

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри маркетингу
Володимир ПИСАРЕНКО

«18» червня 2024 р.

ЗВІТ З ВИХОВНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Заходи просвітницького і патріотичного спрямування, спортивні й оздоровчі заходи, співпраця зі студентським самоврядуванням та профорієнтаційні заходи до яких долучилися здобувачі вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг та були організовані та проведені НПП кафедри маркетингу:

1. 4.09.2023 р. Офіційна посвята в студенти
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=630735969042284&set=pcb.63076035708944>

2. 10.2023 р. в Полтавському державному аграрному університеті відбулася виставка-ярмарок кращих підприємств харчової промисловості Полтавщини. Користуючись нагодою викладачі кафедри маркетингу на конкретному прикладі розповіли студентам-маркетологам про переваги і особливості виставко-ярмаркової діяльності.
https://www.pdau.edu.ua/content/smachno-korysno-naochno-abo-yak-marketology-formuyut-fahovi-navychky?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR36AhUcXn0JdoCTmQVVuEx-r4SxZP0wQKTrxWDoWhdyEUNx3lhhwdKxDRo_aem_AYTrZkRs4c3YqGxsvEMpamNvGDSU1FWxMwbwLBDE3zURILW2fqeWRJq9Y4vyxjlsPij1xwDjxxANScwlz2ZRx44O

3. 13.10.2023 р. Першокурсники спеціальності 075 Маркетинг відвідали ботанічний сад імені В.Г Короленка
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=651615283621019&set=pcb.651616416954239>

4. 18.10.2023 р. Студенти-маркетологи організували і провели квест для студентів-першокурсників
<https://www.facebook.com/reel/123917274141258>

5. 2.11. 2023 р. лекція з Власенко Надією – спікером, бізнес-тренером, коучем, власницею бізнес-центру та інтернет-магазину, топ-лідером вітчизняної мережевої компанії «New Life». Тема лекції: «Можливості мережевого маркетингу: актуальність та перспективи в сучасних умовах».
<https://www.facebook.com/events/317145107721478/?ref=newsfeed>

мережевого маркетингу: актуальність та перспективи в сучасних умовах».
<https://www.facebook.com/events/317145107721478/?ref=newsfeed>

6. Відзначення дня маркетолога. Студенти-маркетологи узяли участь у святковому челедджі із Кафедрою маркетингу та логістики СНАУ і Кафедрою Маркетингу ДДАЕУ.

7. 8.11.2023 р. Студенти спеціальності 075 Маркетинг узяли участь у вступній лекції з грантрайтингу «Як створити успішну грантову заявку?» Навчання відбувається у рамках проєкту Міжнародного інституту розвитку громад, що реалізується за ініціативи Польського центру міжнародної допомоги РСРМ та уряду Тайваню, в консолідованій співпраці з Управлінням стратегічного розвитку Полтавської міської ради та ГО «Міжнародний інститут розвитку громад».
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=662753369173877&set=pcb.662756479173566>

8. 13.11. 2023 р. Студенти-маркетологи узяли участь у тренінгові «Стереотипи в маркетингу»
<https://www.facebook.com/100063176592029/videos/884863513351406>

9. 15.11.2023 р. викладачі кафедр маркетингу та здобувачі вищої освіти взяли участь у роботі круглого столу в змішаному форматі, який був організований Полтавською торгово-промисловою палатою із залученням представників митної служби Полтавської області і Асоціації експортерів і імпортерів «ЗЕД» https://www.pdau.edu.ua/news/uchast-u-roboti-kruglogo-stolu?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR19LbPn8-coyYA1f4nn20upmMAGOnHT4NEI3985-ZUOLBExfBkPeUh2BUk_aem_AYSArnIftPo36wZtJfKtWpyfru_F5klFoGerYZLIqKgCbxiVd6-rPND7-y22SBfY_rDQBBP94QR-QxAtgpYInpRH

10. 16.11.2023 р. студенти-маркетологи узяли участь у Круглому столі «Навички сучасного маркетолога»
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=668671068582107&set=pcb.668676191914928>

11. 16.11.2023 р. студенти-маркетологи з екскурсією відвідали головний офіс компанії «Аврора Мультимаркет»
https://www.pdau.edu.ua/news/ekskursiya-do-steykholdera?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR16Db5q7qpCOskWqHtyR107EFIArWUwSFwansdAYx3Ik_mIlk_bbYFjGmg_aem_AYRKwg-jYyR0609ha9etImrtrQ5EPL0cMQsUDyi-gl5LKFGVD0KvnztaEyAJ68clHQzdOhifhfeQTBXrpCJG0VTd

12. 17.11.2023 р. з нагоди відзначення Дня студентства нагородили кращих студентів-маркетологів
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=666953775420503&set=pcb.666953872087160>

13. 17.11.2023 р. студенти 1-го курсу спеціальності маркетинг проводили SWOT-аналіз ПДАУ з метою оцінки його внутрішніх і зовнішніх факторів, визначали можливості для зростання і розвитку, передбачаючи ризики та враховуючи слабкі сторони.

14. 24.11.2023 р. на кафедрі маркетингу у змішаному форматі відбулося попереднє обговорення проєктів ОП Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

https://www.pdau.edu.ua/content/obgovorennya-proyektiv-op-marketyng-pershogo-bakalavrskogo-ta-drugogo-magisterskogo-rivniv?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAARlzx0saLBD8myHuu4eGyM4kn5doITYU84rpJhL55kMRjIJNsCUQQDijO8_aem_AYR51wX58YXPcfMY4aHqLQE Vv-IVg_WMCmMHMeJe79PDhE21D3oUXF1yQ45z4CBaGMXJa00h8ANp21Bzu0ArR9P0

15. 27.11.2023 р. за проведення соціологічних досліджень у Полтавській ТГ керівник Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради, відзначила подяками студентів маркетологів ПДАУ: Кісіль Анну (2-й курс), Захарченко Софію (2-й курс), Пляшник Наталію (2-й курс) і Шевченка Владислава (3-й курс).

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=671978701584677&set=pcb.671978778251336>

16. 10 січня 2024 р. засідання робочих груп з розроблення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=695037839278763&set=pcb.695046479277899>

17. 20.02.2024 р. доцент кафедри маркетингу Ольга Решетнікова та студентки-маркетологині взяли участь у воркшопі «Жіноче лідерство та сімейний бізнес у часи викликів»

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=718521916930355&set=pcb.718521993597014>

18. Студентка спеціальності 075 Маркетинг Вероніка Лобач активна учасниця молодіжної ради «PROGRESS» м. Решетилівка взяла участь у 4-х денній програмі UpShift.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=721690689946811&set=pcb.721690756613471>

19. 22.02.2024 р. участь студентів-маркетологів у круглому столі «Стратегування збалансованого розвитку територій країн ЄС: можливості та перспективи впровадження в Україні» https://www.pdau.edu.ua/news/uchast-u-kruglomu-stoli-strateguvannya-zbalansovanogo-rozvytku-terytoriy-krayin-yes-mozhlyvosti?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR3JMgT3nzdwwMMq9IXBw8k11-UV1AkLuxQt17-Qaqt4z851LaBm9SJSSTRM_aem_AcjlTK-

8JYxU0eoUwsBxI8HRhQwcPxZJYIPQNJ4PMBKbcWMzRpKwy3eKi4TOW8ga
M0_UGAFZMY6yfbDytV0fAsh_

20. 18.03.2024 р. в Полтавському державному аграрному університеті відомий полтавський рекламист, директор агенції «Бойко» Юрій Бойко прочитав лекцію на тему «Ринок реклами: сучасний стан і перспективи розвитку». https://www.pdau.edu.ua/news/lekciya-yuriya-boyka-dlya-studentiv-marketologiv-pdau?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3X17ajTROnIfT8gWQ8Z7NZFcIwHhEqLMx2sAUs95GEOcx-urWgxAREkUU_aem_Ach1lQbVXd-CZwmn6fHlF21y-pvE1EELdXm2NiR-3pDbBR7pxWkLz1bWSKD1m2zxgpM5B3dFM99CW909SIdivhoY

21. 21.03.2024 р. у навчально-науковому інституті економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ проведено пленарне засідання науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. https://www.pdau.edu.ua/news/naukovo-praktychna-konferenciya-zapidsumkamy-prohodzhennya-zdobuvachamy-vyshchoyi-osvity-0?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1H-AA4KYVgtvaCanhS8AWEy1SA6sjRsNWN8o8OuK69VpxNErHgoRHxXuI_aem_AciTRVMW8rMuesSg7c4yf0ozQz9h2wVT8ioptIdgkPY8o1PkgPb2OmYfEJBsBujrdsA-45xOu9MqmLz-n9UJGDRf

22. 26.03.2024 р. відбулася лекція проведена студентами-маркетологами старших курсів, які працюють за фахом «Про особливості маркетингової діяльності їхніх підприємств та організацій» <https://www.facebook.com/photo?fbid=735677445214802&set=pcb.735677951881418>

23. 3.04.2024 р. викладачі кафедри маркетингу та здобувачі вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг долучились до вебінару «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» <https://www.facebook.com/photo/?fbid=740971078018772&set=pcb.740971094685437>

24. 23.04.2024 р. студенти-маркетологи відвідала тематичний захід до Дня психолога, організований керівником психологічної служби Полтавського державного аграрного університету Іриною Плаксієнко спільно з її колегами <https://www.facebook.com/photo?fbid=919923576808933&set=pcb.919924286808862>

25. 2.05.2024 р. студенти-маркетологи відвідали Ярмарок вакансій у Полтавському державному аграрному університеті <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1060065499460683&set=pcb.1060008722799694>

26. 14.05.2024 р. у змішаному форматі (офлайн та онлайн) відбулася XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», організована колективом кафедри маркетингу ПДАУ.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=764835958965617&set=pcb.764836982298848>

27. 15.05.2024 р. в рамках Тижня навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету колектив кафедри маркетингу провів круглий стіл на тему «Бізнес в соціальних мережах».
<https://www.facebook.com/photo?fbid=764882095627670&set=pcb.764882965627583>

28. 16.05.2024 р. студенти-маркетологи і викладачі кафедри маркетингу долучилися до майстер-клас «Власний бізнес. Виклики та перспективи масштабування».

29. 16.05.2024 р. студенти-маркетологи, в день, коли світ відзначає красу і самобутність української вишиванки, долучилися до Національної руханки у вишиванках «Дякуємо ЗСУ»
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1073125034821396&set=pcb.1073126254821274>

Школа кураторів та проведення кураторських годин. Кураторські години для студентів перших курсів проводяться згідно розкладу. Рекомендованими для проведення кураторських годин є наступні теми: знаменні дати, історія їх появи і відзначення; патріотичне виховання; протидія булінгу; протидія домашньому насильству; просвітницькі заходи, спрямовані на формування і розвиток soft skills; питання дотримання здорового способу життя; питання боротьби зі шкідливими звичками; особливості формування індивідуальної освітньої траєкторії студента під час обрання вибірових дисциплін; особливості здобування неформальної освіти; правила академічної мобільності студентів, у тому числі – міжнародної; правила академічної доброчесності студентів; правила поведінки у громадських місцях, під час занять, проживання у гуртожитку; поради щодо самоорганізації, дисципліни та відповідальності студентів під час навчання та проживання у гуртожитку; залучення здобувачів вищої освіти до участі у спортивному житті університету; залучення студентів до участі у художній самодіяльності університету; залучення студентів до профорієнтаційної

роботи; щотижнева зустріч із старостами академічних груп та головою студентської ради.

Також були проведені ряд заходів організаційного характеру до яких долучилися учасники освітнього процесу:

1. Формування та розробка плану виховної роботи кафедри
2. Вибори старости та їх заступників у академічних групах
3. Проведення кураторських годин згідно розробленого плану
4. Проведення позааудиторних (неформальних) виховних занять
5. Перевірка стану організаційно виховної роботи у гуртожитку викладачами кафедри
6. Участь викладачів кафедри маркетингу у Школі кураторів
7. Співпраця з студентськими радами, студентським сенатом й іншими органами студентського самоврядування
8. Організація і активна участь викладачів кафедри маркетингу і студентів-маркетологів в інших просвітницьких заходах
9. Узагальнення інформації стосовно проведених заходів виховного характеру та формування звіту з виховної роботи кафедри маркетингу

18 червня 2024 року



Іван ТЕРЕЩЕНКО