні ресурси – основа виробничого потенціалу аграрних формувань Полтавщини. *Агросвіт*. №3, 2018. С. 41-45. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/3_2018/9.pdf

27. Дядик Т.В., Гуріна Ю.В., Почтальйон А.В. Економічний розвиток аграрних підприємств України. *Інфраструктура ринку*. №19, 2018. С. 160-164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/19_2018_ukr/30.pdf

28. Дядик Т.В. Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці. *Інфраструктура ринку*. №33. 2019. С. 246-253. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf

29. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Міжнародний маркетинг робочої сили. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. №1. 2020. С. 15-20. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_1/2.pdf

30. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. Збірник наукових праць. Випуск 41. 2020. С. 61-68. URL: <https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/11.pdf>

31. Дядик Т. В. Брендинг та інтернет-брендинг – найважливіші інструменти формування бренду підприємства. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 124-128. *Index*

32. Дядик Т.В., Лядський І.К. Соціальна орієнтованість бізнесу, як важлива передумова створення HR-бренду. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки». № 2. 2020 р. С. 62-77. URL: http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_2.html
33. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Світлична А.В. Формування «колеса бренду» закладу вищої освіти та його просування на ринку освітніх послуг. Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ». №3. 2021. С. 7-81. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11084>
34. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопащенко В.М. Ціни та чинники маркетингової цінової політики в агробізнесі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (31) 2021. С. 58-64. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/31_2021/11.pdf.
35. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. Економіка і організація управління. Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11130> (0,3 д.а. на автора).
36. Світлична А.В., Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Вища освіта в Україні: виклики сьогодення. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»): журнал. 2022. № 2(7) 2022. С. 623-633. <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/1129/1126>
37. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Касян К.А. Вплив сучасної освіти на формування конкурентоспроможної особистості – фахівця. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С. 124-130. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/25.pdf
38. Решетнікова О.В., Даниленко В. І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 178. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 7-11. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1058>.
39. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Особливості маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 55-60. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1151/1110>.
40. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. Інфраструктура ринку. 2023. № 70. С. 83-88. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023>.
41. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1235/1190>
42. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення

Економічний простір: Збірник наукових праць. № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 35-39. URL:

<http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1287/1239>

43. Дядик Т.В., Бурий Є.І., Білокіз Є.В., Корольов Р.В. Адаптаційні інструменти менеджменту проєктів з енергозбереження сучасних організацій в контексті інноваційно-інвестиційного розвитку. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2023. №9. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2188/2217>.

44. Кирилюк Є., Дядик Т., Левченко В. Менеджмент проєктів енергозбереження та інвестицій в енергоощадні заходи в навчальних закладах. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2022. Vol. 6, № 4. URL: <https://is-journal.com/is/article/view/210/119>.

45. Запша Г.М., Дядик Т.В., Помаз О.М. Стимулювання інвестицій в проєкти енергозбереження, енергообізнаність, та енергетичну стійкість організацій в умовах управління змінами. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023 р. Том 8. № 3. С. 330-335. URL: <http://ujae.org.ua/stymulyuvannya-investytsij-v-proyekty-z-energozberezhennya-energoobiznanist-ta-energetychnu-stijkist-organizatsij-v-umovah-upravlinnya-zminamy/>.

46. Лядський І.К., Дядик Т.В. Управління соціальним інтелектом з позицій оптимізації ціноутворення на ринку праці. *Економіка, підприємництво, менеджмент*. Том 10, № 2, 2023. С. 48-45. URL: <https://eem.com.ua/web/uploads/pdf/Economics,%20Entrepreneurship,%20Management,%20Vol%2010,%20No%202-48-55,%202023.pdf>.

47. Дядик Т.В., Міщенко О.В., Бублій А.С. Сучасні тренди в системі міжнародного ринку праці. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 78. С. 98-104. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024>

48. Загребельна І.Л., Дядик Т.В., Косенко В.М. Інноваційний розвиток як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 61-65. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/ujae_2024_r03_a11.pdf.

49. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г.Г. Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. № 3 (44). С. 79-85. URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/44_2024/14.pdf. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13>.

50. Світлична А.В., Дячков Д.В., Дядик Т.В. Основні вимоги ринку праці України до підготовки фахівців з вищою освітою. *Економічний простір*. №198. 2025. С. 109-114. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/198-109-114-svitlychna.pdf>

51. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Панасенко В.А. Креативність у бренд-стратегіях міжнародного HR-маркетингу. *Економічний простір*. №200. 2025.

C. 167-173. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/05/200-167-173-dyadyk.pdf>
<https://doi.org/10.30838/EP.200.167-173>

52. Решетнікова О.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Креативний контент у соціальних мережах як стратегія брендингу. *Економічний простір*. №201. 2025. С. 138-143. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/06/201-138-143-reshetnikova.pdf> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.138-143>

53. Лядський І.К., Дядик Т.В., Писаренко В.В. Соціальна відповідальність бренду в контексті підсилення кадрової безпеки підприємства. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Том 2. № 5. С. 244-250. DOI: [https://doi.org/10.60022/2\(5\)-28S](https://doi.org/10.60022/2(5)-28S).

54. Дядик Т.В., Декань А.А., Тімченко К.А. Адаптація ринку праці України до викликів війни, міграції та структурного дисбалансу *Інфраструктура ринку*. Випуск 86/2025. С. 82-89. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure86-14/>

55. Дядик Т.В. Маркетингові стратегії ціннісно-орієнтованого ціноутворення в умовах розвитку цифрових екосистем. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2026. Випуск 1 (103). С. 203-210. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2026-1-25>.

56. Дядик Т.В. Вплив штучного інтелекту на персоналізацію EVP у сучасних бренд-стратегіях. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка: Науковий журнал. 2026. Вип. 27. С. 177-186. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2026.27.20>.

Опубліковані статті у закордонних виданнях:

1. Tatyana Diadyk, Viktoria Khurdei, Volodymyr Pysarenko, Yanina Tagiltseva. Role of Marketing in Solving Problems of the Social and the Labour Sphere of Rural Areas. redakcja Anna Brzozowska, Bogusława Ziółkowska. *ZESZYTY NAUKOWE POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ ZARZĄDZANIE*. Częstochowa, 2016. Nr 21. 112-124. <http://www.zim.pcz.czest.pl/znwz/files/ZN-nr-21.pdf>

2. Дядик Т.В. Диференціація життєвого рівня населення України. *Економічний розвиток: теорія, методологія, управління*: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Будапешт-Прага-Київ, 2016. С. 92-99.

<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2194/1/%d0%94%d0%b8%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%8f%20%d0%b6%d0%b8%d1%82%d1%82%d1%94%d0%b2%d0%be%d0%b3%d0%be%20%d1%80%d1%96%d0%b2%d0%bd%d1%8f%20%d0%bd%d0%b0%d1%81%d0%b5%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%bd%d1%8f%20%d0%a3%d0%ba%d1%80%d0%b0%d1%97%d0%bd%d0%b8.pdf>

3. Дядик Т.В., Погребняк Л.П. Ринок праці в Україні: основні тенденції розвитку. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists

and Jurists «*The global problem and human security: economic and legal aspects*», professional scientific publication, 28-29 December, 2017, Zagreb (Croatia). P. 120-125.

http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2196/1/THE%20GLOBAL%20PROBLEM%20OF%20HUMAN%20SECURITY_%20economic%20and%20legal%20aspects_copy.pdf

4. Дядик Т.В., Погребняк Л.П. Інвестиції в людський капітал. International Scientific Conference *Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings*, Part I, January 26, 2018. Kielce, Poland: Baltigija Publishing. P. 108-112.

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2197/1/%d0%86%d0%9d%d0%92%d0%95%d0%a1%d0%a2%d0%98%d0%a6%d0%86%d0%87%20%d0%92%20%d0%9b%d0%ae%d0%94%d0%a1%d0%ac%d0%9a%d0%98%d0%99%20%d0%9a%d0%90%d0%9f%d0%86%d0%a2%d0%90%d0%9b.pdf>

5. С. Писаренко, Т. Дядик, І. Миколенко. Формування професійних компетентностей сучасного фахівця економіста та їх проблеми. Formation of modern specialists professional competence in the context of European integration. Collection of scientific papers. Ed. S. Arkhipova. Ukraine-Bulgaria-Canada. 2018. С. 256-265.

6. Zahrebelna I., Berezina L., Diadyk T., Maksymenko O. Development of integration processes in agro-industrial sphere. *International Journal of Engineering & Technology*. 2018. № 7 (4.8). С. 263-269. DOI: 10.14419/ijet.v7i4.8.27252.

<https://pdfs.semanticscholar.org/a9a9/160de1f47a162b22091da22569657ca59c60.pdf>

Публікації в інших виданнях

1. Дядик Т.В. Основні принципи ресурсощадних технологій виробництва молока / Т.В. Дядик // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Наука і освіта 2004». Том 65 «Економіка підприємства». – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 74-76.

2. Дядик Т.В. Шляхи удосконалення виробництва і використання кормів у молочному скотарстві / Т.В. Дядик // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіка підприємства: проблеми теорії і практики». Том 1. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 24-25.

3. Дядик Т.В. Висока якість продукції – запорука її конкурентоспроможності / Т.В. Дядик // Матеріали науково-практичної конференції «Формування конкурентноздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки». – Полтава: Полтавська ТПП, ПП «Форміка», 2004. – С. 14-16.

4. Дядик Т.В. Ресурсощадні принципи в галузі молочного скотарства – основа конкурентоспроможного виробництва / Т.В. Дядик // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування конкурентноздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки». – Полтава: Полтавська ТПП, ПП «Форміка», 2004. – С. 27-29.

5. Дядик Т.В. Проблеми організації оплати праці в Україні / Т.В. Дядик // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік (26-27 квітня 2006 р.). Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. – С. 56-59.
6. Дядик Т.В. Теорія і практика формування трудових доходів / Т.В. Дядик // «Економіка – наш вибір» Тези доповідей наукового студентського гуртка кафедри – Полтава.: РВВ ПДАА, 2006. – С. 25-28.
7. Дядик Т.В. Життєвий рівень населення та його показники в Україні / Т.В. Дядик // «Економіка – наш вибір» Матеріали доповідей наукового студентського гуртка кафедри «Сучасна економічна реальність» Вип. 2. – Полтава.: РВВ ПДАА, 2007. – С. 15-19.
8. Дядик Т.В. Економічні та соціальні проблеми села / Т.В. Дядик // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 13-14 листопада 2007 року). – Полтава: ПДАА, 2007. – С. 51-53.
9. Дядик Т.В. Моніторинг продуктивності праці в аграрному секторі / Т.В. Дядик // Державна політика та стратегія реформування економіки України в ХХІ сторіччі. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Полтава, 27 березня 2007 року). – Полтава.: ПДАА, 2007 – С. 99-100.
10. Дядик Т.В. Освіта і професійна мобільність – основа конкурентоспроможності робочої сили / Т.В. Дядик // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2006 рік (18 квітня 2007 р.) Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2007. – 120 с.
11. Дядик Т.В. Мета та завдання дисципліни «Економіка праці та СТВ» / Т.В. Дядик // Матеріали методичного семінару кафедри економіки / Під ред. І.І. Шупик. – Полтава.: РВВ ПДАА, 2007. – С. 18-21.
12. Дядик Т.В. Атестація та паспортизація робочих місць / Т.В. Дядик // Матеріали теоретичного семінару кафедри економіки / Під ред. І.І. Шупик. – Полтава.: РВВ ПДАА, 2007. – С. 24-27.
13. Дядик Т.В. Життєвий рівень населення та його показники в Україні / Т.В. Дядик // Тези доповідей наукового студентського гуртка кафедри – Полтава.: РВВ ПДАА, 2006. – 56 с.
14. Дядик Т.В. Економічні та соціальні проблеми села / Т.В. Дядик // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 13-14 листопада 2007 року). – Полтава: ПДАА, 2007. – С. 51-53.
15. Дядик Т.В. Переваги застосування кредитно-модульної системи при викладанні дисципліни «Економіка праці та соціально-трудові відносини» Т.В. Дядик // Навчально-методична конференція «Кредитно-модульна система організації навчання у вищому навчальному закладі як одна з ключових позицій Болонської декларації» від 26-27 лютого 2008 р. / У двох частинах. Частина 2. – Полтава.: РВВ «TERRA» ПДАА, 2008 р. – С. 24-26.

16. Дядик Т.В. Організація нормування праці та шляхи його удосконалення / Т.В. Дядик // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік (23-24 квітня 2008 р.) Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 36-38.

17. Дядик Т.В. Самомаркетинг як спосіб формування конкурентоспроможності робочої сили / Т.В. Дядик // Формування конкурентноздатності підприємств АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., професора Рабштини В.М. (м. Полтава, 21-22 травня 2008 року). – Полтава: Довкілля – К, 2008. – С. 62-65.

18. Дядик Т.В. Сутність та напрямки формування конкурентоспроможної оплати праці в Україні / Т.В. Дядик // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2008 рік (23-24 квітня 2009 р.) Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 34-36.

19. Дядик Т.В. Організація трудових процесів у сільському господарстві / Т.В. Дядик // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах науково-дослідницької роботи за 2009 рік, Полтава ПДАА, 2009 р. (21-22 квітня 2010 р.) / ПДАА. – Полтава: ПДАА, 2010 – С. 41-43.

20. Дядик Т.В. Напрямки підвищення ефективності інтеграційних формувань АПК / Т.В. Дядик // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування та розвиток інтеграційних процесів в АПК». – Полтава: ПДАА, 2011. – С. 44-47.

21. Дядик Т.В. Використання комп'ютерних технологій при викладанні дисципліни «Економіка праці та СТВ»: практичний аспект / Т.В. Дядик // Матеріали XVIII методичної конференції «Організаційно-методичне забезпечення практичної підготовки студентів: стан, проблеми, перспективи». – Полтава: ПДАА, 29.02-1.03.2012 р. 2012. – С. 90-92.

22. Дядик Т.В. Зайнятість сільського населення Полтавщини / Т.В. Дядик // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році. Факультет економіки та менеджменту, 15-16 травня 2012 р. / ПДАА. – Полтава: ПДАА, 2012. – С. 47-50.

23. Дядик Т.В. Розвиток м'ясного підкомплексу АПК в Полтавській області / Т.В., Дядик, І.Г. Миколенко, С.В. Писаренко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами наукових досліджень у 2012 році. Факультет економіки та менеджменту, 29-30 травня 2013 р. / ПДАА. – Полтава: ПДАА, 2012. – С. 52-54.

24. Дядик Т.В. Соціально-трудова проблеми на селі та шляхи їх розв'язання / Т.В. Дядик // Управління людськими ресурсами в постіндустріальному суспільстві: глобальні виклики та перспективи розвитку: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет

конференції (Полтава, 29 жовтня 2013 року.) – Полтава: ПДАА, 2013. – С. 30-33.

25. Дядик Т.В. Мобільність трудових ресурсів в умовах кризи / Т.В. Дядик // Організаційно-економічні засади ефективного розвитку суб'єктів господарювання в аграрній сфері. Матеріали науково-теоретичного семінару викладачів кафедри економіки підприємства. – Полтава, 2014. – С. 25-28.

26. Дядик Т.В. Економічні та соціальні проблеми села / Т.В. Дядик // Напрями економічного розвитку, управління та регулювання в АПК. Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Полтава, 15 квітня 2014 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С. 62-65.

27. Дядик Т.В. Вартість життя населення, його показники / Т.В. Дядик // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами наукових досліджень у 2013 році. Факультет економіки та менеджменту, 13-14 травня 2014 р. / ПДАА. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С. 24-27.

28. Дядик Т.В. Ринок праці в аграрній сфері / Т.В. Дядик // Формування стратегії розвитку та управління підприємствами АПК в ринкових умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет конференції (м. Полтава, 29 квітня 2015 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 34-37.

29. Дядик Т.В. Соціально-трудовий розвиток сільських територій / Т.В. Дядик // Економіка підприємства: проблеми теорії та практики / Збірник тез науково-теоретичного семінару викладачів кафедри економіки підприємства. – Полтава, 2014. – С. 10-13.

30. Дядик Т.В. Наукова робота студентів при вивченні дисципліни «Економіка праці і соціально-трудові відносини» / Т.В. Дядик // Наукова робота студентів як чинник підвищення якості освіти / Збірник тез методичного семінару викладачів кафедри економіки підприємства. – Полтава, 2014. – С. 12-14.

31. Дядик Т.В. Рівень життя населення країни / Т.В. Дядик // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (13-14 травня 2015 р.) / ПДАА. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 133-135.

32. Дядик Т.В. Впровадження інтерактивних методів навчання під час вивчення дисципліни «Економіка праці і соціально-трудові відносини» / Т.В. Дядик // Наука і методика / Збірник науково-методичних праць. – Державна установа «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності вищих навчальних закладів «Агроосвіта», Київ. – №28. – 2015. – С. 66-72.

33. Дядик Т.В. Інвестиції в людський капітал / Т.В. Дядик // Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 13-15.

34. Дядик Т.В. Впровадження інтерактивних методів навчання – крок до якісної освіти / Т.В. Дядик, І.Л. Загребельна // Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності: Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів ПДАА (м. Полтава, 15-16 березня 2016 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 86-89.

35. Дядик Т.В. Проблеми економічної активності населення відповідно до місця проживання / Т.В. Дядик // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 207-210.

36. Дядик Т.В., Головкин Є.Ю. Маркетингові дослідження економічних факторів макросередовища. Маркетингове забезпечення продовольчого ринку: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 23-24 травня 2016 р.). Полтава: РВВ ПДАА, 2016. С. 44-47. URL: http://case.asu.ru/files/form_312-24314.pdf

37. Дядик Т.В. Розвиток тваринництва на ресурсній базі Полтавської області / Т.В. Дядик // Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК: [Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, ПДАА, 30 березня 2017 року)] – Полтава. – ПДАА, 2017. – С. 197-200.

38. Дядик Т.В. Сутність ресурсозбереження як економічної категорії / Т.В. Дядик, Л.Л. Погребняк // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональна, галузева та суб'єктна економіка України на шляху до євроінтеграції». Тези доповідей. Частина I. – Харків, ХНУБА, 2017 р. – С. 121-124.

39. Дядик Т.В. Безробіття у Полтавській області / Т.В. Дядик // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу ПДАА за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 р. – м. Полтава, 17-18 травня 2017 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017 р. – С. 49-51.

40. Дядик Т.В. Основні тенденції ринку праці в Полтавській області. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки» м. Полтава, 30 листопада 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017 р. С. 90-94. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnukeppdaa30112017.pdf>

41. Дядик Т.В. Проблеми працевлаштування молоді та сучасні методи пошуку роботи / Т.В. Дядик // Матеріали 49-та науково-методична конференція викладачів і аспірантів «Гармонізація взаємодії закладів вищої освіти з ринком праці» (Полтава, ПДАА, 21-22 лютого 2018 р.). Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 95-97.

42. Дядик Т.В. Аналіз ефективного використання виробничих ресурсів сільськогосподарських підприємств / Т.В. Дядик, Л.П. Погребняк, Т.В. Погребняк // Матеріали X Ювілейної міжнародно-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність,

прозорість та сталий розвиток» Тези доповідей. Частина 1. Харків: ХНУБА, 2018. С. 105-107.

43. Дядик Т.В. Ринок праці в Полтавській області / Т.В. Дядик, І.Г. Миколенко // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 28-30.

44. Дядик Т.В. Сучасні підходи до організації проведення практичних занять // Матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти» Полтава, 26-27 лютого 2019 р. – С. 100-102.

45. Дядик Т.В., Падалка Ю.В. Проблеми ринку праці та їх вплив на економічний розвиток України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 33-36.

46. Дядик Т.В., Головін Р. Результати діяльності аграрних підприємств України. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма). «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2019. – С. 158-161.

47. Дядик Т.В., Іващенко М.Ф. Роль маркетингу в забезпечення економічної безпеки підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). Полтава: ПДАА. 2019. С. 41-44. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2019-3.pdf>

48. Дядик Т.В. Інструменти маркетингу для HR. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 66-68. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6492/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba%20%d0%a2.%d0%92..pdf>

49. Дядик Т.В., Іванов М.В. HR-бренд як чинник конкурентоспроможності підприємства Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 457-459. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6493/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba %d0%86%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2 %d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8.pdf>

50. Дядик Т.В., Волошина Є.О. Основні результати діяльності аграрних підприємств України. Проблеми обліково-аналітичного

забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 48-51.

51. Дядик Т.В., Іващенко М.Ф. Прибутковість господарської діяльності аграрних підприємств України. Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах Інтеграційних процесів. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 90-річчю економічної освіти в ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 3-4 жовтня 2019 р. У 2 ч. Ч.1.* Харків: ХНАУ, 2019. С. 49-52.

52. Дядик Т.В. HR-брендинг в агробізнесі. Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки. *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава: кафедри економіки та МEB. 2020. С. 122-125. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/Academic%20Abstracts_PSAA_E%20and%20IER_31_03-2020-122-125.pdf?sequence=1&isAllowed=y

53. Дядик Т.В., Хурдей В.О. Соціально-економічний розвиток сільських територій європейських країн. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції.* м. Полтава, 31 березня 2020 року. Полтава, 2020. С. 380-383. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7963/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%90.pdf

54. Дядик Т.В. Оплата праці як основний стимул продуктивності. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 7-9. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf>

55. Дядик Т.В. Соціальне підприємництво. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору».* Полтава. 2020. С. 87-89. https://drive.google.com/file/d/1HpbLfFhcIrX3AoEvPfJelVWD5eRZ_-wA/view

56. Дядик Т.В. Інфраструктура товарного ринку України: стан та напрямки розвитку. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: *матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Полтавської державної аграрної академії.* (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.) / за ред. Плаксієнка В.Я., Пилипенко К.А. Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2020. С. 636-635. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialy-ii-mizhn-konf-pdaa-23-04-20.pdf>

57. Дядик Т.В. Модернізація освітніх технологій та освітніх програм – засіб підвищення ефективності освітнього процесу. *Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації»* (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 85-87.
http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/11133/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8_%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4_2021.pdf
58. Дядик Т.В. Онбординг – важливий етап брендингу роботодавця. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. С. 227-229.
<https://drive.google.com/file/d/1t5AjMhYEPKn4UKIEjAbet2wfey3h4-4U/view>
59. Дядик Т.В. Даниленко В.І. Особливості ціноутворення брендів. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції*: зб. наук. пр. Полтава: ПП «Астроя», 2021. С. 258-261.
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/tezi_zbirnik_s_176_1.pdf
60. Дядик Т.В. Особливості ціноутворення на аграрну продукцію. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році* (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 4-6.
URL:https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf
61. Дядик Т.В. Проблеми ціноутворення у сільському господарстві. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 45-48.
URL:<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>
62. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Павелко А.О. Чинники ефективного управління трудовими ресурсами. *Сучасні виклики та аспекти інноваційного розвитку економічної науки і практики* [зб. наук. пр.]: матеріали V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Київ, 20 жовтня 2021 р.). Київ, 2021. С. 38-43 URL: https://openscilab.org/wp-content/uploads/2021/10/suchasni-vikliki-ta-aspekti-innovacijnogo-rozvitku-ekonomichnoi-nauki-i-praktiki_2021_10_20.pdf
63. Дядик Т.В. STEM-освіта – сучасний освітній феномен. *STEM-освіта: науково-практичні аспекти та перспективи розвитку сучасної системи освіти: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації*, 18 жовтня-26 листопада 2021 р. Одеса: Видавничий

- дім «Гельветика», 2021. С. 73-75.
http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/11456/1/advanced_training_STEM_%d0%94%d0%b5%d0%ba%d0%b0%d0%b1%d1%80%d1%8c_2021.pdf
64. Світлична А.В., Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Особливості формування та просування бренду закладу вищої освіти. *Матеріали 53-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи»*. Полтава. 2022. С. 110-112.
65. Дядик Т.В. Особливості формування національного бренду країни. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*: у 2 т. Т. 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 144-147.
<https://drive.google.com/file/d/1Ef7ICJuEITgbFJIZmOskjCAelB0Ca8Mc/view>
66. Дядик Т.В. Найважливіші інструменти формування бренду підприємства. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 19-22.
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10318/zbirnykmaterialivkonferenci2022r1.pdf>
67. Дядик Т.В., Максимчук Ю.І. HR-маркетинг як інструмент розвитку підприємства. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 241-243. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>
68. Дядик Т.В., Ніконова К.О. Роль конкуренції на ринку. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 67-69. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>
69. Дядик Т.В. Онбординг персоналу як елемент HR-маркетингу. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1.* Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 223-226. URL: <https://drive.google.com/file/d/1fEicFLUnFTZKLb6sei5eioxTmJldx0B0/view>

70. Дядик Т.В. Імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 63-65. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
71. Дядик Т.В. Сучасні тенденції на ринку праці України. *Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науково-дослідної роботи 2021-2022 років* (м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 61-64. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykvyklkonf.pdf>
72. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В. Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. *VII International scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications»* (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf
73. Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С. Проектування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. *XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges»* (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf
74. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Тренди вищої освіти в Україні. *Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти: матеріали 55-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів*. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 125-127. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnykmetodkonferenciya2024.pdf>
75. Дядик Т.В. Тренди світового ринку HR-технологій *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 84-86. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>
76. Дядик Т., Бублій А., Міщенко О. Іміджелогія як засіб підвищення конкурентних переваг підприємства. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*,

27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 1. С. 38-41. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom1sekciiyi1-4.pdf>.

77. Дядик Т., Мороз С., Яковлева К. Позитивний імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciiyi5-8.pdf>.

78. Дядик Т.В. Інновації в HR-стратегії українських брендів. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 70-73. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

79. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Маркетинг в освіті. *Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: матеріали 56-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів*. Полтава: ПДАУ, 2025. 222 С. 80-83. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/17853/zbirnykmetodkonferenciyyi2025vypravlenyy.pdf>.

80. Дядик Т.В. Особливості маркетингових цінових стратегій аграрних підприємств на міжнародних ринках. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 240 с. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>.

Навчально-методичні матеріали

1. Дядик Т.В. Брендинг. *Навчальний контент* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 121 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>

2. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 44 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>

3. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 24 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>

4. Дядик Т.В. HR-маркетинг. *Навчальний контент* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 135 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4675>
5. Дядик Т.В. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 48 с. <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4675>.
6. Дядик Т.В. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 28 с. <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4675>
7. Дядик Т.В. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять*. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2021. 96 с. <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=1229>
8. Дядик Т. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 36 с. <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=1229>
9. Дядик Т.В. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 36 с.
10. Дядик Т.В. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 96 с.
11. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт* (здобувачам вищої освіти заочної форми навчання освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність). Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 15 с.
12. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 48 с.
13. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 22 с.
14. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ,

кафедра маркетингу, 2022. 74 с.

15. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 26 с.

16. Світлична А.В., Дядик Т.В. Університетська освіта. *Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи здобувачами вищої освіти заочної форми навчання спеціальностей 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право*. Полтава. ПДАУ. 2022.12 с.

17. Дядик Т.В., Решетнікова О.В. Контролінг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 42 с.

18. Дядик Т. HR-маркетинг. *Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми здобуття освіти*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 22 с.

19. Дядик Т. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 20 с.

20. Дядик Т. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 75 с.

21. Дядик Т.В. Бренд-стратегії. *Методичні розробки для виконання контрольних робіт здобувачами вищої освіти заочної форми здобуття освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 20 с.

22. Дядик Т.В. Бренд-стратегії. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти СВО Магістр*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 20 с.

23. Дядик Т.В. Контролінг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2025. 42 с.