

Список
наукових та навчально-методичних праць
Боровик Тетяни Вікторівни

№ п/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1.	2	3	4	5	6
1. Наукові праці, опубліковані до захисту кандидатської дисертації.					
1.	Стан ринку екологічно чистої аграрної продукції в Україні і світі	Тези	Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. – С. 10 – 13	3	
2.	Становлення ринку екологічно чистих продуктів в Україні: аналіз і перспективи	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств”. – Полтава: ПДАА, 2006. – С.126 – 127	2	
3.	Сертифікація-важливий елемент для просування екологічно чистої продукції	Тези	Державна політика та стратегія реформування економіки України у ХХІ сторіччі. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.35 – 36	2	
4.	Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи	Стаття	Вісник аграрної науки Причорномор’я. Випуск 1 (39) – Миколаїв, 2007. – С.33 – 39 <i>Фахове видання</i>	7	Писаренко В.В.
5.	Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи	Тези	Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2006 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 9 – 11	3	
6.	Формування попиту на органічну продукцію в Україні.	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід”. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С.9 – 10	2	
7.	Ситуація на ринку органічної аграрної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації”. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.9 – 11	3	

8.	Ситуація на ринку органічної продукції в Україні	Тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 6 – 8	3	
9.	Актуальні аспекти екологічного маркетингу та проблеми розвитку органічної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф.. Рабштини В.М. – Полтава: Довкілля-К, 2008. – С.166 – 169	3	
10.	Аналіз передумов розвитку та шляхів реалізації органічної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки ”. – Полтава: ПДАА, 2008. – С.89 –91	3	
11.	Сертифікація-важливий елемент для просування екологічно чистої продукції	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008 р. –С.21 – 27 Фахове видання	7	
12.	Екологічно чиста продукція – основа продовольчої безпеки	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України ”. – Полтава: ПДАА, 2009. – С.18 – 20	3	
13.	Проблеми збуту овочевої продукції (на прикладі Полтавської області)	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ, 2009. – С.67 – 75 Фахове видання	9	
14.	Збутова концепція виробництва овочів	Стаття	Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. – Х.: ХНАУ. – 2009. – №14. – С. 287 – 294. Фахове видання	9	
15.	Маркетингове забезпечення виробництва органічної плодоовочевої продукції в Україні	Стаття	Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. - Полтава: ПУСКУ, 2009. – № 4 (35). – С. 114 – 117. Фахове видання	4	
2. Наукові праці, опубліковані після захисту кандидатської дисертації.					
16.	Ринкова трансформація України і інноваційний	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. –	8	Даниленко В.І.

	розвиток аграрних підприємств		Харків, 2010. – Вип.104 С. 109 – 116. <i>Фахове видання</i>		
17.	Оптимізація напрямів ринкової трансформації аграрного сектору України	Тези	Матеріали конференції проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С.16 – 18.	3	Даниленко В.І.
18.	Ринкові трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Харків, 2011. – Вип.112 С. 226 – 232. <i>Фахове видання</i>	7	Даниленко В.І.
19.	Формування кластера на овочевому ринку та його маркетингове забезпечення	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.2 – Т. 2. - Полтава: ПДАА. – 2011. – С. 29 – 34 <i>Фахове видання</i>	6	
20.	Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в умовах трансформації економіки	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.1 (4) – Т. 1. - Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 24 – 29 <i>Фахове видання</i>	6	
21.	Формування кластерних об'єднань підприємств в умовах трансформації економіки	Тези	Матеріали III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи», у двох томах. Т.1. – Харків: ХНТУСГ, 2012. – 347 с. – С. 25 – 27.	3	Даниленко В.І.
22.	Сучасний стан та перспективи розвитку аграрних бірж в Україні	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.2 (5) – Т.3. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С.52 – 57. <i>Фахове видання</i>	6	
23.	Логістичне забезпечення ринку продукції агропромислового комплексу	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.1 (6) – Т.1. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С.34 – 39. <i>Фахове видання</i>	6	
24.	Ринкові трансформаційні перетворення в аграрному секторі	Тези	Матеріали конференції проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2012 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2012. – С.16 – 18.	2	
25.	Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в Україні	Тези	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет – конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи	3	

			аграрного бізнесу» 23-25 жовтня 2013 року. – Дніпропетровськ – 2013. – с.73-76.		
26.	Теоретичні основи управління каналами розподілу	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК». 30 березня 2017р. м. Полтава, ПДАА, с. 269-271	3	Решетнікова О.В.
27.	Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств	Тези	Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» 28 квітня 2017року, м.Полтава		Решетнікова О.В.
28.	Конкурентоспроможність аграрних підприємств та формування їх конкурентних переваг	Тези	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу 17 – 18 травня 2017 р. м.Полтава, ПДАА, с.24-27	3	
29.	Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності	Стаття	Науковий погляд: економіка та управління (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»). 2018. №1 (59). С. 96 – 101. Фахове видання	7	Калюжна Ю., Даниленко В.
30.	Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств	Тези	X Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» Полтава, ПДАА, 18.04.2018	3	
31.	Напрями удосконалення логістичної діяльності у сфері збуту	Тези	Науково-практична конференція професорсько- викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2017 року. С.20-22	3	Шульга Л.В.
32.	Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства	Стаття	Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя. – 2019. – «2(57). – С. 63-72 (0,18) Фахове видання	10	Калюжна Ю.П., Даниленко В.І.
33.	Логістичний аутсорсинг у маркетингу	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. XI Міжнародна науково-практична	4	

	торговельного підприємства		конференція. Полтава. ПДАА. 2019- С.16-19.		
34.	Маркетингові аспекти в діяльності підприємства	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. XI Міжнародна науково-практична конференція. Полтава. ПДАА. 2019.		Калюжна Ю.П., Даниленко В.І.
35.	Маркетингові дослідження ринку праці в АПК	Тези	Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі. Міжнародна науково-практична конференція, м. Полтава, ПДАА, 29 березня 2019 р – С.167-170.	4	Ракчєв А.Р.
36.	Energy independence and energy efficiency of populated areas in the system of management.	Стаття в закордонному виданні (Scopus)	Journal of Environmental Management and Tourism . JEMT Volume X Issue 3(35) Summer 2019. P. 538-549. (Scopus)	12	I. Yasnolob, O. Gorb, Y. Kozachenko, O.Kalian, I. Zahrebelna
37.	Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС.	колективна монографія	Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2019.С.86-93.	8	Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Писаренко С.В.
38.	Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств.	Тези	Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки» (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2020. С.162-166.	5	Даниленко В.І.
39.	Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК.	Тези	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020 С.62-65.	4	Даниленко В.І.
40.	Стан та розвиток біржового товарного ринку України.	Тези	Науково-практична конференція професорсько- викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22–23 квітня 2020 р.). С.10-11.	2	-

41.	Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економік	колективна монографія	Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва: колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314.	10 (0,15 д.а. на автора)	Дядик Т.В., Даниленко В.І.
42.	Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні.	Стаття	Економіка та управління національним господарством. №2. 2020. С.24-30 Фахове видання.		Решетнікова О.В., Терещенко І.О.
43.	<i>THE AGRI-FOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS.</i>	Стаття у закордонному виданні	<i>Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3. Collective monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108</i> Фахове видання.	8 (0,72 др. арк.)	<i>Iuliia Samoilyk, Viktoria Danylenko.</i>
44.	Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства.	Стаття	Економічний простір: Збірник наукових праць № 159, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.107-111 Фахове видання. Кат.Б	4	Решетнікова О.В., Сімон А.О.
45.	Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.	колективна монографія	<i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143-150.</i>	8	Решетнікова О.В., Даниленко В.І.
46.	Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні.	Тези	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2021. С.6-8	3	-
47.	Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності.	Стаття	Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). – С. 66–71. Фахове видання.	5	Решетнікова О.В., Даниленко В.І.

48.	Фулфілмент у логістичній інфраструктурі вітчизняної торгівлі.	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 22-25	4	-
49.	THE ECONATURAL, ECONOMIC AND MARKETING POTENTIAL OF THE ORGANIC PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE WORLD.	Стаття у закордонному виданні	Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemos s.r.o., 2021. P.57-67 (0,17 д.ар. на автора). Фахове видання.	10	Samoilyk Iuliia, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana
50.	Маркетингові комунікації в системі управління підприємством.	Стаття	<i>Ефективна економіка</i> . 2021. № 11. Фахове видання України. Категорія Б.	8	Шульга Л.В., Терещенко І.О., Чухліб О.С.
51.	Сутність і організаційно-правові аспекти маркетингової комунікації виробників органічної продукції в публічному просторі країни.	Стаття	<i>Інфраструктура ринку. 2021. №61. С.171-177 (0,15 др.ар.)</i> Фахове видання України. Index Copernicus.	8	Терещенко І.О., Калюжна Ю.П.
52.	Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.	Стаття	Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. (0,16 др. ар.) Фахове видання України. Index Copernicus.	6	Даниленко В.І.
53.	Логістичний фронт в Україні в умовах воєнного часу.	Тези	Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С.93-96.	5	-
54.	Логістичне обслуговування продовольчого ринку в умовах війни.	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 76-78	3	-
55.	Стратегія інноваційного	Стаття	Стратегія інноваційного розвитку агропродовольчого сектору	8	Самойлик Ю.В.,

	розвитку агропродовольчого сектору економіки в умовах глобалізації загроз і викликів.		економіки в умовах глобалізації загроз і викликів. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки № 3 (66) (2022). С.21-28. <i>Фахове видання в Україні. Index Copernicus (IC), Google Scholar</i>		Вернигора М.В.
56.	Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємств.	Стаття	Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. №3 (79). С. 90-97.	8	Терещенко І.О., Майборода О.В.
57.	Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks	Стаття	Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). С.38-46.	9	Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danyle Olena Maiborodanko,
58.	Methods of evaluation of the latest educational technologies: Marketing aspect.	Стаття Scopus	Methods of evaluation of the latest educational technologies: Marketing aspect. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41, (2022). pp. 363-374.	10	Svitlana Sytniakivska, Nataliia Seiko, Nadiia Pavlyk, Nadiia Yurkiv, Serhii Tereshchenko, Ilona Rozhko
59.	Tourism of Ukraine as a type of business before and during the war.	Стаття у закордонному виданні Scopus	Tourism of Ukraine as a type of business before and during the war. Journal of Environmental Management and Tourism. (2023) (Volume XIV, Spring), 2(66): 417 - 424. DOI:10.14505/jemt.v14.2(66).11	8	Ilona YASNOLOB, Nataliia DEMIANENKO, Oleksii ZORIA and all
60.	Збутова діяльність підприємства в маркетинговому плануванні.	Тези	Збутова діяльність підприємства в маркетинговому плануванні. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i> . Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 17-19.	3	Миколаєнко А.С.
61.	Удосконалення збутової політики підприємств на		Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та	6	Майборода О.В., Решетнікова

	основі взаємодії маркетингу та логістики.		логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51.		О.В.
3. Основні навчально-методичні праці за період педагогічної діяльності					
62.	Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Ринкова трансформація економіки регіонів» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – 102 с.	102/51	Даниленко В.І.
63.	Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Логістика». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – 100 с.	100	
64.	Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – 20 с.	20	
65.	Методичні рекомендації для	Методичні	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – 12 с.	12	

	виконання контрольної роботи студентів з дисципліни «Логістика». Для студентів заочної форми навчання, галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	реко- мендації			
66.	Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Логістика» здобувачами вищої освіти факультету економіки та менеджменту напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та спеціальності 075 «Маркетинг»	Мето- дичні реко- мендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 32 с.	32	
67.	Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг другого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.	Мето- дичні реко- мендації	Полтава: ПДАА, 2019. 31 с.	31	
68.	<i>Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Виробнича логістика процесів машинобудування» для здобувачів</i>	Мето- дичні реко- мендації	Полтава: ПДАУ, 2021. 14 с.	14	

	вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Машини та обладнання сільськогосподарського виробництва спеціальності 133 Галузеве машинобудування ступеня вищої освіти бакалавр.				
69.	<i>Методичні розробки та тематика контрольних робіт з навчальної дисципліни «Транспортна логістика» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за освітньо-професійною програмою Технології і засоби механізації сільськогосподарського виробництва спеціальності 208 Агроінженерія ступеня вищої освіти магістр.</i>	Методичні рекомендації	Полтава: ПДАУ, 2021. 14 с.	14	
70.	Логістика. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр,	Методичні рекомендації	Полтава: ПДАУ 2022. 36 с.	36	