

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор ННІ ЕУПІТ

 Алла СВІТЛИЧНА

«20» червня 2022 р.

ЗВІТ

про роботу науково-методичної ради спеціальності «Маркетинг»
за 2021 – 2022 навчальний рік

СХВАЛЕНО

Протокол засідання вченої ради
ННІ ЕУПІТ

«20» червня 2022 р., № 8

Протокол засідання науково-
методичної ради спеціальності
«Маркетинг»

«13» червня 2022 р., № 10

Науково-методична рада спеціальності «Маркетинг» в 2021-2022 навчальному році працювала у кількості 5 осіб, а саме:

1. Даниленко В. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, голова ради
2. Дядик Т. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, заступник голови ради
3. Боровик Т. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член ради
4. Терещенко І. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член ради
5. Калюжна Ю. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, секретар ради

Протягом навчального року науково-методичною радою було проведено 10 засідань. Про результати засідань та їх порядок денний, а також про прийняті рішення свідчать протоколи засідання науково-методичної ради.

Питання для обговорення, що складала порядок денний засідань, обиралися відповідно до затвердженого директором навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій плану роботи методичної ради на 2021-2022 н.р. Порядок денний доповнювався питаннями з обговорення на предмет рекомендації до друку навчально-методичних видань, підготовлених співробітниками Університету для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг.

На засіданнях науково-методичної ради розглядалися питання:

1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2021-2022 н.р.
2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2021-2022 н.р.

3. Затвердження програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2021 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр.

4. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2021 року набору.

5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та КНМЗНД, затвердження робочих програм навчальних дисциплін та КНД, що викладатимуться у 2021-2022 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр.

6. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2021-2022 навчальному році

здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр.

7. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2021-2022 н.р.

8. Моніторинг форм та методів навчання для забезпечення освітньої діяльності за ОПП Маркетинг.

9. Аналіз форм та методів навчання і викладання відповідно до вимог студентоцентрованого підходу.

10. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр.

11. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр у 2020-2021 н.р.

12. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОПП Маркетинг з навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2020-2021 н.р.

13. Моніторинг використання фінансових та матеріально-технічних ресурсів Полтавського державного аграрного університету при підготовці здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг.

14. Моніторинг професійного розвитку НПП та стимулювання розвитку викладацької майстерності.

15. Моніторинг процедур та технічних рішень дотримання принципів академічної доброчесності в ПДАУ.

16. Про затвердження теми та участь викладачів кафедри маркетингу у щорічній науково-методичній конференції викладачів і аспірантів.

17. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

18. Затвердження Програми фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти бакалавр на 2022 рік; Збірника тестових завдань для фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Бакалавр на 2022 рік.

19. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів.

20. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, та оновлення

змісту освітніх компонент на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

21. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр.

22. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2021-2022 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр.

23. Аналіз механізму освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг; рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань.

24. Аналіз державної атестації (захисту кваліфікаційної роботи) ОПП Маркетинг за рівнем Магістр.

25. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду ОПП Маркетинг. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Схвалення Проєктів ОПП Маркетинг для 2022 року набору.

26. Затвердження Програми фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти магістр на 2022 рік; Збірник тестових завдань для фахового випробування за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Магістр на 2022 рік.

27. Про розгляд та схвалення нової редакції освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2022 року набору освітніх ступенів Бакалавр та Магістр.

28. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2022 року набору) освітніх ступенів Бакалавр та Магістр та робочих навчальних планів, їх відповідності ОПП в новій редакції.

29. Аналіз процедури визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг, отриманих в інших ЗВО та регулювання питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

30. Моніторинг відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу, стану забезпечення відповідності методів навчання і викладання на ОПП Маркетинг принципам академічної свободи.

31. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг та моніторинг організації та забезпечення якості дистанційного навчання під час карантинних обмежень.

32. Аналіз процедури реалізації права здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг щодо вибору навчальних дисциплін.

33. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2021 календарний рік. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу.

34. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо якості ОПП Маркетинг та освітньої діяльності за цією програмою.

35. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамену здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування СВО Бакалавр.

36. Аналіз процесів поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП Маркетинг, оновлення змісту освітніх компонентів ОП на основі наукових досягнень і сучасних практик маркетингу.

37. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг через залучення до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, представників роботодавців. Обговорення плану на наступний навчальний рік.

38. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання.

39. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2021-2022 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності.

40. Перспективи розвитку ОПП Маркетинг та обґрунтування заходів щодо реалізації цих перспектив.

Членами науково-методичної ради проводилися перевірка якості складових науково-методичних комплексів дисциплін, викладання яких забезпечується кафедрами як ННІ ЕУПІТ так і іншими факультетами.

Відповідними авторськими колективами викладачів випускової кафедри маркетингу були підготовлені та видані матеріали для організації освітнього процесу за спеціальністю Маркетинг для 2022 року набору:

1. Терещенко І.О., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАУ, 2021. 10 с.

2. Терещенко І.О., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Програма атестаційного екзамену. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАУ, 2021. 13 с.

3. Писаренко В.В., Шульга Л.В., Дядик Т.В. Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування Полтава: ПДАУ, 2021. 11 с.

4. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2021 рік набору) / Писаренко В.В. та ін. Полтава: ПДАУ. 2021. 74 с.

5. Терещенко І., Даниленко В., Калюжна Ю., Рябий М. Наскрізна програма практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2021 р. набору). Полтава: ПДАУ, 2021. 32 с.

6. Писаренко В., Даниленко В., Калюжна Ю. Наскрізна програма практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2021 р. набору). Полтава: ПДАУ, 2021. 24 с.

7. Писаренко В., Даниленко В., Дивнич О., Шульженко І., Демиденко Л., Майборода О. *Програма фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти бакалавр на 2022 рік.* Полтава: кафедра маркетингу. 2021. 23 с.

8. Писаренко В., Даниленко В., Дивнич О., Шульженко І., Демиденко Л., Майборода О. *Збірник тестових завдань для фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Бакалавр на 2022 рік.* Полтава: кафедра маркетингу. 2021. 34 с.

9. Писаренко В., Даниленко В., Дядик Т., Боровик Т., Терещенко І., Калюжна Ю. *Програма фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти магістр на 2022 рік.* Полтава: кафедра маркетингу. 2022. 14 с.

10. Писаренко В., Даниленко В., Дядик Т., Боровик Т., Терещенко І., Калюжна Ю. *Збірник тестових завдань для фахового випробування за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Магістр на 2022 рік.* Полтава: кафедра маркетингу. 2022. 30 с.

Розроблені проєкти ОПП Маркетинг та, після їх обговорення, затверджені освітньо-професійні програми у новій редакції для освітніх рівнів Бакалавра та Магістра для 2022 року набору:

Розробники Проєкту ОПП Маркетинг СВО Бакалавр для 2022 року набору: кандидати економічних наук, доценти кафедри маркетингу – Терещенко І.О., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Всі розробники є штатними

співробітниками Полтавського державного аграрного університету. Гарант освітньо-професійної програми: кандидат економічних наук, доцент – Терещенко І.О.

Розробники Проєкту ОПП Маркетинг СВО Магістр для 2022 року набору: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В., 2 кандидати економічних наук, доценти – Дядик Т.В, Шульга Л.В. Всі розробники є штатними співробітниками Полтавського державного аграрного університету. Гарант освітньо-професійної програми: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В.

Схвалені та затверджені Вченою радою ПДАА для 2022 року набору нові редакції:

ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти Бакалавр за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2022 року набору.

ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти Магістр за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2022 року набору.

Науково-методичною радою були прийнято до розгляду та затвердження методичні рекомендації для практичних занять, самостійної роботи ЗВО та виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг.

1. Писаренко В., Терещенко І. *Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг» здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти Бакалавр*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 52 с.

2. Боровик В. Логістика. *Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр*, Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 36 с.

3. Терещенко І. Дядик Т. *Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 30 с.

4. Шульга Л. *Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг*. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 30 с.

5. Боровик Т. Логістичний менеджмент. *Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної*

програми Маркетинг другого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 32 с.

6. Писаренко В., Герасимчук Н., Калюжна Ю. *Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг»* здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 32 с.

7. Дядик Т. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 44 с.

8. Дядик Т.В. Брендинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021 24 с.

9. Дядик Т.В. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 48 с.

10. Дядик Т. HR-маркетинг. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 28 с.

11. Дядик Т. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни.* Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 36 с.

12. Дядик Т.В. Економіка праці і соціально-трудові відносини». *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять.* Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2021. 96 с.

13. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 42 с.

14. Даниленко В.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 22 с.

15. Даниленко В.І. Управління розвитком економіки регіонів. *Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять* для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 38 с.

16. Даниленко В.І. Управління розвитком економіки регіонів. *Методичні рекомендації щодо самостійної роботи* здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг освітній ступінь Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2021. 17 с.

Головою методичної ради здійснювалась перевірка планування та виконання навчально-методичної роботи викладачів в розрізі усіх кафедр ПДАУ, що забезпечують реалізацію освітнього процесу за даною ОП на рівнях Бакалавр та Магістр. Здійснювався контроль ведення документообліку за 2021-2022 нр. (журнал обліку роботи викладача, індивідуальний план, звіт викладача, відкриті заняття тощо), результати якого обговорювались на засіданні науково-методичної ради. Протягом навчального року проводився збір інформації та її моніторинг щодо забезпечення якості навчального процесу за ОПІ Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг.

Голова науково-методичної ради
спеціальності «Маркетинг», к.е.н., доцент



Вікторія ДАНИЛЕНКО