

СПИСОК
науково-методичних праць
БОРОВИК ТЕТЯНИ ВІКТОРІВНИ

Навчальний посібник

1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава: «Астрая», 2024. 166 с. (7,55 др.арк., 1,51 – авт. внесок)

Колективні монографії

1. Даниленко В.І., Калюжна Ю.П., Боровик Т.В., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкуренто-спроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2019. С.86-93. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6152/1/341-348.pdf> (0,18 д.а. на автора)

2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва*: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 143-150.

3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. *Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва*: колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305 (0,15 д.а. на автора).

4. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana. The econatural, economic and marketing potential of the organic production development in the world. *Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph* / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83.0,17 др.а. на автора URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135>

5. Tetiana Borovyk. Transformation of Trade Logistics and Tourism Industry in the Context of ESG and Green Economy: A Strategy for Sustainable Development of Global Supply Chains. Science, technology, and innovation: from research to practical solutions : Scientific monograph. Part 2. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2026. p. 368-398. (1,5 др. арк.) DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-651-5>

**Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які
включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема
Scopus:**

1. Yasnolob, O. Gorb, Y. Kozachenko, O. Kalian, T. Borovyk, I. Zahrebelna Energy independence and energy efficiency of populated areas in the system of management. Journal of Environmental Management and Tourism . JEMT Volume X Issue 3(35) Summer 2019. P. 538-549. DOI:10.14505/jemt.v10.3(35).09. (Scopus) URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3756>

2. Svitlana Sytniakivska, Nataliia Seiko, Nadiia Pavlyk, Tetiana Borovyk, Nadiia Yurkiv, Serhii Tereshchenko, Ilona Rozhko (2022). Methods of evaluation of the latest educational technologies: Marketing aspect. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41, pp. 363-374. URL: <https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/volume-41/>

3. Ilona Yasnolob, Nataliia Demianenko, Oleksandr Galych, Oleg Gorb, Olena Yehorova, Roman Lipskyi, Tetyana Borovyk, Inna Mykolenko, Nataliia Protsiuk (2023). Tourism of Ukraine as a type of business before and during the war. Journal of Environmental Management and Tourism. (Volume XIV, Spring), 2(66): 417-424. DOI:10.14505/jemt.v14.2(66).11 URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7690>

Статті у фахових виданнях України

1. Боровик Т. В., Писаренко В. В. Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи. Вісник аграрної науки Причорномор'я. 2007. Вип. 1 (39). С. 33–39.

2. Боровик Т. В. Сертифікація – важливий елемент для просування екологічно чистої продукції. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Серія: Економічні науки. 2008. Вип. 71. С. 21–27.

3. Боровик Т. В. Проблеми збуту овочевої продукції (на прикладі Полтавської області). Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Серія: Економічні науки. 2009. Вип. 82. С. 67–75.

4. Боровик Т. В. Збутова концепція виробництва овочів. Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. 2009. № 14. С. 287–294.

5. Боровик Т. В. Маркетингове забезпечення виробництва органічної плодоовочевої продукції в Україні. Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. 2009. № 4 (35). С. 114–117.

6. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Ринкова трансформація України і інноваційний розвиток аграрних підприємств. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Серія: Економічні науки. 2010. Вип. 104. С. 109–116.

7. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Ринкові трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності. Вісник Харківського

національного технічного університету сільського господарства. Серія: Економічні науки. 2011. Вип. 112. С. 226–232.

8. Боровик Т. В. Формування кластера на овочевому ринку та його маркетингове забезпечення. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. 2011. Вип. 2. Т. 2. С. 29–34.

9. Боровик Т. В. Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в умовах трансформації економіки. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. 2012. Вип. 1 (4). Т. 1. С. 24–29.

10. Боровик Т. В. Сучасний стан та перспективи розвитку аграрних бірж в Україні. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. 2012. Вип. 2 (5). Т. 3. С. 52–57.

11. Боровик Т. В. Логістичне забезпечення ринку продукції агропромислового комплексу. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. 2013. Вип. 1 (6). Т. 1. С. 34–39.

12. Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Даниленко В.І. Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності. Науковий погляд: економіка та управління (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»). 2018. №1 (59). С. 96 – 101. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_1_15

13. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя. 2019. №2(57). С. 63-72 (0,18). URL:<http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/57/599.pdf>

14. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Маркетингові дослідження у формуванні цінової та логістичної політики підприємства. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки» (Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Series “Economic Sciences”) №2. 2020 р. С.83-91. URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129>

15. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро:ПДАБА, 2020. С.151-155 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar) URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288>

16. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Сімон А. О. Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць № 159, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.107-111 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar) URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2020_159_24

17. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30. URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10779>

18. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). – С. 66–71. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10776>
19. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. 0,16 др. ар. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050/1014>
20. Терещенко І.О., Боровик Т. В. Калюжна Ю.П. Сутність і організаційно-правові аспекти маркетингової комунікації виробників органічної продукції в публічному просторі країни. Інфраструктура ринку. 2021. №61. С.171-177. 0,15 др.ар URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/32.pdf
21. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528> . DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70
22. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. (0,16 др. ар.) URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/1077>
23. Самойлик Ю.В., Боровик Т. В., Вернигора М. В. Стратегія інноваційного розвитку агропродовольчого сектору економіки в умовах глобалізації загроз і викликів. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки № 3 (66) (2022). С.21-28. Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar URL:<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2227>
24. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В. Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. №3 (79). С. 90-97. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/13455>
25. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). С.38-46. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>
26. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. Joanna Alicja Dyczkowska, Olha Reshetnikova, Tetiana Borovyk, Olena Maiboroda, Ivan Tereshchenko. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the

context of European integration. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2023, Vol. 7, No.4. [URL:https://is-journal.com/is/article/view/217](https://is-journal.com/is/article/view/217)

27. Решетнікова О.В, Боровик Т.В, Сенько І.М. Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. [URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4513](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4513)

28. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. [URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109](https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109)

29. Dyczkowska, J. A., Reshetnikova, O., Borovyk, T., Maiboroda, O., & Tereshchenko, I. (2023). Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. *Journal of Innovations and Sustainability*, 7(4), 01. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01>

30. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Майборода О.В. Синергія креативного маркетингу та логістичного менеджменту в розвитку інфраструктури товарного ринку. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. [URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6783](https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6783)

31. Дичковська Й.А., Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Роль соціальних мереж у комунікації логістичних компаній з клієнтами. *Ефективна економіка*. 2025. №8. [URL:https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7314](https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7314).

32. Боровик Т.В., Вовчик І.А., Буряк О.М. Управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств з урахуванням логістичних аспектів. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. №11. 2025. DOI:<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.111%20> [URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8197](https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8197)

33. Н. Р. Струк, І. Р. Безпалько, Т. В. Боровик. Інтеграція маркетингової аналітики в управління логістичними операціями: синергія рішень у ланцюгах постачання. № 3 (2026): *Агросвіт*. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.3.132>

34. Дорош-Кизим, Боровик, Гомольська (2026). Стратегічні засади формування маркетингової товарної інноваційної політики в системі інтернет-торгівлі. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 1 (84) [URL:https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/27.pdf](https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/27.pdf)

Публікації в інших виданнях

1. Боровик Т. В. Стан ринку екологічно чистої аграрної продукції в Україні і світі // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік. Полтава, 2006. С. 10–13.

2. Боровик Т. В. Становлення ринку екологічно чистих продуктів в Україні: аналіз і перспективи // Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2006. С. 126–127.

3. Боровик Т. В. Сертифікація – важливий елемент для просування екологічно чистої продукції // Державна політика та стратегія реформування економіки України у XXI сторіччі : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2007. С. 35–36.

4. Боровик Т. В. Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2006 рік. Полтава : РВВ ПДАА, 2007. С. 9–11.

5. Боровик Т. В. Формування попиту на органічну продукцію в Україні // Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : РВВ ПДАА, 2007. С. 9–10.

6. Боровик Т. В. Ситуація на ринку органічної аграрної продукції // Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2007. С. 9–11.

7. Боровик Т. В. Ситуація на ринку органічної продукції в Україні // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами дослідницької роботи за 2007 рік. Полтава : РВВ ПДАА, 2008. С. 6–8.

8. Боровик Т. В. Актуальні аспекти екологічного маркетингу та проблеми розвитку органічної продукції // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф. В. М. Рабштини. Полтава : Довкілля-К, 2008. С. 166–169.

9. Боровик Т. В. Аналіз передумов розвитку та шляхів реалізації органічної продукції // Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2008. С. 89–91.

10. Боровик Т. В. Екологічно чиста продукція – основа продовольчої безпеки // Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2009. С. 18–20.

11. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Оптимізація напрямів ринкової трансформації аграрного сектору України // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами дослідницької роботи за 2010 рік. Полтава : РВВ ПДАА, 2011. С. 16–18.

12. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Формування кластерних об'єднань підприємств в умовах трансформації економіки // Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи : матеріали III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Т. 1. Харків : ХНТУСГ, 2012. С. 25–27.

13. Боровик Т. В. Ринкові трансформаційні перетворення в аграрному секторі // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами дослідницької роботи за 2012 рік. Полтава : РВВ ПДАА, 2012. С. 16–18.

14. Боровик Т. В. Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в Україні // Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дніпропетровськ, 2013. С. 73–76.

15. Боровик Т. В., Решетнікова О. В. Теоретичні основи управління каналами розподілу // Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава : ПДАА, 2017. С. 269–271.

16. Боровик Т. В., Решетнікова О. В. Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, 2017.

17. Боровик Т. В. Конкурентоспроможність аграрних підприємств та формування їх конкурентних переваг // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу. Полтава : ПДАА, 2017. С. 24–27.

18. Боровик Т. В. Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали Х міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2018. С. 49–53.

19. Боровик Т. В., Шульга Л. В. Напрями удосконалення логістичної діяльності у сфері збуту // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу за підсумками НДР у 2017 році. Полтава : ПДАА, 2018. С. 20–22.

20. Боровик Т. В. Логістичний аутсорсинг у маркетингу торговельного підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали ХІ міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2019. С. 16–19.

21. Боровик Т. В., Калюжна Ю. П., Даниленко В. І. Маркетингові аспекти в діяльності підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали ХІ міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2019. С. 50–52.

22. Боровик Т. В., Ракчєєв А. Р. Маркетингові дослідження ринку праці в АПК // Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПДАА, 2019. С. 167–170.

23. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств // Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтава, 2020. С. 162–166.

24. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК // Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору : матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, 2020. С. 62–65.

25. Боровик Т. В. Стан та розвиток біржового товарного ринку України // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-

викладацького складу за підсумками НДР у 2019 році. Полтава, 2020. С. 10–11.

26. Боровик Т. В. Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу за підсумками НДР у 2020 році. Полтава : ПДАА, 2021. С. 6–8.

27. Боровик Т.В. Фулфілмент у логістичній інфраструктурі вітчизняної торгівлі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 22-25. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketynng-2021.pdf>

28. Боровик Т.В. Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 6-8. URL:

<https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%2021.pdf>

29. Боровик Т.В. Логістичний фронт в Україні в умовах воєнного часу. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С.93-96.

<http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12718/1/1.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%96%D0%90%20187-191.pdf>

30. Боровик Т.В. Логістичне обслуговування продовольчого ринку в умовах війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 76-78 <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10318/zbirnykmaterialivkonferenciyi2022r1.pdf>

31. Боровик Т.В., Миколаєнко А.С. Збутова діяльність підприємства в маркетинговому плануванні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 17-19. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

32. Боровик Т. В. Новітні технології, методи та підходи в логістичній діяльності підприємств. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 54-56.

33. Боровик Т. В. Роль логістики у забезпеченні продовольчої безпеки в Україні. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 38-41. URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngov_ezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf

34. Боровик Т.В. Сучасні підходи до викладання дисципліни «Логістика» в умовах цифровізації та кризових викликів. Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: матеріали 57-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів. Полтава: ПДАУ, 2026. С. 115-117. URL: <https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/409d2d1e-3fbf-4f6c-bb0a-9d4256725255/content>

35. Боровик Т. В. Синергія маркетингу та логістики в управлінні продуктовими ланцюгами постачання. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 40-43. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>

Навчально-методичні матеріали

1. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Ринкова трансформація економіки регіонів» для студентів денної та заочної форм навчання галузей знань 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування». Полтава : РВВ ПДАА, 2011. 102 с.

2. Боровик Т. В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Логістика» для студентів денної та заочної форм навчання галузей знань 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування». Полтава : РВВ ПДАА, 2013. 100 с.

3. Боровик Т. В. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика» для студентів денної та заочної форм навчання галузей знань 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування». Полтава : РВВ ПДАА, 2013. 20 с.

4. Боровик Т. В. Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів з дисципліни «Логістика» для студентів заочної форми навчання галузей знань 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування». Полтава : РВВ ПДАА, 2013. 12 с.

5. Боровик Т. В. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Логістика» здобувачами вищої освіти факультету економіки та менеджменту напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та спеціальності 075 «Маркетинг». Полтава : РВВ ПДАА, 2018. 32 с.

6. Боровик Т. В. Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Полтава : ПДАА, 2019. 31 с.

7. Боровик Т. Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг другого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАА, 2020. 31 с.

8. Боровик Т. Логістика. Методичні рекомендації для написання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання освітньо-професійної програми «Менеджмент підприємства» спеціальності 073 "Менеджмент", ОПП «Економіка підприємства» спеціальності 051 «Економіка», ОПП «Підприємництво» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СВО Бакалавр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу. 2020. 16 с.

9. Боровик Т. В. Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Виробнича логістика процесів машинобудування» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою «Машини та обладнання сільськогосподарського виробництва» спеціальності 133 «Галузеве машинобудування» ступеня вищої освіти бакалавр. Полтава : ПДАУ, 2021. 14 с.

10. Боровик Т. В. Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Транспортна логістика» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою «Технології і засоби механізації сільськогосподарського виробництва» спеціальності 208 «Агроінженерія» ступеня вищої освіти магістр. Полтава : ПДАУ, 2021. 14 с.

11. Боровик Т.В. Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Транспортна логістика» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Технології і засоби механізації сільськогосподарського виробництва спеціальності 208 Агроінженерія ступеня вищої освіти магістр. Полтава: ПДАУ, 2022. 14 с.

12. Боровик Т. В. Логістика. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», освітній ступінь бакалавр. Полтава : ПДАУ, 2022. 36 с.

13. Боровик Т.В. Логістика. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр, Полтава: ПДАУ 2022. 36 с.

14. Боровик Т.В. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Логістика». Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 44 с.

15. Боровик Т.В. Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти магістр. Полтава: ПДАУ, 2025. 14 с.