

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2020 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Аналіз рекламного впливу на купівельну поведінку споживачів.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 20 лютого 2020 р. Доповідали: Сімон А.О., магістрант.

2. *Логістичні посередники та їх значення в процесі переміщення товарів та послуг.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 19 березня 2020 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Сімон А. О., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

3. *Цінова та збутова політика аграрних підприємств на плодоовочевому ринку України та світу.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 23 квітня 2020 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Ноздрін І.І., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

4. *Маркетингова служба – необхідність ефективного функціонування сучасного підприємства.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 21 травня 2020 р. Доповідали: Єрмак В.Є., магістрант; Ноздрін І.І., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

5. *Використання маркетингового інструментарію з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника сільськогосподарської продукції*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 01 жовтня 2020 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Писаренко В.В.,

д.е.н., професор, керівник гуртка; Яковлева О.С., магістрант; Миколаєнко А.С., студент; Негребецький Д.Д., студент; Поливода М.С., студент.

6. *Перспективи створення інтегрованих об'єднань підприємств агропромислового виробництва.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. 29 жовтня 2020 р.
Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Миколаєнко А.С., студент; Дикопавленко В.М., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

7. *Перспективи використання інтернет-маркетингу на ринку плодоовочевої продукції.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 19 листопада 2020 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Магарламова Е.М., студент; Лагута Д. О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

8. *Роль агромаркетингу на продовольчому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку.*

Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 17 грудня 2020 р. Доповідали: Поливода М. С., студент; Негребецький Д.Д., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. Дзьох Д.В. Маркетинг персоналу – важлива складова конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

2. Йолгіна Ю.Ю. Проблеми і перспективи розвитку маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

3. Костельна Л.В. Маркетинг послуг підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

4. Пащенко В.М. Проблеми біржової діяльності в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

5. Сімон А.О. Особливості міжнародного маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

6. Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетингове забезпечення підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

7. Ракчєєв А.Р. Digital-маркетинг в умовах кризи. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

8. Дикопавленко В.М. Специфічні особливості маркетингу у сфері послуг. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної

аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

9. Майборода О.А. Особливості функціонування маркетингу в агро-промисловому виробництві. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

10. Лагута Д.О. Сутність і види контент-маркетингу. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

11. Пащенко В.М. Етапи та критерії ринкового сегментування. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

12. Мороз В.Р. Формування попиту на ринку окремого товару. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

13. Голуб Є.В., Кичатий Є.В. Основні елементи маркетингової інформації. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

14. Шиян К.С. Основні фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

15. Черненко Г.В. Вплив маркетингового відділу на діяльність підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

16. Лядський І.К. Вплив соціально-орієнтованого маркетингу на формування сучасних брендів. Матеріали студентської наукової конференції

Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том І. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

17. Гарбузенко С.В. Роль агромаркетингу на продовольчому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

18. Дикопавленко В.М. Особливості маркетингу послуг в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

19. Захаров І.О. Маркетингові інструменти впливу на ринку сільськогосподарської продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

20. Зінченко А.М. Ринок продукції тваринництва в Україні: проблеми та перспективи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

21. Кучинська А.С. Елементи маркетингу в діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

22. Лядський І.К. Впровадження соціально-відповідального маркетингу в SMM-стратегію підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

23. Магарламова Е.М. Проблеми збуту зернової продукції через біржу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

24. Магарламова Е.М. Маркетингова стратегія компанії Danone. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

25. Майборода О.А. Перспективи застосування агромаркетингових інструментів суб'єктами продовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

26. Микитенко А.Р. Основні методи визначення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.4

27. Падалка. Ю.В, Торгівельні суперечки між національним та імпортом ринком. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

28. Пащенко В.М. Проблеми реалізації продукції АПК на товарних біржах України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

29. Пащенко В.М. Роль маркетингу у вирішенні проблеми реалізації аграрної продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

30. Попович Л.С. Особливості збуту сільськогосподарської продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

31. Попович Л.С. Сутність та значення ціни в комплексі маркетингу підприємства в сфері послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку.

Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

32. Порох Я.І. Конкурентні переваги аграрних підприємств в сучасних умовах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

33. Ракчєєв А.Р. Нестандартні маркетингові ходи Ford останніх років. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

34. Рєпєєва О.Е. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

35. Сімон А.О. Особливості логістичних систем в АПК. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

36. Стешенко С.В. Стан і проблеми ринку олійних культур України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

37. Фастівєць П.С. Проблеми розвитку інноваційного маркетингу в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

38. Чубко В.М. Маркетингові аспекти ціноутворення на ринку плодоовочевої продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

39. Чухліб О.С. Комплекс маркетингу та вплив спонукальних чинників маркетингового середовища. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

40. Шиян К.С. Основи маркетингових досліджень в діяльності підприємств агропромислового комплексу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.