

## Список науково-методичних праць ДАНИЛЕНКО ВІКТОРІЇ ІВАНІВНИ

### Навчальний посібник

1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2024. 166 с. (7,55 др.арк., 1,51 – авт. внесок)

### Колективні монографії

1. Danilenko Viktoria, Aldokhina Natalia, Komarist Elena Holistic paradigm of small business marketing and its role in rural development [колективна монографія] // Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – С. 89-101.

2. Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Основи маркетинг-менеджменту у зовнішньоекономічній діяльності аграрних підприємств. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*: монографія / За ред. І.А. Маркіної. Полтава: Видавництво «Сімон». 2017. С. 579-585.

3. Даниленко В.І., Калюжна Ю.П., Боровик Т.В., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкуренто-спроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2019. С.86-93. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6152/1/341-348.pdf> (0,18 д.а. на автора)

4. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва*: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 143-150.

5. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. *Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва*: колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: [http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna\\_monographiya\\_2020\\_maket.pdf#page=305](http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305) (0,15 д.а. на автора).

6. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, THE ECONATURAL, ECONOMIC AND MARKETING POTENTIAL OF THE ORGANIC PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE WORLD. *Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph* / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83.0,17 др.а. на автора URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135>

**Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus:**

1. Yasnolob, I. Tetyana Chayka, Tetiana Diadyk, Alla Rudych, Oleksandr Bezkrivnyi, Viktoriia Danylenko, Lyudmyla Shulga, Alla Svitlychna (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10.

URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4005>

2. Ilona YASNOLOB, Stanislav BOIKO, Oleg GORB, Oleksandr POMAZ, Oleksii ZORIA, Svitlana PYSARENKO, Alla RUDYCH, Tetiana DIADYK, Viktoriia DANYLENKO, Yuliia KOZACHENKO (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850. DOI:10.14505/jemt.v12.7(55).

<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6577>

3. Kubitskyi, S., Yeremenko, D., Danylenko, V., Bataiev, S., & Varaksina, E. (2024). Evaluating the impact of innovative technologies on global competitiveness through modelling. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024ss0710. URL: <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0710>

4. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliushar, I., Somych, M., Danylenko V., Diadyk T., Zahrebelna I. Expansion of Customer Relationship Management Functionality Using Recurrent LSTM Networks for Automation Demand Forecasting. Proceedings of the 9th International Conference on Information and Communication Technology for Intelligent Systems (ICTIS), 4-6 April, 2026, Thailand, Bangkok. Springer Nature. 1510 LNNS, 347–357. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-981-96-9275-0\\_30](https://doi.org/10.1007/978-981-96-9275-0_30).

**Статті у фахових виданнях України**

1. Писаренко В.В., Левашко В.І. Закордонний та вітчизняний досвід інтеграційних зв'язків та гуртового продажу в плодоовочевому підкомплексі / В.В. Писаренко, В.І. Левашко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2006. – № 1. – С. 75–77.

2. Даниленко В.І. Розвиток кооперації та інтеграції в плодоовочевому підкомплексі України та США / В.І. Даниленко // Зб. наук. пр. Подільського державного аграрно-технічного університету. – Вип. 15. – Т. 2. – Кам'янець-Подільський, 2007. – С. 109–111.

3. Даниленко В.І. Основні тенденції розвитку сировинних ринків овочевої продукції Полтавської області / В.І. Даниленко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Вип. 227: В 3т. – Т. 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 203–207.

4. Даниленко В.І. Доцільність реструктуризації виробничого напрямку в овочівництві регіону / В.І. Даниленко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Вип. 228: В 4т. – Т. 3. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С.727–733.

5. Писаренко В.В., Даниленко В.І. Розвиток експорту плодоовочевої консервної продукції з України / В.В. Писаренко, В.І. Даниленко // Економіка АПК. – 2007. – № 12. – С. 118–121.

6. Даниленко В.І. Стан та тенденції розвитку ринку овочевої консервації / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Вип. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008. – С. 95–101.

7. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Напрямки інтеграції України в міжнародний обмін робочою силою / В.І. Даниленко, В.Д. Хурдей // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С.128–134.

8. Хурдей В.Д., Важеєвський А.Ю., Даниленко В.І. Роль регіональних маркетингових служб в АПК / В.Д. Хурдей, А.Ю. Важеєвський, В.І.Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С. 309–314.

9. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Посилення ролі транснаціональних корпорацій в системі міжнародних економічних відносин / В.І. Даниленко, В.Д. Хурдей // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С.104–110.

10. Хурдей В.Д., Даниленко В.І. Перспективи маркетинголога в аграрному підприємстві / В.Д. Хурдей, В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С. 216–222.

11. Даниленко В.І. Кластерний підхід в організації маркетингового забезпечення діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 97. – Харків: ХНТУСГ. – 2010. – С. 66–75.

12. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Ринкова трансформація України і інноваційний розвиток аграрних підприємств / Т.В. Боровик, В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 104. – Харків: ХНТУСГ. – 2010. – С. 109–116.

13. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Ринкові трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності підприємств АПК / В.І. Даниленко, Т.В. Боровик // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 112. – Харків: ХНТУСГ. – 2011. – С. 226–232.

14. Даниленко В.І. Особливості маркетингу підприємств овочепродуктового підкомплексу в умовах інтеграційних процесів в АПК / В.І. Даниленко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2. – Т. 2. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2011. – С. 55–59.

15. Даниленко В.І. Особливості маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В.І. Даниленко //

Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4) – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 91–95.

16. Даниленко В.І. Експортні операції в діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В.І. Даниленко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (5) – Т. 3. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 92 – 95. Фахове видання.

17. Даниленко В.І. Роль лізингових операцій в інноваційно-інвестиційній трансформації економіки / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 127. – Харків: ХНТУСГ. - 2012. – С. 106–110.

18. . Даниленко В.І. Розвиток логістичної інфраструктури товарного ринку в трансформаційній економіці. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 1 (6). Т. 2. Економічні науки. Полтава: ПДАА, 2013. С. 139-142. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/6.2/139.pdf>

19. Даниленко В.І. Ціна як інструмент маркетингової політики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 2 (7). Т. 1. Економічні науки. Полтава: ПДАА, 2013. С. 86-91. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.1/86.pdf>

20. Даниленко В.І. Маркетингове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств АПК. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 2 (9). Полтава: ПДАА, 2014. С. 129-135. URL: [https://www.researchgate.net/publication/310178864\\_Marketingove\\_upravlinna\\_zovnis\\_noekonomichnou\\_dialnistu\\_pidpriemstv\\_APK](https://www.researchgate.net/publication/310178864_Marketingove_upravlinna_zovnis_noekonomichnou_dialnistu_pidpriemstv_APK)

21. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічні аспекти розвитку українського агроекспорту / В.І. Даниленко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (12). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 209-214.

22. Даниленко В.І., Калюжна Ю.П., Кошова Л.М. Рекламна діяльність аграрних підприємств у контексті міжнародних економічних відносин. *Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки»*. 2017. №2. С. 67-74. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3198> **Фахове видання в Україні. Index Copernicus.**

23. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності. *Науковий погляд: економіка та управління* (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»). 2018. №1 (59). С. 96-101. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue\\_2018\\_1\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_1_15). **Фахове видання в Україні. Index Copernicus.**

24. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя*. 2019. №2(57). С. 63-72. URL: <http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/57/599.pdf> **Фахове видання в Україні. Index Copernicus.**

25. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Маркетингові дослідження у формуванні цінової та логістичної політики підприємства. *Вісник*

Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки» (Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Series “Economic Sciences”) №2. 2020 р. С.83-91. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129>.

26. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Решетнікова О.В., Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.151-155 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar) URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288>.

27. Даниленко В.І., Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Т. 26. Вип. 1(86). с. 66-72 URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10776> 0,47 др. ар. Фахове видання України. Index Copernicus.

28. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопащенко В.М. Ціни та чинники маркетингової цінової політики в агробізнесі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4 (31) 2021. С. 58-64. URL: [http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/31\\_2021/11.pdf](http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/31_2021/11.pdf). *Електронне наукове фахове видання (категорія Б). Index Copernicus. Google Scholar*.

29. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. *Економіка і організація управління*. Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11130> (0,3 д.а. на автора).

30. Даниленко В.І., Шульга Л.В., Терещенко І.О., Вакуленко Ю.В., Хрипко А.А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. № 5. 2022. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296> DOI: [10.32702/2307-2105-2022.5.87](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.5.87).

31. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. *Маркетинг і цифрові технології*. Том 6 № 4 (2022) URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>.

32. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 177. 2022. С. 35-40. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050/1014> Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar.

33. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 178. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 7-11. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1058>. *Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar*.

34. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Особливості маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С.

55-60. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1151/1110>.  
**Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar.**

35. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 70. С. 83-88. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023>. **Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar.**

36. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1235/1190> **Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar.**

37. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С.35-39. URL:<http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1287/1239>. **Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar.**

38. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г.Г. Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. № 3 (44). URL: [https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/44\\_2024/14.pdf](https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/44_2024/14.pdf). DOI:<https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13>.

39. Даниленко В.І., Майборода О.В., Боровик Т.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109> DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.49>

40. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Панасенко В.А. Креативність у бренд-стратегіях міжнародного HR-маркетингу. *Економічний простір*. №200. 2025. С. 167-173. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/05/200-167-173-dyadyk.pdf> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.200.167-173>

41. Решетнікова О.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Креативний контент у соціальних мережах як стратегія брендингу. *Економічний простір*. №201. 2025. С. 138-143. URL: <https://economic-prostir.com.ua/article/201-kreatyvnyj-kontent-u-soczialnyh-merezhah-yak-strategiya-brendyngu/> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.138-143>

42. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дорош-Кізим М.М. Аналіз цифрової поведінки споживачів в умовах розвитку електронної торгівлі. *Економічний простір*. №203. 2025. С. 223-229. URL:<https://economic-prostir.com.ua/article/203-analiz-cyfrovoyi-povedinky-spozhyvachiv-v-umovah-rozvytku-elektronnoyi-torgivli/> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.203.223-229>

43. Лядський І.К., Даниленко В.І., Писаренко В.В. Креативність та соціальний інтелект – базові soft skills для соціально-відповідального маркетингу. *Економіка і управління*. Вип. 2. 2025. С. 120-125. <https://doi.org/10.32782/2312-7872.2.2025.16>

44. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Майборода О.В. Синергія креативного маркетингу та логістичного менеджменту в розвитку інфраструктури товарного ринку. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6783>

DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.6.59%20>

45. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Богоутдінова А.М. Товарна політика як інструмент формування конкурентних переваг у міжнародному маркетингу. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2025. № 3 (56). DOI: <https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-56-12>

46. Решетніова О., Даниленко В., Бородулін Б.О. Сутність і значення маркетингових комунікацій у забезпеченні стратегічного розвитку підприємства. *Економічний простір*. 2025. Вип. 205. С. 213-218. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.205.213-218>

47. Даниленко В.І., Шестаков І.Ю., Свіжевський М.Р. Поведінка споживачів у контексті міжнародного маркетингу: чинники впливу та стратегічні підходи. *Економічний простір*. №206. 2025. С. 45-50. URL: <https://economic-prostir.com.ua/article/206-povedinka-spozhyvachiv-u-konteksti-mizhnarodnogo-marketyngu-chynnyky-vplyvu-ta-strategichni-pidhody/>

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.206.45-50>

48. Терещенко І.О., Даниленко В.І., Терентьєва О.В. Стратегічний маркетинг територіальних громад в умовах сучасних викликів. *Вісник ПДАУ. Серія «Економіка, управління та фінанси»*. 2025. № 4. С. 89-95. URL: <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom/article/view/108/93>

DOI: <https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2025.4.13>

49. Даниленко В.І. Ціннісні орієнтації покупців як фактор розвитку креативного маркетингу у сфері міжнародної торгівлі. *АГРОСВІТ*. 2026. № 10. С. 400-406. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/291/228>

DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.10.400>

#### **Опубліковані статті у закордонних виданнях:**

1. Iuliia Samoilyk, Viktoria Danylenko, Borovyk Tatiana, THE AGRI-FOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS. Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3. Collective monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108 Фахове видання.

#### **Публікації в інших виданнях**

1. Лєвошко В.І. Закордонний та вітчизняний досвід інтеграційних зв'язків та гуртового продажу в плодоовочевому підкомплексі / В.І. Лєвошко // Тези звітної наук.-практ. конф. викладачів факультету за 2005 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. – С. 48–50.

2. Даниленко В.І. Інформація, як головний інструмент удосконалення маркетингової діяльності плодоовочевого підкомплексу / В.І. Даниленко //

Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. «Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств». – Полтава: ПДАА, 2006. – С.133–135.

3. Даниленко В.І. Розвиток інфраструктури аграрних ринків, як основна передумова забезпечення конкурентного середовища для плодоовочевого підкомплексу / В.І. Даниленко // Державна політика та стратегія реформування економіки України у ХХІ сторіччі. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.80–82.

4. Даниленко В.І. Розвиток кооперації та інтеграції в плодоовочевому підкомплексі України та США / В.І. Даниленко // Матеріали міжнародної наук.-практ. конференції „Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід”. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 17–19.

5. Даниленко В.І. Основні тенденції розвитку сировинних ринків овочевої продукції Полтавської області / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2006 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 34–36.

6. Даниленко В.І. Розвиток плодоовочевого ринку в контексті євроінтеграційних процесів / В.І. Даниленко // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С. 14–15.

7. Даниленко В.І. Розвиток гуртової торгівлі плодоовочевою продукцією – зарубіжний досвід / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 28–30.

8. Даниленко В.І. Організаційно-економічні аспекти закупівель овочевої сировини переробними підприємствами Полтавської області / В.І. Даниленко // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції „Формування конкурентноздатності підприємств АПК”. – Полтава, – 2008. – С. 172–175.

9. Даниленко В.І. Напрями удосконалення організаційно-економічного механізму інтеграційних зв'язків в овочепродуктовому підкомплексі / В.І. Даниленко // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції „Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки”. – Полтава, – 2008. – С. 99–100.

10. Даниленко В.І. Напрямки маркетингової діяльності на овочепереробних підприємствах / В.І. Даниленко // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції „Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України”. – Полтава, – 2009. – С. 34–36.

11. Даниленко В.І. Сучасні тенденції регіональних змін в міжнародній торгівлі / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2008 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2009. – С. 64–66.

12. Даниленко В.І. Розширення експортних можливостей зовнішньої торгівлі України / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2009 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2010. – С. 31–33.

13. Даниленко В.І. Адаптація зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК до умов зовнішнього ринку / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 36–38.

14. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Оптимізація напрямів ринкової трансформації аграрного сектору України / В.І. Даниленко, Т.В. Боровик// Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 16-18.

15. Даниленко В.І. Особливості маркетингового дослідження зовнішнього ринку при здійсненні експортно-імпортних операцій. Матеріали конф. проф.-викл. складу за результатами науково-дослідницької діяльності у 2011 році. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2012. – С. 36-38.

16. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Формування кластерних об'єднань підприємств в умовах трансформації економіки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи». У двох томах. Т. 1. – Харків: ХНТУСГ, 2012. – С. 25-27.

17. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність аграрних підприємств на засадах маркетингу в умовах ринкової трансформації / В.І. Даниленко // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення ринку продовольства», Полтавська державна аграрна академія. – Полтава: ПДАА, 2013. – С. 24 – 26.

18. Даниленко В.І. Місце маркетингової товарної політики в системі зовнішньоекономічної діяльності підприємств / В.І. Даниленко // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємств». – Житомир: ЖДТУ, 2013. – С. 90 – 93.

19. Даниленко В.І. Особливості розвитку зовнішньоекономічної діяльності Полтавського регіону. Формування і розвиток ринку продукції АПК. Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2013 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2013. – С. 110 – 112.

20. Даниленко В.І., Комаріст О.І. Експортні операції на засадах маркетингу в діяльності підприємств АПК. Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах наукових досліджень за 2012 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – С. 41 – 43.

21. Даниленко В.І. Система паблік рилейшнз як стратегічна функція сучасних аграрних підприємств. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (22 – 23 квітня 2014 р.) . – ПДАА. – Полтава: 2014. – С. 20 – 22.

22. Даниленко В.І., Грубіч Н.К. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств на засадах маркетингу. Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2014 році (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). Т. 1. Полтава: ПДАА, 2015. С. 123-125.

23. Даниленко В.І., Комаріст О.І. Роль маркетингу підприємств малого бізнесу у розвитку сільських територій. Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). Т. 1. Полтава: ПДАА, 2016. С. 211-215.

24. Даниленко В.І. Формування ефективної маркетингової цінової політики українського агроекспорту. Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). Полтава: ПДАА, 2017. С. 33-37.

25. Даниленко В.І., Комаріст К.А. Нові напрями використання всесвітньої мережі у маркетингу. *IX Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»*. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу. 2017. С. 68-70 URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmarketyng2017.pdf>

26. Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Реклама, як складова комплексу маркетингових комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності. *Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, фінанси та управління: теорія та практика»*. Полтава: Центр фінансово-економічних наукових досліджень. 2017. С. 136-138.

27. Даниленко В.І. Сучасні тенденції та умови розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. *Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році* (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). Полтава: ПДАА. 2018. С. 24-26.

28. Даниленко В.І. Адаптація до маркетингових умов та законодавства ЄС малих та середніх виробників аграрної продукції. *XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»* (м. Полтава, ПДАА, 16 квітня 2019 року). 2019. С. 27-29.

29. Даниленко В.І. Організація маркетингової діяльності в аграрних підприємствах. *XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»* (м. Полтава, ПДАА, 16 квітня 2019 року). 2019. С. 29-30.

30. Даниленко В.І. Маркетингові аспекти в діяльності підприємства. *II Міжнародна науково-практична конференція (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору»* (м. Полтава, ПДАА, 2019 р.), 2019. С. 50-52.

31. Даниленко В.І. Вплив збутової та цінової політики на конкурентоспроможність підприємства. *Міжнародна науково-практична конференція «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі»* (м. Полтава, ПДАА, 29 березня 2019 року), 2019. С. 174-177.

32. Даниленко В.І. Особливості маркетингового ціноутворення на продуктовому ринку України. *Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками*

науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року), 2019. С. 76-78.

33. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств. *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки»* (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2020. С.162-166. URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8215>.

34. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору»*. Полтава, 2020 С.62-65 URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8218>.

35. Даниленко В.І. Роль маркетингу в агробізнесі під час кризи. *Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»*, Полтава. 2020р. С.20-23. URL:[http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8391/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3\\_2020%20%285%29.pdf](http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8391/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_2020%20%285%29.pdf)

36. Даниленко В.І. Особливості маркетингової цінової політики у сфері послуг. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.* (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 12-14. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf>

37. Даниленко В.І. Цінові тренди на ринку зерна у світі та в Україні. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році* (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 8-10. URL: [https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84\\_2021.pdf](https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf)

38. Даниленко В.І. Зміна зовнішньоекономічних орієнтирів продовольчого маркетингу в умовах постпандемічної економіки. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 35-38. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketynг-2021.pdf>

39. Дядик Т.В. Даниленко В.І. Особливості ціноутворення брендів. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції*: зб. наук. пр. Полтава: ПП «Астроя», 2021. С. 258-261. [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/tezi\\_zbirnik\\_s\\_176\\_1.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/tezi_zbirnik_s_176_1.pdf)

40. Даниленко В.І., Волкова Н.В. Зміна орієнтирів продовольчого маркетингу в умовах війни. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*.

Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 17-19. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10318/zbirnykmaterialivkonferenciyi2022r1.pdf>

41. Даниленко В.І., Волкова Н.В. Особливості виробничого потенціалу сільськогосподарських підприємств. *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів»*. 31 травня 2022 р. м. Херсон. / Херсонський державний аграрно-економічний університет. С. 60-61.

42. Даниленко В.І. Цінові тренди та потенційні ризики українського продовольчого сектору в умовах війни. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: у 2 т. Т. 1.* Дніпро: Університет митної справи та фінансів. 2022. С. 127-131. URL: <https://drive.google.com/file/d/1Ef7ICJuEITgbFJIZmOskjCAelB0Ca8Mc/view>

43. Даниленко В.І., Хрипко А.А. Етапи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. *VI Міжнародна науково-практична конференція «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»* (19 травня 2022 р. Полтава): ПДАУ, 2022. С. 1014-1016. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmenedzhmenthistolittiyaglobalizaciynivyklyky2.pdf>

44. Даниленко В.І. Сучасні вимоги суспільства, роботодавців, здобувачів до якості освіти. *Матеріали 53-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи»*. Полтава: ПДАУ, 2022. С.116-118  
URL: [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12006/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8\\_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4\\_22.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12006/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_22.pdf)

45. Даниленко В.І. Трансформація поведінки споживачів під час війни. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 51-53. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

46. Даниленко В.І. Коучинговий підхід як ефективний інструмент навчального процесу. *Матеріали 54-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта в контексті глобальних викликів»*. Полтава: ПДАУ, 2023. С.70-72. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/metodkonferenciya2023.pdf>

47. Даниленко В.І. Сучасні тренди поведінки споживачів на світових товарних ринках. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 19-22. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

48. Даниленко В.І., Волкова Н.В., Петренко М.А. *Роль цифрової освіти у підготовці фахівців для аграрного виробництва. Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти : матеріали 55 -ї науково -методичної конференції викладачів і аспірантів.* Полтава : ПДАУ, 2024. С. 118 -120. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnykmetodkonferenciya2024.pdf>

49. Даниленко В.І. Міждисциплінарний підхід у підготовці фахівців як інструмент інновацій в освіті. *Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: матеріали 56-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів.* Полтава : ПДАУ, 2025. 222 с. 86-89 <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/17853/zbirnyk56-yimetodkonferenciypdau2025.pdf>

50. Даниленко В.І. Креативний маркетинг як інструмент виживання на продуктовому ринку. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року).* Полтава: ПДАУ. 2025. С. 64-67. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovbezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

51. Даниленко В.І. Маркетинг територій як інструмент розвитку продуктового ринку регіону. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року).* Полтава: ПДАУ. 2026. С. 87-92. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>

### **Навчально-методичні матеріали**

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Вища освіта і Болонський процес» для студентів напряму підготовки 7.050107 – «Економіка підприємства» очної форми навчання, 2005 р., 145 с.

2. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Вища освіта і Болонський процес» для студентів напряму підготовки: 8.050.201 - «Менеджмент організації» та 8.000007 – «Адміністративний менеджмент» очної форми навчання, 2005 р., 145 с.

3. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Ринкова трансформація економіки регіону» для студентів денної, заочної форми навчання: галузі знань – 0305 «Економіка та підприємництво», 0306 «Менеджмент і адміністрування», Полтава.: ПДАА, 2012., 106 с.

4. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для студентів заочної форми навчання, галузі знань - 0306 «Менеджмент і адміністрування» / В.І. Даниленко. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 16 с.

5. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для студентів денної, заочної та екстернатної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» / В.І. Даниленко. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 100 с.

6. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з

дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0306 «Менеджмент і адміністрування», Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 125 с.

7. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0306 «Менеджмент і адміністрування», Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 60 с.

8. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетингова товарна політика». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво», Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 77 с.

9. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Маркетингова товарна політика». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво», Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 55 с.

10. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів з дисципліни «Маркетингова товарна політика». Для студентів заочної форми навчання, галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво», Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 23 с.

11. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 42 с.

12. Даниленко В.І. Управління розвитком економіки регіонів. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 48 с.

13. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 24 с.

14. Даниленко В.І. Управління розвитком економіки регіонів. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 28 с.

15. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні розробки та тематика контрольних робіт* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Міжнародні економічні відносини, спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини, галузь знань 29 Міжнародні відносини освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 18 с.

16. Даниленко В.І. Міжнародний маркетинг. *Методичні розробки та тематика контрольних робіт* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Міжнародні економічні

відносини, спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини, галузь знань 29 Міжнародні відносини освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 18 с.

17. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність. *Методичні розробки та тематика контрольних робіт* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 18 с.

18. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність. *Методичні розробки та тематика контрольних робіт* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Місцеве самоврядування, спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 18 с.

19. Даниленко В.І. *Методичні розробки та тематика контрольних робіт* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Місцеве самоврядування, спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 28 с.

20. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 74 с.

21. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 26 с.

22. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 66 с.

23. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Маркетингове ціноутворення. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 26 с.

24. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 55 с.

25. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 24 с.

26. Даниленко В.І. Міжнародний маркетинг. *Методичні рекомендації щодо*

*проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 52 с.

27. Даниленко В.І. Міжнародний маркетинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 25 с.