

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ

Даниленко Вікторії Іванівни

1. Даниленко В. І. Особливості маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В. І. Даниленко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 1 (4). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 91-95.

2. Даниленко В. І. Роль лізингових операцій в інноваційно-інвестиційній трансформації економіки / В. І. Даниленко // Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. – Вип. 127. – Харків: ХНТУСГ. – 2012. – С. 106-110.

3. Даниленко В. І. Ціна як інструмент маркетингової політики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності / В.І. Даниленко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 2 (7). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 86-92.

4. Даниленко В. І. Розвиток логістичної інфраструктури товарного ринку в трансформаційній економіці / В. І. Даниленко // Наукові праці ПДАА. – Вип. 1 (6). – Т. 2. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 139 – 143.

5. Даниленко В.І. Маркетингове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств АПК. / В.І. Даниленко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Випуск 2 (9). – Полтава: ПДАА. – 2014 р. – С. 129-135.

6. Писаренко В.В., Лешко В.І. Закордонний та вітчизняний досвід інтеграційних зв'язків та гуртового продажу в плодоовочевому підкомплексі / В.В. Писаренко, В.І. Лешко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2006. – № 1. – С. 75–77.

7. Даниленко В.І. Розвиток кооперації та інтеграції в плодоовочевому підкомплексі України та США / В.І. Даниленко // Зб. наук. пр. Подільського державного аграрно-технічного університету. – Вип. 15. – Т. 2. – Кам'янець-Подільський, 2007. – С. 109–111.

8. Даниленко В.І. Основні тенденції розвитку сировинних ринків овочевої продукції Полтавської області / В.І. Даниленко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Вип. 227: В 3т. – Т. 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 203–207.

9. Даниленко В.І. Доцільність реструктуризації виробничого напрямку в овочівництві регіону / В.І. Даниленко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Вип. 228: В 4т. – Т. 3. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С.727–733.

10. Писаренко В.В., Даниленко В.І. Розвиток експорту плодоовочевої консервної продукції з України / В.В. Писаренко, В.І. Даниленко // Економіка АПК. – 2007. – № 12. – С. 118–121.

11. Даниленко В.І. Стан та тенденції розвитку ринку овочевої консервації / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Вип. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008. – С. 95–101. 12. Лєвошко В.І. Закордонний та вітчизняний досвід інтеграційних зв'язків та гуртового продажу в плодоовочевому підкомплексі / В.І. Лєвошко // Тези звітної наук.-практ. конф. викладачів факультету за 2005 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. – С. 48–50.

13. Даниленко В.І. Інформація, як головний інструмент удосконалення маркетингової діяльності плодоовочевого підкомплексу / В.І. Даниленко // Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. „Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств”. – Полтава: ПДАА, 2006. – С.133–135.

14. Даниленко В.І. Розвиток інфраструктури аграрних ринків, як основна передумова забезпечення конкурентного середовища для плодоовочевого під комплексу / В.І. Даниленко // Державна політика та стратегія реформування економіки України у ХХІ сторіччі. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.80–82.

15. Даниленко В.І. Розвиток кооперації та інтеграції в плодоовочевому підкомплексі України та США / В.І. Даниленко // Матеріали міжнародної наук.-практ. конференції „Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід”. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 17–19.

16. Даниленко В.І. Основні тенденції розвитку сировинних ринків овочевої продукції Полтавської області / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2006 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 34–36.

17. Даниленко В.І. Розвиток плодоовочевого ринку в контексті євроінтеграційних процесів / В.І. Даниленко // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С. 14–15.

18. Даниленко В.І. Розвиток гуртової торгівлі плодоовочевою продукцією – зарубіжний досвід / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по

результатах дослідницької роботи за 2007 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 28–30.

19. Даниленко В.І. Організаційно-економічні аспекти закупівель овочевої сировини переробними підприємствами Полтавської області / В.І. Даниленко // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції „Формування конкурентноздатності підприємств АПК”. – Полтава, – 2008. – С. 172–175.

20. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Напрямки інтеграції України в міжнародний обмін робочою силою / В.І. Даниленко, В.Д. Хурдей // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С.128–134.

21. Хурдей В.Д., Важеєвський А.Ю., Даниленко В.І. Роль регіональних маркетингових служб в АПК / В.Д. Хурдей, А.Ю. Важеєвський, В.І.Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С. 309– 314.

22. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Посилення ролі транснаціональних корпорацій в системі міжнародних економічних відносин / В.І. Даниленко, В.Д. Хурдей // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С.104–110.

23. Хурдей В.Д., Даниленко В.І. Перспективи маркетинголога в аграрному підприємстві / В.Д. Хурдей, В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – С. 216–222.

24. Даниленко В.І. Кластерний підхід в організації маркетингового забезпечення діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 97. – Харків: ХНТУСГ. – 2010. – С. 66–75.

25. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Ринкова трансформація України і інноваційний розвиток аграрних підприємств / Т.В. Боровик, В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 104. – Харків: ХНТУСГ. – 2010. – С. 109–116.

26. Даниленко В.І. Особливості маркетингу підприємств овочепродуктового підкомплексу в умовах інтеграційних процесів в АПК / В.І. Даниленко // Наукові

праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2. – Т. 2. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2011. – С. 55–59.

27. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Ринкові трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності підприємств АПК / В.І. Даниленко, Т.В. Боровик // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 112. – Харків: ХНТУСГ. – 2011. – С. 226–232.

28. Даниленко В.І. Особливості маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / В.І. Даниленко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4) – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 91–95.

29. Даниленко В.І. Роль лізингових операцій в інноваційно-інвестиційній трансформації економіки / В.І. Даниленко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 127. – Харків: ХНТУСГ. – 2012. – С. 106–110.

30. Даниленко В.І. Напрямки маркетингової діяльності на овочепереробних підприємствах / В.І. Даниленко // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції „Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України”. – Полтава, – 2009. – С. 34–36.

31. Даниленко В.І. Сучасні тенденції регіональних змін в міжнародній торгівлі / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2008 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2009. – С. 64–66.

32. Даниленко В.І. Розширення експортних можливостей зовнішньої торгівлі України / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2009 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2010. – С. 31–33.

33. Даниленко В.І. Адаптація зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК до умов зовнішнього ринку / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 36–38.

34. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Оптимізація напрямів ринкової трансформації аграрного сектору України / В.І. Даниленко, Т.В. Боровик // Матеріали конф.

проф.викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 16– 18.

35. Даниленко В.І. Адаптація зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК до умов зовнішнього ринку / В.І. Даниленко // Матеріали конф. проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С. 36–38.

36. Даниленко В. І. Особливості маркетингового дослідження зовнішнього ринку при здійсненні експортно-імпортних операцій / В. І. Даниленко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науководослідної діяльності у 2011 році. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 36-38.

37. Даниленко В. І. Особливості розвитку зовнішньоекономічної діяльності Полтавського регіону / В.І. Даниленко // Матеріали всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції «Формування і розвиток ринку продукції АПК». – Полтава: ПДАА, 2013 р.

38. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність аграрних підприємств на засадах маркетингу в умовах ринкової трансформації / В.І. Даниленко // Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення ринку продовольства». – Полтава: ПДАА. – 2013 р. – С. 24-26.

39. Даниленко В.І. Актуальні проблеми та перспективи інтерактивних методів викладання у вищій школі / В.І. Даниленко // Матеріали науково-методичної конференції «Інноваційні методи та форми організації навчання в ПДАА». – Полтава: РВ ПДАА, 2013 рік.

40. Даниленко В.І. Місце маркетингової товарної політики в системі зовнішньоекономічної діяльності підприємств / В.І. Даниленко // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємств». – Житомир: ЖДТУ, 2013.

41. Даниленко В.І. Система паблік рилейшнз як стратегічна функція сучасних аграрних підприємств / В.І. Даниленко // Матеріали VI Міжнародної науковопрактичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтавська державна аграрна академія. – Полтава: ПДАА, 2014. – С. 20-22.

42. Даниленко В.І. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств на засадах маркетингу / В.І. Даниленко, Н.К. Грубіч // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської

державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 123 – 125.

43. Даниленко В.І. Особливості формування маркетингової цінової політики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності / В.І. Даниленко // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 36 – 37.

44. Danilenko Viktoria. Holistic paradigm of small bussiness marketing and its role in rural development/ Aldokhina Natalia, Danilenko Viktoria, Komarist Elena // Transformation management of economic at rural areas: collective monograph / edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – С. 89 – 101.

45. Даниленко В.І. Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств в умовах міжнародного бізнесу / В.І. Даниленко, А.Г. Кузьменко // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 67 – 69.

46. Даниленко В.І. Впровадження маркетингових інновацій як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств АПК / В.І. Даниленко, К.В. Микоць // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 87 – 89.

47. Даниленко В.І. Ефективність цінової політики у діяльності підприємств АПК / В.І. Даниленко, Л.В. Орищенко // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 100 – 103.

48. Даниленко В.І. Інвестиції в основні засоби як аспект маркетингу аграрних підприємств / В.І. Даниленко, Р.А. Шило // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 153 – 155.

49. Даниленко В.І. Роль маркетингу підприємств малого бізнесу у розвитку сільських територій / О.І. Комаріст, В.І. Даниленко // Збірник наукових праць

науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 211 – 215.

Загальна кількість опублікованих статей – 36; у фахових виданнях – 20.