

Список
наукових та навчально-методичних праць
Боровик Тетяни Вікторівни

№ п/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1.	2	3	4	5	6
1. Наукові праці, опубліковані до захисту кандидатської дисертації.					
1.	Стан ринку екологічно чистої аграрної продукції в Україні і світі	Тези	Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. – С. 10 – 13	3	
2.	Становлення ринку екологічно чистих продуктів в Україні: аналіз і перспективи	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Роль інформаційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств”. – Полтава: ПДАА, 2006. – С.126 – 127	2	
3.	Сертифікація-важливий елемент для просування екологічно чистої продукції	Тези	Державна політика та стратегія реформування економіки України у ХХІ сторіччі. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.35 – 36	2	
4.	Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи	Стаття	Вісник аграрної науки Причорномор'я. Випуск 1 (39) – Миколаїв, 2007. – С.33 – 39 <i>Фахове видання</i>	7	Писаренко В.В.
5.	Стан ринку органічної продукції в Україні: проблеми та перспективи	Тези	Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2006 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 9 – 11	3	
6.	Формування попиту на органічну продукцію в Україні.	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід”. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С.9 – 10	2	
7.	Ситуація на ринку органічної аграрної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Формування конкурентоспроможності підприємств АПК в умовах глобалізації”. – Полтава: ПДАА, 2007. – С.9 – 11	3	

8.	Ситуація на ринку органічної продукції в Україні	Тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 6 – 8	3	
9.	Актуальні аспекти екологічного маркетингу та проблеми розвитку органічної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф. Рабштини В.М. – Полтава: Довкілля-К, 2008. – С.166 – 169	3	
10.	Аналіз передумов розвитку та шляхів реалізації органічної продукції	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки”. – Полтава: ПДАА, 2008. – С.89 –91	3	
11.	Сертифікація-важливий елемент для просування екологічно чистої продукції	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008 р. –С.21 – 27 Фахове видання	7	
12.	Екологічно чиста продукція – основа продовольчої безпеки	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України”. – Полтава: ПДАА, 2009. – С.18 – 20	3	
13.	Проблеми збуту овочевої продукції (на прикладі Полтавської області)	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ, 2009. – С.67 – 75 Фахове видання	9	
14.	Збутова концепція виробництва овочів	Стаття	Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. – Х.: ХНАУ. – 2009. – №14. – С. 287 – 294. Фахове видання	9	
15.	Маркетингове забезпечення виробництва органічної плодоовочевої продукції в Україні	Стаття	Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. - Полтава: ПУСКУ, 2009. – № 4 (35). – С. 114 – 117. Фахове видання	4	
2. Наукові праці, опубліковані після захисту кандидатської дисертації.					
16.	Ринкова трансформація України і інноваційний	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. –	8	Даниленко В.І.

	розвиток аграрних підприємств		Харків, 2010. – Вип.104 С. 109 – 116. Фахове видання		
17.	Оптимізація напрямів ринкової трансформації аграрного сектору України	Тези	Матеріали конференції проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2010 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – С.16 – 18.	3	Даниленко В.І.
18.	Ринкові трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності	Стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Харків, 2011. – Вип.112 С. 226 – 232. Фахове видання	7	Даниленко В.І.
19.	Формування кластера на овочевому ринку та його маркетингове забезпечення	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.2 – Т. 2. - Полтава: ПДАА. – 2011. – С. 29 – 34 Фахове видання	6	
20.	Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в умовах трансформації економіки	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.1 (4) – Т. 1. - Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 24 – 29 Фахове видання	6	
21.	Формування кластерних об'єднань підприємств в умовах трансформації економіки	Тези	Матеріали III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи», у двох томах. Т.1. – Харків: ХНТУСГ, 2012. – 347 с. – С. 25 – 27.	3	Даниленко В.І.
22.	Сучасний стан та перспективи розвитку аграрних бірж в Україні	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.2 (5) – Т.3. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С.52 – 57. Фахове видання	6	
23.	Логістичне забезпечення ринку продукції агропромислового комплексу	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.1 (6) – Т.1. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С.34 – 39. Фахове видання	6	
24.	Ринкові трансформаційні перетворення в аграрному секторі	Тези	Матеріали конференції проф.-викл. складу по результатах дослідницької роботи за 2012 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2012. – С.16 – 18.	2	
25.	Маркетингове забезпечення ринку органічної продукції в Україні	Тези	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет – конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи	3	

			аграрного бізнесу» 23-25 жовтня 2013 року. – Дніпропетровськ – 2013. – с.73-76.		
26.	Теоретичні основи управління каналами розподілу	Тези	Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК». 30 березня 2017р. м. Полтава, ПДАА, с. 269-271	3	Решетнікова О.В.
27.	Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств	Тези	Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» 28 квітня 2017року, м.Полтава		Решетнікова О.В.
28.	Конкурентоспроможність аграрних підприємств та формування їх конкурентних переваг	Тези	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу 17 – 18 травня 2017 р. м.Полтава, ПДАА, с.24-27	3	
29.	Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності	Стаття	Науковий погляд: економіка та управління (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»). 2018. №1 (59). С. 96 – 101. <i>Фахове видання</i>	7	Калюжна Ю., Даниленко В.
30.	Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств	Тези	X Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» Полтава, ПДАА, 18.04.2018	3	
31.	Напрями удосконалення логістичної діяльності у сфері збуту	Тези	Науково-практична конференція професорсько- викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2017 року. С.20-22	3	Шульга Л.В.
32.	Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства	Стаття	Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя. – 2019. – «2(57). – С. 63-72 (0,18) <i>Фахове видання</i>	10	Калюжна Ю.П., Даниленко В.І.
33.	Логістичний аутсорсинг у маркетингу	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. XI Міжнародна науково-практична	4	

	торговельного підприємства		конференція. Полтава. ПДАА. 2019- С.16-19.		
34.	Маркетингові аспекти в діяльності підприємства	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. XI Міжнародна науково-практична конференція. Полтава. ПДАА. 2019.		Калюжна Ю.П., Даниленко В.І.
35.	Маркетингові дослідження ринку праці в АПК	Тези	Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі. Міжнародна науково-практична конференція, м. Полтава, ПДАА, 29 березня 2019 р – С.167-170.	4	Ракчєв А.Р.
36.	Energy independence and energy efficiency of populated areas in the system of management.	Стаття в закордонному виданні (Scopus)	Journal of Environmental Management and Tourism . JEMT Volume X Issue 3(35) Summer 2019. P. 538-549. (Scopus)	12	I. Yasnolob, O. Gorb, Y. Kozachenko, O.Kalian, I. Zahrebelna
37.	Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС.	колективна монографія	Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрыя». 2019.С.86-93.	8	Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Писаренко С.В.
38.	Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств.	Тези	Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки» (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2020. С.162-166.	5	Даниленко В.І.
39.	Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК.	Тези	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020 С.62-65.	4	Даниленко В.І.
40.	Стан та розвиток біржового товарного ринку України.	Тези	Науково-практична конференція професорсько- викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22–23 квітня 2020 р.). С.10-11.	2	-

41.	Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економік	колективна монографія	Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва: колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314.	10 (0,15 д.а. на автора)	Дядик Т.В., Даниленко В.І.
42.	Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні.	Стаття	Економіка та управління національним господарством. №2. 2020. С.24-30 Фахове видання.		Решетнікова О.В., Терещенко І.О.
43.	<i>THE AGRI-FOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS.</i>	Стаття у закордонному виданні	<i>Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3. Collective monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108</i> Фахове видання.	8 (0,72 др. арк.)	<i>Iuliia Samoilyk, Viktoria Danylenko.</i>
44.	Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства.	Стаття	Економічний простір: Збірник наукових праць № 159, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.107-111 Фахове видання. Кат.Б	4	Решетнікова О.В., Сімон А.О.
45.	Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.	колективна монографія	<i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143-150.</i>	8	Решетнікова О.В., Даниленко В.І.
46.	Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні.	Тези	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2021. С.6-8	3	-
47.	Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності.	Стаття	Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). – С. 66–71. Фахове видання.	5	Решетнікова О.В., Даниленко В.І.

48.	Фулфілмент у логістичній інфраструктурі вітчизняної торгівлі.	Тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 22-25	4	-
49.	THE ECONATURAL, ECONOMIC AND MARKETING POTENTIAL OF THE ORGANIC PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE WORLD.	Стаття у закордонному виданні	Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P.57-67 (0,17 д.ар. на автора). <i>Фахове видання.</i>	10	Samoilyk Iuliia, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana
3. Основні навчально-методичні праці за період педагогічної діяльності					
50.	Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Ринкова трансформація економіки регіонів» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – 102 с.	102/51	Даниленко В.І.
51.	Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Логістика». Для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – 100 с.	100	
52.	Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика». Для	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. –20 с.	20	

	студентів денної та заочної форми навчання галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»				
53.	Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів з дисципліни «Логістика». Для студентів заочної форми навчання, галузі знань - 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2013. – 12 с.	12	
54.	Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Логістика» здобувачами вищої освіти факультету економіки та менеджменту напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та спеціальності 075 «Маркетинг»	Методичні рекомендації	Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 32 с.	32	
55.	Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг другого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.	Методичні рекомендації	Полтава: ПДАА, 2019. 31 с.	31	

24.02.2021

Боровик Т.В.

Список звіряю:
Завідувач кафедри маркетингу,
професор, д.е.н.

Писаренко В.В.