

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІ економіки, управління, права та
інформаційних технологій 

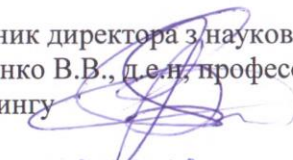
Світлична А. В. к.е.н, доцент

« 13 » грудня 2021 р.

Ухвалено на засіданні кафедри маркетингу,
протокол № 11 від «13» грудня 2021 року

**ЗВІТ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2021 РІК**

Заступник директора з наукової роботи

Писаренко В.В., д.е.н, професор, завідувач кафедри
маркетингу 

« 13 » грудня 2021 р.

ЗМІСТ

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ	4
1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал	4
Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ	5
2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались у звітному періоді	5
2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді	6
2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.5. Список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді в зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	8
2.6. Перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проєктів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів	9
Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ	10
3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді	10
3.2. Перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді	11
3.3. Участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах	12
3.4. Участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	12
Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ	13
4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді	13
4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота із замовниками	13
4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук у звітному періоді	13

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською державною адміністрацією, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб у звітному періоді	14
4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді	14
Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ	15
5.1. Загальні показники про науково-дослідну та інноваційну діяльність студентів	15
Розділ 6. ІНШЕ	16
Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ	19
ДОДАТКИ	20
Додаток 1 Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді	20
Додаток 2 Копії отриманих охоронних документів та свідоцтв авторського права у звітному періоді	20
Додаток 3 Список опублікованих монографій, розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді	21
Додаток 4 Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	22
Додаток 5 Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	22
Додаток 6 Список отриманих охоронних документів (патентів) та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді	22
Додаток 7 Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедр факультету в звітному періоді	23

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ

1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал, з них:

№ з/п	Показники	Кількість
1	загальна чисельність науково-педагогічних працівників у звітному періоді, усього (осіб)	10
	з них, кандидатів наук	7
	докторів наук	2
2	загальна чисельність аспірантів, усього (осіб)	1
	з них, чисельність аспірантів прийнятих у звітному періоді	-
3	чисельність аспірантів, які закінчили аспірантуру в звітному періоді, усього (осіб)	-
	з них, із захистом дисертації	-
4	захищено кандидатських дисертацій у звітному періоді, усього	-
5	захищено докторських дисертацій у звітному періоді, усього	-

Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались на кафедрі у звітному періоді, з них:

№ з/п	Науково-дослідні роботи, що виконувались	Кількість, одиниць
1.	за держбюджетними темами, усього	1
1.1.	з них, загального фонду державного бюджету	1
1.2.	спеціального фонду державного бюджету	-
2.	за угодами міжнародного співробітництва	-
3.	за господарськими договорами із замовниками	1 договір (виконавці – 10)
3.1.	з них, про виконання науково-дослідних робіт	1
3.2.	про виконання консультативних (наукових) послуг	-
4.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	2
4.1.	з них, завершених	-
4.2.	перехідних	2
4.3.	нових	
5.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	2
5.1.	з них, зарєстрованих в УкрІНТЕІ, усього	2
5.2.	у т.ч., завершених	-
5.3.	перехідних	2

2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	9
1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	5
1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	1
2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	3
3.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4.	кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
5.	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
6.	кількість публікацій (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
7.	опубліковано монографій, усього	-
7.1.	з них, за кордоном	-
8.	опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
8.1.	з них, за кордоном	-
9.	опубліковано підручників	-
10.	опубліковано навчальних посібників	1
11.	отримано охоронних документів, усього	-
11.1.	з них, патентів на винаходи	-
11.2.	патентів на корисну модель	-
12.	отримано свідоцтв авторського права	-
13.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	-
13.1.	з них, нової техніки	-
13.2.	технологій	-

13.3.	матеріалів	-
13.4.	сортів рослин та порід тварин	-
13.5.	методів, теорій	-
14.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	-
14.1.	з них, нової техніки	-
14.2.	технологій	-
14.3.	матеріалів	-
14.4.	сортів рослин та порід тварин	-
14.5.	методів, теорій	-
15.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	-
15.1.	з них, нової техніки	-
15.2.	технологій	-
15.3.	матеріалів	-
15.4.	сортів рослин та порід тварин	-
15.5.	методів, теорій	-
16.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
16.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
16.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
17.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
17.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
17.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
18.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств
(перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво»)

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

2.5. Загальний список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою:

№ з/п	Автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша-остання сторінки роботи)
1	2	3	4	5
Статті				
1				
2				
Статті, прийняті редакцією до друку				
1				
2				

2.6. Загальний перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів:

№ з/п	Тема науково-дослідної роботи, що подавалась на науковий конкурс	Керівник теми (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва наукового конкурсу, джерело фінансування	Результати участі в науковому конкурсі (подана заявка / отримано фінансування на _____ тис. грн.)
1	2	3	4	5
Національні наукові конкурси				
1				
2				
Міжнародні наукові конкурси				
1				
2				

Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	Проведено наукових заходів (крім студентських), усього	1
1.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	1
1.2.	міжнародних семінарів	-
1.3.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
1.4.	всеукраїнських семінарів	-
1.5.	інших	-
2.	Проведено студентських наукових заходів, усього	10
2.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.2.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.3.	інших	10
3	Участь в редакційних колегіях наукових журналів	3
4	Участь в організаційних комітетах наукових конференцій	2
5	Участь в експертних радах, журі	-
6	Участь в спеціалізованих вчених радах	2
7	Участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
8	Інше (вказати)	-

3.2. Загальний перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді (відповідно до складених Звітів про проведення наукових заходів (міжнародних, всеукраїнських) кафедрою):

№ з/п	Вид (конференція, семінар тощо), статус (міжнародна, всеукраїнська тощо) наукового заходу	Тема наукового заходу	Дата проведення
1	2	3	4
Наукові заходи (крім студентських)			
1	Конференція (міжнародна)	XIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	18 травня 2021р.
Студентські наукові заходи			
1	Круглий стіл	На тему «Перспективи розвитку освітньо-професійної програми Маркетинг». Євгеній Алексахин, керівник регіонального підрозділу ТОВ «ТД Ресурс» у Полтавській області.	17 лютого 2021 р.
2	Круглий стіл	«Сучасна кон'юнктура ринку кави» в рамках дисципліни «Маркетингове ціноутворення».	18 лютого 2021 р.
3	Відкритий науковий семінар	Компанія «Аврора» – роботодавець, якого цікавлять твої інтереси, та твій особистий розвиток.	11 березня 2021 р.
4	Тренінг	«Формування згуртованості групи та сприяння психологічній адаптації першокурсників» (провела керівниця психологічної служби Ірина Леонідівна Плаксієнко).	11 березня 2021 р.
5	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Центральний офіс мережі магазинів Аврора - сім'я соціальних магазинів.	7 липня 2021 р.
6	Відкрита лекція	Пресцентр Головного управління Національної поліції в Полтавській області із формування громадської думки, забезпечення зв'язків з ЗМІ, та особливостей проведення пропаганди з питань профілактики правопорушень. Начальник відділу комунікацій ГУНП в Полтавській області Юрій Сулаєв.	13 липня 2021 р.
7	Тренінг	«Досвід рекламної і комунікаційної діяльності ФК «Ворскла»», спікер – начальник відділу маркетингу та реклами Олександр Васін.	14 липня 2021 р.
8	Відкрите заняття	Центр підтримки підприємців Дія.Бізнес в Полтаві та його Онлайн-платформа.	22 вересня 2021 р.
9	Лекція-тренінг	«Збут – це просто», спікер – керівник регіонального підрозділу ТОВ «ТД Ресурс» у Полтавській області Євгеній Алексахин.	7 жовтня 2021 р.
10	Лекція-тренінг	«Маркетингове агентство: сучасна робота та перспективи», спікер –	13 жовтня 2021 р.

		директорка маркетингового агентства AG PR Communications Аліна Гуріна.	
--	--	--	--

3.3. Участь колективу кафедри в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо:

№ з/п	Учасники (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Вид участі (в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо)	Дата участі
1	2	3	4
1	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради К 44.887.01 Полтавської державної аграрної академії	Постійно
2	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради Д 44.877.01 Полтавського університету економіки і торгівлі	Постійно
3	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Організатор XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Постійно
4	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Збірника наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи	Постійно
5	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Вісника ПДАА	Постійно
6	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії НАУКОВІ ПРАЦІ ПДАА	Постійно
7	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії журналу «Technology audit and production reserves»	Постійно

3.4. Участь колективу кафедри у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах тощо:

№ з/п	Учасники (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва заходу (спеціалізовані виставки, ярмарки, форуми тощо)	Результати участі (диплом, грамота, угода про співпрацю)
1	2	3	4

Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ

4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість документів, в рамках яких здійснюється співробітництво, одиниць
1	Співробітництво із науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук, усього	
2	Співробітництво із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, усього	
3	Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними організаціями, усього	
4	Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями, усього	

4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками *(наукові лабораторії, центри колективного користування новітнім обладнанням, тощо)*

№ з/п	Назва наукового підрозділу кафедри	Напрямок діяльності наукового підрозділу кафедри	Опис діяльності наукового підрозділу, результативність роботи
1	2	3	4

4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
-------	----------------------------------	--	--	--

1	2	3	4	5
1				
2				

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді (надати загальну інформацію про стан наукового співробітництва кафедри: характеристику основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку)

Дані щодо тематики, форм співробітництва із вітчизняними зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою:

№ з/п	Країна партнер	Назва наукової установи партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5	6
Співробітництво із вітчизняними партнерами					
1					
Співробітництво із міжнародними партнерами					
1					

Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

5.1. Загальні показники про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів

Для організації наукової роботи студентів старших курсів економічних спеціальностей, під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Писаренка В.В., створено науковий гурток з маркетингу «Новітній маркетинг». На засіданнях гуртка студенти та викладачі кафедри досліджують актуальні питання маркетингової діяльності відомих підприємств, здійснюють аналіз ринку, проводять маркетингові дослідження. Крім того, відвідувати засідання гуртка та отримувати необхідні консультації мають можливість всі бажаючі.

Слухачам курсу надається можливість приймати участь в екскурсіях на виробництво, працювати у фокус групах, відвідувати профільні заходи. Крім того, вони мають право на участь у різноманітних конкурсах. Засідання наукового гуртка проходять один раз на місяць, результати наукової студентської діяльності обговорюються на наукових семінарах кафедри, де консультанти та наукові керівники звітують про хід наукових досліджень.

№ з/п	Показники	Кількість
1.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	83
	з них, самостійно студентами	-
2.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України	-
3.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт	-
3.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
4.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
4.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
5.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
6.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
6.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
7.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи,	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-

Розділ 6. ІНШЕ

Тези викладачів

1. Багорка М.О., Писаренко В.В. Місце маркетингових заходів в системі антикризового управління. Матеріали науково-практичної конференції «Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи» 25.03-28.03.2021 р. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2021. С. 97-99.
2. Багорка М.О., Писаренко В.В. Екологізація виробництва аграрних підприємств як інноваційна складова їх розвитку. Матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова системи аграрного бізнесу» (25-26 жовтня 2021 р.). Дніпро: ПП Інтеграл, 2021. С. 71-75.
3. Багорка М.О., Писаренко В.В. Антикризовий маркетинг як основний складник стратегічного управління. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи» (29-30 жовтня 2021 р.). м. Дніпро: Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2021. С. 30-32.
4. Боровик Т.В. Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 6-8. URL: https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf
5. Боровик Т.В. Фулфілмент у логістичній інфраструктурі вітчизняної торгівлі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 22-25. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>
6. Даниленко В.І. Зміна зовнішньоекономічних орієнтирів продовольчого маркетингу в умовах постпандемічної економіки. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 35-38. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>
7. Даниленко В.І. Цінові тренди на ринку зерна у світі та в Україні. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 8-10. URL:

https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf

8. Дядик Т.В. Модернізація освітніх технологій та освітніх програм – засіб підвищення ефективності освітнього процесу. Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації» (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 85-87.
http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/11133/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8_%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4_2021.pdf
9. Дядик Т.В. Онбординг – важливий етап брендингу роботодавця. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. С. 227-229.
<https://drive.google.com/file/d/1t5AjMhYEPKn4UKIEjAbet2wfey3h4-4U/view>
10. Дядик Т.В. Даниленко В.І. Особливості ціноутворення брендів. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції: зб. наук. пр. Полтава: ПП «Астроя», 2021. С. 258-261. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/tezi_zbirnik_s_176_1.pdf
11. Дядик Т.В. Особливості ціноутворення на аграрну продукцію. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 4-6.
https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf
12. Дядик Т.В. Проблеми ціноутворення у сільському господарстві. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С. 45-48. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>
13. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Павелко А.О. Чинники ефективного управління трудовими ресурсами. Сучасні виклики та аспекти інноваційного розвитку економічної науки і практики [зб. наук. пр.]: матеріали V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Київ, 20 жовтня 2021 р.). Київ, 2021. С. 38-43 URL: https://openscilab.org/wp-content/uploads/2021/10/suchasni-vikliki-ta-aspekti-innovacijnogo-rozvitku-ekonomichnoi-nauki-i-praktiki_2021_10_20.pdf

14. Калюжна Ю.П., Яснолоб І.О., Козаченко Ю.А. Гаспарян Г. А. Екологічна безпечність продуктів харчування. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 24 березня 2021). Полтава : ФОП Петренко І. М., 2021. С. 434-435. [URL:http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10663/1/](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10663/1/)
15. Калюжна Ю.П. Екологічність та безпечність аграрної продукції в умовах сьогодення. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (м. Полтава, 24 березня 2021 року). Полтава. 2021. С. 128-129. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10663/1/>
16. Калюжна Ю.П. Види друкованої реклами у діяльності торгівельного підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. С.53-55 URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11142>
17. Калюжна Ю.П. Запровадження екологічних інновацій в аграрний сектор. Екологія та сталий розвиток: Матеріали VI Наук.-практ. конф. Маріуполь (29 – 30 січня 2021 р., м. Маріуполь): ДонДУУ, 2021. С. 103-107. [URL:http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11143](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11143)
18. Калюжна Ю.П. Якість підготовки фахівців в умовах діджиталізації. Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Модернізація освітньої діяльності та .проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації» (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 117-119. [URL:http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10318/1](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10318/1)
19. Калюжна Ю.П. Якість – елемент ефективного збуту аграрної продукції. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 12-14. (0,08 др.арк.)
20. Кошова Л.М. Екологічний механізм органічного ринку: реалії сьогодення. Актуальні питання світової і національної економіки: оцінки та стратегії розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 27 березня 2021 року). Львів: ЛЕФ, 2021. С. 69-74.
21. Кошова Л.М., Сердюк К.С. Екологічний механізм органічного ринку Полтавщини: реалії сьогодення – перспективи майбутнього. Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 9-10 квітня 2021 р.). Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 36-41.

22. Кошова Л.М. Екологічний механізм органічної України: міжнародний аспект. Актуальні наукові погляди на економічний розвиток країни: теорії та пропозиції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 8 травня 2021 року). Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2021. С. 6-10.
23. Кошова Л.М. Екологічний механізм органічної України: реалії Полтавщини. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 17-20.
24. Кошова Л.М. Екологічні ринки органічної Полтавщини: міжнародний аспект. Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 14-15 травня 2021 року). Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 59-63.
25. Кошова Л.М. Еколого-економічний маркетинг на органічному аграрному підприємстві. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 67-68.
26. Кошова Л.М., Вальковська А.П. Еколого-органічний маркетинг: логістичний аспект. Розвиток фінансової системи на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 29 травня 2021 року). Львів: ЛЕФ, 2021. С. 45-49.
27. Кошова Л.М., Вальковська А.П. Маркетингове диверсифікування енергоресурсів при ековиробництві: логістичний аспект. Форми і методи державного регулювання національної економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 26 червня 2021 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2021. С. 54-59.
28. Кошова Л.М., Вальковська А.П. Маркетингове диверсифікування при ековиробництві: логістичний аспект. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на формування та розвиток економіки: збірник матеріалів науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 10 липня 2021 року). Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. С. 13-19. (0,25 др.арк.)
29. Майборода О.В. Використання соціального медіа маркетингу в діяльності підприємств малого бізнесу. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2021. с. 14-17. URL: https://www.pdaa.edu.ua/lib/conf2021/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2021.pdf
30. Майборода О.В. Сучасний стан і перспективи розвитку інфраструктури продовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18

травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. с. 76-78. URL:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>

31. Майборода О. В. Використання маркетингового інструментарію в сфері послуг. The XIV International Science Conference «Current issues of science and education», March 23 – 26, 2021, Rome, Italy. 110-111 p.
32. Писаренко В.В., Майборода О.В. Особливості підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг в умовах дистанційної освіти. Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації» (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 96-98. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/10365>
33. Терещенко І.О. Тенденції розвитку маркетингу в соціальних мережах. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 10-12. (0,08 др.арк.)
34. Терещенко І.О. Тенденції розвитку маркетингу у соціальних мережах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 134-137. (0,13 др.арк.)
35. Шульга Л.В. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. Шульга Л.В., Кошова Л.М., Колесніченко І.А., Бурлака О.П. Матеріали 51-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Модернізація освітньої діяльності та проблеми управління якістю підготовки фахівців в умовах діджиталізації». м. Полтава, 2021 р.
36. Gerasymchuk N.A. Concept of cognitive marketing. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 7-9. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketyng-2021.pdf>

Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ

- постійно здійснювати роботу з підвищення якості підготовки спеціалістів з урахуванням змін економічної ситуації в Україні. Особливу увагу приділяти магістратурі та аспірантурі;
- створити умови підготовки та видання викладачами опорних конспектів лекцій з дисциплін, не забезпечених підручниками (навчальними посібниками);
- забезпечити кафедру коштами на творчі відрядження викладачів, придбання науково-методичної літератури з навчальних дисциплін кафедри;
- підвищити інтенсивність виховної роботи серед студентів з орієнтацією на специфіку поведінки людей в умовах ринкових відносин;
- посилити підготовку нових спеціальних курсів лекцій, практичних і семінарських занять, тестування в нових напрямках підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»;
- систематизувати зв'язок кафедри і відділу кадрів ПДАУ з випускниками, незалежно від того у якій сфері економіки вони працюють.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 2

Копії отриманих охоронних документів у звітному періоді додаються на _____ арк.

Копії отриманих свідоцтв авторського права у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 3

**Список опублікованих монографій,
розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Монографії	
1	.
Розділи у колективних монографіях (кількість сторінок – перша та остання сторінки)	
1	Калюжна Ю.П., Яснолоб І.О., Березницький Є.В. Перспективи використання сонячної енергії у сучасних умовах. Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: колективна монографія. За редакцією Ю.В. Самойлик. Полтава: ФОП Петренко І.М., 2021. С. 198-206. (0,28 др. арк.)
2	
3	
4	
5	

ДОДАТОК 4**Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Підручники	
1	.

ДОДАТОК 5**Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Навчальні посібники	
1	Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг: навчальний посібник. Дніпро: Пороги, 2021. 340 с. 11,6 др. арк.; авт.внесок - 2,9 др. арк.

ДОДАТОК 6**Список отриманих патентів
та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Назва документу	Вид документа	Дата набуття чинності	Власник охоронного документа	Винахідник
1	2	3	4	5	6
Патенти					
1					
Свідоцтва авторського права					
1					
2					

Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу в звітному періоді додається на **78 арк.**

**ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ
ЗА 2021 РІК**

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Писаренко Володимир Вікторович

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ завідувач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	НДР «Управління стратегією інноваційного розвитку підприємств в контексті підвищення їх конкурентоспроможності на аграрному ринку, сталого розвитку та забезпечення продовольчої безпеки держави». червень – листопад 2020 р.	№ 8 від 05.06.2020 р. Замовник – ТОВ «СОЮЗ-ТЕРРА-3» в особі директора Гречки Сергія Владиславовича	37,80	34,80	Найменування етапів виконання роботи у т.ч. назва роботи співвиконавця за договором: - Розробка практичних засад щодо забезпечення дії маркетингового механізму підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції, який би відповідав конкурентним позиціям підприємства та його маркетинговому спрямуванню. - Формування складових маркетингового аспекту забезпечення конкурентоспроможності підприємств, узагальнення маркетингового інструментарію, який доцільно використовувати для застосування заходів, спрямованих на формування конкурентних переваг підприємств на аграрному ринку. - Формування моделі маркетинг-міксу аграрних товаровиробників для здійснення імпортно-експортної діяльності на зовнішньому аграрному ринку.	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний	0117U003100	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань	-

механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022 рр.	0117U003101	України;	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг: навчальний посібник. Дніпро: Пороги, 2021. 340 с.	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-

			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних	7

			експертних радах тощо;	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-

3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	5
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Мись Б. І., Стародубцева І. О. Маркетингові аспекти розвитку підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 88-90. 2. Стародубцева І. О. Особливості впровадження маркетингової стратегії в банківській установі. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том І. Полтава: ПДАА, 2021. С. 52-54. 3. Чухно В. С., Чубко В. М. Поняття та зміст стратегічного маркетингового планування підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 103-105.	3
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Шульга Людмила Володимирівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ керівник навчального відділу ПДАА

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528 . DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			1. Lavrinenko I.V., Shulha L.V., Peredera O.O., Zhernosik I.A., Peredera R.V. Peredera Efficacy of acriflavin chloride and Melaleuca alternifolia extract against Saprolegnia parasitica infection in Pterophyllum scalare. Regul. Mech. Biosyst., 2021, 12(3).	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-

			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном	-
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-

			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних рада тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств
Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-

8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Даниленко Вікторія Іванівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	3
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. <i>Економіка і організація управління</i> . Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11130 . <i>Наукове фахове видання (категорія Б). Index Copernicus. Google Scholar</i> 2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопащенко В.М. Ціни та чинники маркетингової цінової політики в агробізнесі. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i> . Випуск 4 (31) 2021. С. 58-64. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/31_2021/11.pdf . 3. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. <i>Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова</i> . 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/10776 <i>Наукове фахове видання (категорія Б). Index Copernicus. Google Scholar</i>	3
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1

			1. Yasnolob Ilona, Stanislav Boiko, Oleg Gorb, Oleksandr Pomaz, Oleksii Zoria, Svitlana Pysarenko, Alla Rudych, Tetiana Diadyk, Viktoriia Danylenko, Yuliia Kozachenko (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i> , (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850. DOI:10.14505/jemt.v12.7(55).09 Scopus	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
			у т.ч., за кордоном	
			1. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, The ecoonatural, economic and marketing potential of the organic production development in the world. <i>Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph</i> / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135	1
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-

			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-

			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Нових перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	20
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	19
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Колода О.Ф. Особливості стратегічного управління аграрного підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 64-65. 2. Ананенко І.В. Інноваційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 17-19. 3. Борилюченко А.Є. Маркетинг регіону: сучасні тенденції, проблеми та перспективи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 20-22. 4. Гончаренко А.С. Маркетингова концепція стратегічного планування розвитку територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м.	20

	Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 31-34. 5. Горбань В.К. Ціноутворення в міжнародному маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 34-35. 6. Джакелі Н.С. Функціональне призначення ціни в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 43-45. 7. Кравцова Я.В. Регіональний маркетинг у системі управління збалансованим розвитком регіону. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 69-70. 8. Крамаренко С.О. Інноваційні маркетингові технології. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 70-73. 9. Панасенко В.А. Логістичне управління діяльністю підприємств при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 100-102. 10. Попадін Є.В. Функціональне призначення ціни в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 107-109. 11. Прокопець А.А. Особливості маркетингового управління територіальною громадою. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 109-112. 12. Пунько О.О. Проблеми застосування маркетинг-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 112-114. 13. Пухлякова Ю.О. Міжнародний маркетинг як важлива складова конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 114-116. 14. Рекунов В.С. Сучасна концепція міжнародного маркетингу у міжнародному середовищі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 116-119. 15. Свіжєвський М.Р. Особливості використання DIGITAL-маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 122-124. 16. Сніжко О.С. Сучасні тенденції розвитку ринку землі України і місце його на світовому ринку.	
--	---	--

	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 126-129. 17. Стопник А.О. Сутність маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 129-130. 18. Сурнін К.А. Особливості формування цін при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 130-133. 19. Терещенко В.Ю. Територіальний маркетинг як інструмент соціально-економічного розвитку сільських територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 133-134. 20. Чорна А.С. Регіональний маркетинг: суть та особливості становлення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 141-143.	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Дядик Тетяна Василівна

Науковий ступінь_ кандидат економічних наук

Вчене звання _доцент

Посада _ доцент, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	3
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	3
			1. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. <i>Економіка і організація управління</i> . Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11130 . <i>Наукове фахове видання (категорія Б). Index Copernicus. Google Scholar</i>	
			2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопавленко В.М. Ціни та чинники маркетингової цінової політики в агробізнесі. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i> . Випуск 4 (31) 2021. С. 58-64. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/31_2021/11.pdf .	
			3. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Світлична А.В. Формування «колеса бренду» закладу вищої освіти та його просування на ринку освітніх послуг. Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ». №3. 2021. С. 7-81. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11084 .	
			за кордоном (у міжнародних виданнях)	
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			1. Yasnolob Ilona, Stanislav Boiko, Oleg Gorb, Oleksandr Pomaz, Oleksii Zoria, Svitlana Pysarenko, Alla Rudych, Tetiana Diadyk, Viktoriia Danylenko, Yuliia Kozachenko (2021). Conceptual Bases of	

			Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850. DOI:10.14505/jemt.v12.7(55).09 Scopus	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
			у т.ч., за кордоном; 1. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, The ecoonatural, economic and marketing potential of the organic production development in the world. <i>Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph</i> / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135	1
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-

			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів,	-

			організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики *(ініціативні наукові тематики, без фінансування).*

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств *(перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)*

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	16
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	7
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього 1. Пашенко В.М. Роль маркетингових досліджень та їх значення для підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 88-90. 2. Миколаєнко А. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С.18-19. 3. Золотоверх А. Фактори маркетингового ціноутворення. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 19-21. 4. Поливода М. Аналіз цін сучасного стану світового ринку побутової техніки. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 21-23. 5. Петрик К. Сучасний стан ринку кави України. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської	16

	державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 23-25. 6. Цирульнікова Ю. Цінова і нецінова конкуренція. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 25-26. 7. Бахвалов А.А. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 19-20. 8. Бородіна Д.С. Особливості ціноутворення на ринку послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 25-26. 9. Дикопавленко В.М. Необхідність в якісному брендингу сучасного бізнесу Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 41-43. 10. Павленко Я.В. Брендинг як інструмент стратегічного маркетингового управління. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 98-100. 11. Подольна А.М. Роль брендів в маркетинговій стратегії підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 104-107. 12. Козина Ю.В. Маркетингові особливості ціноутворення на продукцію рослинництва. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 59-61. 13. Костельна Л.В. Ціноутворення на підприємствах кондитерської галузі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63. 14. Небрат А. Б. Особливості створення центру управління знаннями (knowledge management). Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 71-73. 15. Сурнін К. А. Фактори та шляхи підвищення продуктивності праці. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 88-90. 16. Яковлева О. С. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств та їх державна підтримка в умовах Covid-19. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 108-113.	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-

8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Терещенко Іван Олексійович

Науковий ступінь_ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1	Терещенко І.О. – основний виконавець (підстава: Наказ МОН України від 09 квітня 2020 року № 490). Державна наукова робота «Формування стратегії еко-інноваційного розвитку виробництва органічної продукції як складової економічної та продовольчої безпеки України» (№ держреєстрації: 0119U103942 від 13.12.2019), період виконання – 2020-2021 рр.	720 тис. грн	720 тис. грн		

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. <i>Ефективна економіка</i> . 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528 . DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-	-

			метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-

			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-

6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	4
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього 1. Магарламова Е.М. Переваги використання PR в соціальних мережах. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 28-30. 2. Костельна Л.В. Формування конкурентоспроможності соняшникової олії. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 30-31. 3. Пашенко В.М. Інтегрування маркетингових комунікацій у соціальні мережі. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 31-33. 4. Жорняк В. Г. Значення державного регулювання освіти за сучасних умов. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 37-38.	4
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Калюжна Юлія Петрівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	X
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		0117U003101	7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X

			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	8
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	4
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Корашвілі Р.Д. Якість зернової продукції залежно від сортових властивостей. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (м. Полтава, 24 березня 2021 року). Полтава, 2021. С. 150-152. 2. Мороз В.Р., Магарламова Е.М. Маркетингові аспекти підвищення прибутку в аграрному підприємстві. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 84-86. 3. Діденко В.М., Попович Л.С. Збутова та цінова політика у діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих	5

	практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 86-88. 4. Костельна Л.В. Маркетингові елементи у діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63. 5. Миколаєнко А.С., Поливода М.С. Ринок зернової продукції реалії сьогодення. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 85-88.	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Боровик Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. <i>Ефективна економіка</i> . 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528 . DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70 2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/10776 . <i>Наукове фахове видання (категорія Б). Index Copernicus. Google Scholar</i>	2
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних	-

		виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
		у т.ч., за кордоном	
		1. Samoiluk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, The ecoonatural, economic and marketing potential of the organic production development in the world. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11135	1
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-

			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	6

6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	4
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Дикопавленко В.М. Найбільші логістичні компанії в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 26-28. 2. Голуб К.О. Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 29-31. 3. Дем'яненко Н.І. Управління каналами збуту на аграрних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 38-41. 4. Сенічкіна С.М. Удосконалення збутової діяльності на вітчизняних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126. 5. Чухліб О.С. Логістичні інновації: перспективи та вплив на підприємницьку діяльність. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126. 6. Бабич А. В. Особливості логістичної концепції виробництва «Just-In-Time». Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 10-12.	6
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Майборода Олена Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		0117U003101	7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном	
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-

			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	3
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	3
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Ілляшенко В.П., Коломойченко Н.С. Основні види валютних операцій в міжнародній маркетинговій діяльності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 48-50. 2. Кочерженко О.А. Роль мерчандайзингу в діяльності малих торговельних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 65-66.	2
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-

10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Кошова Лариса Михайлівна

Науковий ступінь _

Вчене звання _

Посада _ асистент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	X
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		0117U003101	7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			10. опубліковано підручників	-
			11. опубліковано навчальних посібників	-
			12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X

			у т.ч., кандидатських,	-
			докторських;	-
			13. отримано охоронних документів, усього	-
			у т.ч., патентів на винаходи,	-
			патентів на корисну модель;	-
			14. отримано свідоцтв авторського права	-
			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних рада тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	4
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього 1. Бондаренко Я., Біржова діяльність в контексті моніторингу землі. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.7-9. 2. Сердюк К.С. Основні аспекти біржової діяльності у Південній Кореї. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.79-81. 3. Скаченко Т. А., Біржова діяльність в Україні в контексті Коронавірусу. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.84-86. 4. Бабиш А. В. Особливості логістичної концепції виробництва «Just-in-time». Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 10-12.	4

7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Герасимчук Наталія Андріївна

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ професор кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України:	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			1. Mirzoieva, T., Tomashevskaya, O., Gerasymchuk N. Analysis of Medicinal Plants Cultivation in Ukraine on Sustainable Development Principles. Grassroots Journal of Natural Resources. 2021. Volume 4, Issue 2. P. 151-164. URL: https://grassrootsjournals.org/gjnr/0402m00223.html Doi: https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.040211 .	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-

		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних рада тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	1
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього 1. Захаров І. О. Стратегія маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, (18 листопада 2021 року). Полтава: ПДАУ, 2021. С. 38-41.	1
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

