

ФОРМА 4

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

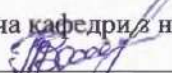
Завідувач кафедри


В.В. Писаренко

«12» грудня 2023р.

Ухвалено на засіданні
кафедри,
протокол № 11 від «12» грудня 2023 року

**ЗВІТ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2023 РІК**

Заступник завідувача кафедри з наукової роботи

Т.В. Боровик

12» грудня 2023 року

ЗМІСТ

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ	4
1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал	4
Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ	5
2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались у звітному періоді	5
2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді	6
2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.5. Список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді в зарубіжних виданнях, які мають імпаکت-фактор	8
2.6. Перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів	9
Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ	10
3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді	10
3.2. Перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді	11
3.3. Участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах	12
3.4. Участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	13
Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ	14
4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді	14
4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота із замовниками	14
4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук у звітному періоді	14

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською державною адміністрацією, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб у звітному періоді	15
4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді	14
Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ	15
5.1. Загальні показники про науково-дослідну та інноваційну діяльність студентів	15
Розділ 6. ІНШЕ	16
Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ	19
ДОДАТКИ	19
Додаток 1 Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді	19
Додаток 2 Копії отриманих охоронних документів та свідоцтв авторського права у звітному періоді	19
Додаток 3 Список опублікованих монографій, розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді	20
Додаток 4 Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	21
Додаток 5 Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	21
Додаток 6 Список отриманих охоронних документів (патентів) та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді	21
Додаток 7 Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедр факультету в звітному періоді	22

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ

1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал, з них:

№ з/п	Показники	Кількість
1	загальна чисельність науково-педагогічних працівників у звітному періоді, усього (осіб)	11
	з них, кандидатів наук	9
	докторів наук	2
2	загальна чисельність аспірантів, усього (осіб)	16
	з них, чисельність аспірантів прийнятих у звітному періоді	11
3	чисельність аспірантів, які закінчили аспірантуру в звітному періоді, усього (осіб)	-
	з них, із захистом дисертації	-
4	захищено кандидатських дисертацій у звітному періоді, усього	-
5	захищено докторських дисертацій у звітному періоді, усього	-

Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались на кафедрі у звітному періоді, з них:

№ з/п	Науково-дослідні роботи, що виконувались	Кількість, одиниць
1.	за держбюджетними темами, усього	1
1.1.	з них, загального фонду державного бюджету	1
1.2.	спеціального фонду державного бюджету	-
2.	за угодами міжнародного співробітництва	-
3.	за господарськими договорами із замовниками	-
3.1.	з них, про виконання науково-дослідних робіт	-
3.2.	про виконання консультативних (наукових) послуг	-
4.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	1
4.1.	з них, завершених	2
4.2.	перехідних	-
4.3.	нових	1
5.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	1
5.1.	з них, зарєстрованих в УкрІНТЕІ, усього	1
5.2.	у т.ч., завершених	2

5.3.	перехідних	-
------	------------	---

2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	14
1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	12
1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	2
2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
3.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	22
4.	кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
5.	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
6.	кількість публікацій (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
7.	опубліковано монографій, усього	-
7.1.	з них, за кордоном	-
8.	опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
8.1.	з них, за кордоном	-
9.	опубліковано підручників	-
10.	опубліковано навчальних посібників	1
11.	отримано охоронних документів, усього	-
11.1.	з них, патентів на винаходи	-
11.2.	патентів на корисну модель	-

12.	отримано свідоцтв авторського права	-
13.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	-
13.1.	з них, нової техніки	-
13.2.	технологій	-
13.3.	матеріалів	-
13.4.	сортів рослин та порід тварин	-
13.5.	методів, теорій	-
14.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	-
14.1.	з них, нової техніки	-
14.2.	технологій	-
14.3.	матеріалів	-
14.4.	сортів рослин та порід тварин	-
14.5.	методів, теорій	-
15.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	-
15.1.	з них, нової техніки	-
15.2.	технологій	-
15.3.	матеріалів	-
15.4.	сортів рослин та порід тварин	-
15.5.	методів, теорій	-
16.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
16.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
16.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
17.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
17.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
17.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-

18.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	
-----	---	--

2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво»)

№ з/п	Назва та автори розробки (ПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

2.5. Загальний список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою:

№ з/п	Автори розробки (ПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша-остання сторінки роботи)
1	2	3	4	5
Статті				
1				
2				
Статті, прийняті редакцією до друку				
1				
2				

2.6. Загальний перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів:

№ з/п	Тема науково-дослідної роботи, що подавалась на науковий конкурс	Керівник теми (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва наукового конкурсу, джерело фінансування	Результати участі в науковому конкурсі (подана заявка / отримано фінансування на _____ тис. грн.)
1	2	3	4	5
Національні наукові конкурси				
1				
2				
Міжнародні наукові конкурси				
1				
2				

Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	Проведено наукових заходів (крім студентських), усього	1
1.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	1
1.2.	міжнародних семінарів	-
1.3.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
1.4.	всеукраїнських семінарів	-
1.5.	інших	1
2.	Проведено студентських наукових заходів, усього	10
2.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.2.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.3.	інших	10
3	Участь в редакційних колегіях наукових журналів	4
4	Участь в організаційних комітетах наукових конференцій	3
5	Участь в експертних радах, журі	-
6	Участь в спеціалізованих вчених радах	1
7	Участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
8	Інше (вказати)	-

3.2. Загальний перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді (відповідно до складених Звітів про проведення наукових заходів (міжнародних, всеукраїнських) кафедрою):

№ з/п	Вид (конференція, семінар тощо), статус (міжнародна, всеукраїнська тощо) наукового заходу	Тема наукового заходу	Дата проведення
1	2	3	4
Наукові заходи (крім студентських)			
1	Конференція (міжнародна)	XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	24 травня 2022р.
Студентські наукові заходи			
1	Онлайн-тренінг	Онлайн тренінг від Віолети Терещенко (PR менеджерки 1+1 media, TikTok creator) на тему: «ТікТок, як інструмент маркетингу»	12 травня 2023 р.
2	Ознайомче виїзне відкрите зайняття	Екскурсія до ФК «Ворскла», зустріч з начальником відділу маркетингу і реклами Олександром Васіним. Під час екскурсії студенти познайомились з історією створення і життєвого шляху команди, мали можливість побачити нагороди завойовані командою за час існування, дізнались про особливості комерційної діяльності в сфері футболу.	22 червня 2023 р.
3	Лекція-зустріч	Зустріч з експерткою в сфері SMM Мариною Шевченко. Під час зустрічі пані Марина розповіла про особливості створення бізнесових аккаунтів в соціальних мережах, поділилась секретами маркетингової діяльності в рамках соціальних мереж, відповіла на всі питання студентів.	26 червня 2023 р.
4	Ознайомче виїзне відкрите зайняття	Відвідали з екскурсією головний офіс і розподільчий центр компанії "Аврора Мультимаркет" в м. Полтава. Під час екскурсії студенти дізнались багато цікавої інформації про організацію робочого процесу всіх підрозділів компанії, були здивовані підходом керівництва до організації робочого простору і створення сприятливих умов для співробітників.	29 червня 2023 р.
5	Ознайомче виїзне відкрите зайняття	Проведення маркетингового дослідження в ТРЦ «Екватор», м. Полтава.	13 липня 2023 р.
6	Ознайомче виїзне відкрите зайняття	Відвідали з екскурсією Полтавську міську раду. Студенти мали	17 липня 2023 р.

		змогу приміряти на себе роль депутата міської ради, прийняли участь в тренувальній сесії і відчули важливість кожного голосу при прийнятті певних рішень.	
7	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Відвідали кінний клуб "Ей-Ді". Позналились з підопічними клубу, дізнались багато інформації стосовно аспектів діяльності, управління і використання маркетингового інструментарію для популяризації клубу і кінного спорту взагалі.	18 липня 2023 р.
8	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Відвідали з екскурсією Полтавську торгово-промислову палату. Ознайомились з особливостями діяльності торгово-промислової палати, поспілкувались з керівниками відділів, а наприкінці екскурсії познайомились з президентом Полтавської торгово-промислової палати Володимиром Анатолійовичем Борисенком.	19 липня 2023 р.
9	Лекція-тренінг	Лекція з Власенко Надією – спікером, бізнес-тренером, коучем, власницею бізнес-центру та інтернет-магазину, топ-лідером вітчизняної мережевої компанії "New Life". Тема лекції: «Можливості мережевого маркетингу: актуальність та перспективи в сучасних умовах».	02 листопада 2023 р.
10	Лекція-тренінг	Майстер клас від відеографа і автора креативного контенту Деніса Дедова на тему «Як знімати креативні Reels»	30 листопада 2023 р.

3.3. Участь колективу кафедри в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо:

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Вид участі (в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо)	Дата участі
1	2	3	4
1	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради Д.44.887.01 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); 8.00.03 – економіка та управління національним господарством ПДАУ	Наказ МОН України від 10.10.2022 р. № 894 про утворення спеціалізованої вченої ради з присудження

			наукового ступеня доктора наук строком на три роки
2	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review	2023
3	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії журналу Journal of Agribusiness and Rural Development.	2023
4	Герасимчук Н.А., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review	2023
5	Герасимчук Н.А., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії Фаховий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки», 2023 р.	2023
6	Боровик Т.В., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції» (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАА, 2023. 190с.	2023
7	Дядик Т.В., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик». Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2023. 190с.	2023
8	Даниленко В.І., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик». Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2023. 190 с.	2023

3.4. Участь колективу кафедри у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах тощо:

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва заходу (спеціалізовані виставки, ярмарки, форуми тощо)	Результати участі (диплом, грамота, угода про співпрацю)
1	2	3	4

Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ

4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість документів, в рамках яких здійснюється співробітництво, одиниць
1	Співробітництво із науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук, усього	
2	Співробітництво із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, усього	
3	Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними організаціями, усього	
4	Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями, усього	

4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками *(наукові лабораторії, центри колективного користування новітнім обладнанням, тощо)*

№ з/п	Назва наукового підрозділу кафедри	Напрямок діяльності наукового підрозділу кафедри	Опис діяльності наукового підрозділу, результативність роботи
1	2	3	4

4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді (надати загальну інформацію про стан наукового співробітництва кафедри: характеристику основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку)

Дані щодо тематики, форм співробітництва із вітчизняними зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою:

№ з/п	Країна партнер	Назва наукової установи партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5	6
Співробітництво із вітчизняними партнерами					
1					
Співробітництво із міжнародними партнерами					
1					

Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

5.1. Загальні показники про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів

Для організації наукової роботи студентів старших курсів економічних спеціальностей, під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Писаренка В.В., створено науковий гурток з маркетингу «Новітній маркетинг». На засіданнях гуртка студенти та викладачі кафедри досліджують актуальні питання маркетингової діяльності відомих підприємств, здійснюють аналіз ринку, проводять маркетингові дослідження. Крім того, відвідувати засідання гуртка та отримувати необхідні консультації мають можливість всі бажаючі.

Слухачам курсу надається можливість приймати участь в екскурсіях на виробництво, працювати у фокус групах, відвідувати профільні заходи. Крім того, вони мають право на участь у різноманітних конкурсах. Засідання наукового гуртка проходять один раз на місяць, результати наукової студентської діяльності обговорюються на наукових семінарах кафедри, де консультанти та наукові керівники звітують про хід наукових досліджень.

№ з/п	Показники	Кількість
1.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	37
	з них, самостійно студентами	-
2.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України	-
3.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт	7
3.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	7
3.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	7
4.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	7
4.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
5.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
6.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
6.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
7.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи,	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-

Розділ 6. ІНШЕ

Тези викладачів

1. Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ ЗМІН НА РИНКУ ЗЕРНА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 132-134 с. 5,58 др.арк
2. Писаренко В., Терещенко І., Комар В. Розвиток бренду закладів вищої освіти у соціальних мережах в контексті глобальних викликів: Матеріали 54 науково-методичної конференції викладачів і аспірантів "Вища освіта в контексті глобальних викликів" 22-23 лютого 2023 р. м.Полтава:ПДАУ, 2023. С. 97-99 0,13 др.арк
3. Боровик Т.В., Миколаєнко А.С. Збутова діяльність підприємства в маркетинговому плануванні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 17-19. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
4. Даниленко В.І. Трансформація поведінки споживачів під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 51-53. 0,13 др.арк URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
5. Даниленко В.І. Коучинговий підхід як ефективний інструмент навчального процесу. Матеріали 54-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта в контексті глобальних викликів». Полтава: ПДАУ, 2023. С.70-72 , 0,13 др.арк
6. Дядик Т.В. Онбординг персоналу як елемент HR-маркетингу Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 223-226. URL: <https://drive.google.com/file/d/1fEicFLUnFTZKLb6sei5eioxTmJldx0B0/view>
7. Дядик Т.В. Імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 63-65. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
8. Дядик Т.В., Ніконова К.О. Роль конкуренції на ринку. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 67-69. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>
9. Дядик Т.В., Максимчук Ю.І. HR-маркетинг як інструмент розвитку підприємства. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 241-243. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>

10. Дядик Т.В. Сучасні тенденції на ринку праці України. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науководослідної роботи 2021-2022 років (м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 61-64. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykvyklkonf.pdf>
11. Калюжна Ю.П. ТОП-3 виробників органічних молочних продуктів. С. 74-75. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.
12. Калюжна Ю.П. Основи біржової торгівлі на світовому зерновому ринку. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науководослідної роботи 2021-2022 років (м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. 241 с.
13. Майборода О.В. «Суть електронної торгівлі як складової інфраструктури товарного ринку» XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023
14. Зось-Кіор М., Лядський І., Захаров С. Соціальний та емоційний інтелекти в розвитку особистості. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку». Суми. СНАУ. 2023. С. 9-11.
15. Зось-Кіор М. В., Сьомич М. І., Лядський І. К. Соціальний та емоційний інтелекти в розвитку особистості. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя. НУ «Запорізька політехніка». 2023. С. 247-248.
16. Лядський І. Соціальний інтелект як основа для формування інших soft-skills. Матеріали 54-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта в контексті глобальних викликів». м. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 99-100
17. Зось-Кіор М. В., Сьомич М. І., Лядський І. К. Соціальний та емоційний інтелект: безпекові аспекти. Безпекові аспекти управління організаціями в умовах війни та повоєнної відбудови держави: матеріали круглого столу. м. Львів. 2023. С. 173-175.
18. Решетнікова О.В. Вплив соціальних медіа на стратегію маркетингу. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 130-131.

Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ

- постійно здійснювати роботу з підвищення якості підготовки спеціалістів з урахуванням змін економічної ситуації в Україні. Особливу увагу приділяти магістратурі та аспірантурі;
- створити умови підготовки та видання викладачами опорних конспектів лекцій з дисциплін, не забезпечених підручниками (навчальними посібниками);
- забезпечити кафедру коштами на творчі відрядження викладачів, придбання науково-методичної літератури з навчальних дисциплін кафедри;
- підвищити інтенсивність виховної роботи серед студентів з орієнтацією на специфіку поведінки людей в умовах воєнного стану;
- посилити підготовку нових спеціальних курсів лекцій, практичних і семінарських занять, тестування в нових напрямках підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»;
- систематизувати зв'язок кафедри і відділу кадрів ПДАУ з випускниками, незалежно від того у якій сфері економіки вони працюють.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 2

Копії отриманих охоронних документів у звітному періоді додаються на _____ арк.

Копії отриманих свідоцтв авторського права у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 3

**Список опублікованих монографій,
розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Монографії	
1	.
Розділи у колективних монографіях (кількість сторінок – перша та остання сторінки)	
1	
2	

ДОДАТОК 4

Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Підручники	
1	.

ДОДАТОК 5

Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Навчальні посібники	
1	Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2023. 128 с., 7,5 др. арк.

**Список отриманих патентів
та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Назва документу	Вид документа	Дата набуття чинності	Власник охоронного документа	Винахідник
1	2	3	4	5	6
Патенти					
1					
Свідоцтва авторського права					
1					
2					

Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу в звітному періоді додається на 103 арк.

**ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ
ЗА 2023 РІК**

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Писаренко Володимир Вікторович

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ завідувач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
1						

Завершені (у переліку)					
1					-
Перехідні (у переліку)					
1					

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання :	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. В.В. ПИСАРЕНКО, В.В. НЕЧИПОРЕНКО, Н.Р. БАЛУК, О.Ю. ЖАМ. Сучасна реклама в системі формування механізму управління збутом та якістю продукції та послуг в умовах діджиталізації та	2

2023 -2028 рр.	адаптування зовнішньоекономічної діяльності. Агросвіт №7-8 2023, 37-44. https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1342	
	2. ЖИВКО З.Б., ПИСАРЕНКО В.В., САВЕНКО О.А., ШПОРТЮК Н.Л. (2023). Моделювання системи стратегічного управління безпекою інноваційно-орієнтованих агропродовольчих підприємств в умовах глобалізації економіки знань. Розвиток ринкових відносин в Україні №11(258)2022, 119, 37-45. https://doi.org/10.5281/zenodo.7624447	
	за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
	3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
	4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
	5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
	6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
	7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
	8. опубліковано монографій, усього	-
	у т.ч., за кордоном;	-
	9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
	у т.ч., за кордоном	-
10. опубліковано підручників	-	
11. опубліковано навчальних посібників	-	
12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X	

		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-

			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review Членство в редакційній колегії журналу Journal of Agribusiness and Rural Development.	2
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень	Місце впровадження (назва)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від
---	--	--	----------------------------	----------------------------	--

з/п		отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	організації, відомча належність, адреса)		впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-

8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Шульга Людмила Володимирівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ керівник навчального відділу ПДАА

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	(рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Бандурка Д. І. Комар В. П., Артеменко О.Ю. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. №7(2023). Фахове видання (журнал категорії Б). URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	2
5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-			

		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	
		Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2023. 128 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-

		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	1
		Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	
		22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-	-

	дослідних робіт, усього	
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Даниленко Вікторія Іванівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	4
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2023. № 70. С. 83-88. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023 . 2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i> . № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL: http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1235/1190 3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i> . № 186. Дніпро:	4

		ПДАБА, 2023. С. 35-39. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1287/1239	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	3
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2023. 128 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-

		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Подяка за якісну підготовку студента-переможця I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності Маркетинг, від в.о. ректора В.І. Аранчій, 2023 р.	1

1.8. Нових перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів,

		аналогами, економічний, соціальний ефект			налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	21
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	21
7.	1. Дем'яненко Н.І. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРАРНІЙ СФЕРІ Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С.54-55, 0,13 др. арк.	21

<p>https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>2. Голуб К.О. ЛОГІСТИКА В АГРАРНІЙ СФЕРІ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 41-43. 0,13 др. арк URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>3. Борисовець М.І. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 15-17, 0,13 др. арк. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>4. Василевич А.П. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 21-23, 0,13 др. арк: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>5. Житченко І.І. ЗБУТОВА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ У РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 67-69. 0,13 др. арк. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>6. Конько О.С. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 85-87. 0,13 др. арк. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>7. Корж Д.В. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 87-89. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>8. Кочур В.С. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЦТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 89-92. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>9. Крамаренко С.О. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 92-94. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>10. Лях К.І. УПАКОВКА ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ. Маркетингове забезпечення</p>	
---	--

<p>продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 108-110. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>11. Миколаєнко А.С. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 112-114. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>12. Мірошниченко О.М. ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 114-116. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>13. Пугачова К.А. ВАЖЛИВІСТЬ, ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 137-139. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>14. Пушна В.О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЦІЛЕЙ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 142-144. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>15. Свіжевський М.Р. ОСНОВИ ВІРУСНОГО МАРКЕТИНГУ, ЯК ОДНОГО ЗІ СПОСОБІВ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 152-154. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>16. Сімоненко А.В. AFFILIATE MARKETING: ПОНЯТТЯ ТА ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 160-163. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>17. Тараненко Т.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 164-166. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>18. Тривайло Ю.О. НАЙЦІКАВІШІ МАРКЕТИНГОВІ ХОДИ В ІСТОРІЇ. Маркетингове забезпечення</p>	
---	--

	<p>продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 171-172. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>19. Бахвалов А. А., Даниленко В. І. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», м. Полтава, 24 листопада 2023 р. Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 152-154.</p> <p>20. Василевич А.П. Даниленко В.І. Сутність та принципи формування комерційних зв'язків підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», м. Полтава, 24 листопада 2023 р. Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 172-174.</p> <p>21. Миколаєнко А. С., Даниленко В. І. Теоретичні основи процесу маркетингового планування. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», м. Полтава, 24 листопада 2023 р. Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 192-193.</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Дядик Тетяна Василівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	4
			1. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2023. № 70. С. 83-88. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023 . 2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i> . № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL: http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1235/1190 3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i> . № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 35-39. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1287/1239	5

		<p>4. Дядик Т.В., Бурий Є.І., Білокіз Є.В., Корольов Р.В. Адаптаційні інструменти менеджменту проектів з енергозбереження сучасних організацій в контексті інноваційно-інвестиційного розвитку. <i>Електронний журнал «Ефективна економіка»</i>. 2023. №9. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2188/2217</p> <p>5. Запша Г.М., Дядик Т.В., Помаз О.М. Стимулювання інвестицій в проекти енергозбереження, енергообізнаність, та енергетичну стійкість організацій в умовах управління змінами. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2023 р. Том 8. № 3. С. 330-335. URL: http://ujae.org.ua/stymulyuvannya-investytsij-v-proyekt-y-z-energozberezhennya-energoobiznanist-ta-energetychnu-stijkist-organizatsij-v-umovah-upravlinnya-zminamy/</p>	
		за кордоном (у міжнародних виданнях)	
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Scopus)	-
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Scopus)	3
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-

		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-

			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	2
			1. Голова оргкомітету Науково-практична конференція за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. м. Полтава: ПДАУ, 2023. 2. Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	2
			1. Грамота за багаторічну сумлінну науково-педагогічну діяльність, фахову підготовку молодих спеціалістів для сфери маркетингу та високу професійну компетентність, від в.о. ректора В.І. Аранчій, 2023 р. 2. Подяка за якісну підготовку студента-переможця I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності Маркетинг, від в.о. ректора В.І. Аранчій, 2023 р.	

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	3
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	3

	<p>1. Дикопавленко Вікторія Миколаївна Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. «Вплив конкурентного середовища на стратегічний розвиток підприємства» I місце у I етапі:</p> <p>2. Максимчук Юлія Ігорівна Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. «Формування та розвиток HR-маркетингу в підприємстві», виконану здобувачкою вищої освіти денної форми навчання Максимчук Юлією Ігорівною II місце у I етапі</p> <p>3. Пляшник Наталія «Брендинг під час війни», Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності Маркетинг, 2023 р. I місце</p>	
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	7
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	7
7.	<p>1. Ващенко А.В. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 27-29. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>2. Ілюхіна І.А. HR-ТРЕНДИ НА РИНКУ ПРАЦІ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 72-74. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>3. Кісіль А.О. МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК МЕТОД ЕФЕКТИВНИХ ПРОДАЖІВ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 78-80. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>4. Колесник Д.С. ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ</p>	

	<p>ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 83-85. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>5. Терещенко В.О. ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМЦЯ-РОБОТОДАВЦЯ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 166-168. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p> <p>6. Тульчинська С.В. РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В БІЗНЕСІ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 173-175 URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>7. Цирульнікова Ю.С. ВІЙНА В УКРАЇНІ: ЯК РЕАГУЮТЬ БРЕНДИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 180-182. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Терещенко Іван Олексійович

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

Завершені (у переліку)

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	<p>Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу</p> <p>Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку»</p> <p>Строки виконання : 2023 -2028 рр.</p>	<p>0122U201973</p>	<p>1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами</p> <p>2. кількість публікацій (статей), усього</p> <p>у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;</p> <p>1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Бандурка Д. І. Комар В. П., Артеменко О.Ю. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. №7(2023). Фахове видання (журнал категорії Б). URL: https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899</p> <p>2. Терещенко І. О., Омельчук А. Ю., Кравченко В. О., Сивинський І. С., Хоралець А. Г. Інструменти маркетингових комунікацій в HR-маркетингу та формуванні іміджу підприємства. Інвестиції: практика та досвід. № 22 листопад 2023 р. С.134-139 URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/112/83</p> <p>за кордоном (у міжнародних виданнях);</p> <p>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Scopernicus)</p> <p>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-</p>	<p>x</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

		метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астроя», 2023. 128 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		11. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		12. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		13. отримано свідоцтв авторського права	-
		14. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		15. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

			16. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			18. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			20. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	1
			21. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Подяка за якісну підготовку студента-переможця I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності Маркетинг, від в.о. ректора	1

			В.І. Аранчій, 2023 р.	
--	--	--	-----------------------	--

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-

2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	1
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	1
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР: 1. Давиденко Дарія Олександрівна наукова робота «Оптимізація розподілу аграрної продукції», Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності Маркетинг, 2023 р. III місце	1
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Калюжна Юлія Петрівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	(рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	3
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Калюжна Ю.П., Приходько Л.В. Конкурентні переваги збуту продукції через біржові структури. Вчені записки. Збірник наукових праць. Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. 2023. Випуск 30. С. 62 - 69	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	2
5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-			

		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-			
22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-			

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**Розділ 3. Наукова робота студентів**

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-

4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	1
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	1
7.	1. Ришова К.Ю. Основи продуктового маркетингу на ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. С. 146-147. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.	1
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Боровик Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання),	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи
-------	---	----------------------------	--

	тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)		Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			1. Ілона YASNOLOB, Nataliia DEMIANENKO, Oleksii ZORIA,	

			Tetyana BOROVYK and all (2023) Tourism of Ukraine as a type of business before and during the war. Journal of Environmental Management and Tourism. (Volume XIV, Spring), 2(66): 417 - 424. DOI:10.14505/jemt.v14.2(66).11 https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7690	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном	-
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2023. 128 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-

			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-

			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ, 2023. 190 с., 13 д.арк.	1
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Подяка за якісну підготовку студента-переможця I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності Маркетинг, від в.о. ректора В.І. Аранчій, 2023 р. Подяка Тетяні Боровик за наукове керівництво і якісну підготовку учасника Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД»	2

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового	Місце впровадження (назва організації, відомча	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання,
-------	--	---	--	----------------------------	--

		результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	належність, адреса)		обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР Голуб Катерина. Наукова робота «Військова логістика в Україні», всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності Маркетинг, 2023 р. III місце	1
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	2
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	2

	<p>1. Околата С.В. ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 124-128. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf.</p> <p>2. Голуб. К.О. Роль інформаційних технологій у формуванні конкурентного потенціалу підприємства. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід» (22 листопада 2023 року). – Київ:ПЗВО «Міжнародний європейський університет».2023. С.31-33.</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Майборода Олена Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7

1					
---	--	--	--	--	--

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/309 <u>б</u>	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-

		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астрая», 2023. 128 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-

			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	1

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-

2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	1
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР Пунько О. О. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності Маркетинг, тема: «Розвиток інтернет-маркетингу в умовах зростаючої електронної комерції» Полтава, 2023 II місце	1
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	4
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	6
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Гавриленко В. Ю. «Суть маркетингової збутової політики та її значення для підприємства». XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». м. Полтава, 2023 2. Грінченко О. В. «Позитивний імідж підприємства і його роль в формуванні конкурентоздатності підприємства». XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023 3. Кибкало А. М. «Суть та значення маркетингової конкурентної стратегії підприємства». XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023 4. Омельчук А. Ю. «Роль логістичної діяльності підприємства». XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023 5. Полянська Є. І., Єременко І. С., Вінник К. В. «Маркетингове забезпечення діяльності аграрного підприємства» XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023 6. Пунько О. О. «Сучасні тенденції розвитку електронної комерції» XV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» м. Полтава, 2023	6
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-

8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Герасимчук Наталія Андріївна

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ професор кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7

1					
---	--	--	--	--	--

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України: 1. Герасимчук Н.А., Лісун Я.В., Гаєвська М.А. Просування комунікаційної агенції у соціальних мережах. Актуальні проблеми економіки, 2023 (подано до друку) 2. Пащенко О.В., Жарікова О.Б., Герасимчук Н.А. ДОХОДИ ТА ВИТРАТИ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РІВЕНЬ ЖИТТЯ. Економіка і управління бізнесом. 2023. Том 14, № 4(подано до друку)	2
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-

		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	10
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	
			Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review.	2
			Членство в редакційній колегії журналу Journal of Agribusiness and Rural Development.	

			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-
--	--	--	---	---

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-

4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Решетнікова Ольга Валеріївна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість

1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання),	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	<p>Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу</p> <p>Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.</p>	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	3
			<p>1. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/309</p> <p>2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i>. № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL: http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1235/1190</p> <p>3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління</p>	3

		поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i> . № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 35-39. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1287/1239	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Scopus)	-
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Scopus)	1
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		23. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		24. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	
		25. опубліковано підручників	-
		26. опубліковано навчальних посібників	-
		27. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		28. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		29. отримано свідоцтв авторського права	-
		30. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-

		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		31. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		32. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		33. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		34. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		35. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		36. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
		37. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів,	-

			наукових премій	
--	--	--	-----------------	--

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-

2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Лядський Ігор Костянтинович

Науковий ступінь _ кандидат сільськогосподарських наук

Вчене звання _

Посада _ старший викладач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість

1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	професор Махмудов Х.З., Розвиток підприємництва: управлінські, економічні, інноваційні та правові аспекти (2023 р.)	15.05.2023 р., № 9, ТОВ «ПАФ ГАРАНТ»	96435	96435		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання),	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи
-------	--	----------------------------	--

	тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)		Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	4. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			5. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Лядський І.К., Дячков Д.В. (2023) Вплив соціального інтелекту на лояльність та залученість співробітників як чинник формування кадрової безпеки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 17. С. 109-119 2. Liadskyi I., Diadyk T. (2023) Managing social intelligence from the perspective of optimising pricing in the labour market. Economics, Entrepreneurship, Management (подана до друку)	2
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			6. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-

		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		38. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		39. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		40. опубліковано підручників	-
		41. опубліковано навчальних посібників	-
		42. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		43. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		44. отримано свідоцтв авторського права	-
		45. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		46. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		47. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою	-

			отримання фінансування	
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			48. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			49. введено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			50. введено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			51. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			52. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-	-

	дослідних робіт, усього	
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-