

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
економіки та менеджменту
Галич О.А, к.е.н, доцент

« _____ » _____ 20____ р.

Ухвалено на засіданні кафедри маркетингу,
протокол № 10 від «11» листопада 2019 року

**ЗВІТ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2019 РІК**

Заступник декана з наукової роботи
Писаренко В.В., д.е.н, професор, завідувач кафедри
маркетингу

« _____ » _____ 2019 р.

ЗМІСТ

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ	4
1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал	4
Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ	5
2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались у звітному періоді	5
2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді	6
2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.5. Список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді в зарубіжних виданнях, які мають імпаکت-фактор	8
2.6. Перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проєктів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів	9
Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ	10
3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді	10
3.2. Перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді	11
3.3. Участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах	11
3.4. Участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	12
Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ	12
4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді	12
4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота із замовниками	12
4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук у звітному періоді	13

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською державною адміністрацією, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб у звітному періоді	13
4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді	13
Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ	15
5.1. Загальні показники про науково-дослідну та інноваційну діяльність студентів	15
Розділ 6. ІНШЕ	17
Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ	17
ДОДАТКИ	18
Додаток 1 Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді	18
Додаток 2 Копії отриманих охоронних документів та свідоцтв авторського права у звітному періоді	18
Додаток 3 Список опублікованих монографій, розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді	18
Додаток 4 Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	19
Додаток 5 Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	19
Додаток 6 Список отриманих охоронних документів (патентів) та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді	20
Додаток 7 Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедр факультету в звітному періоді	21

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ

1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал, з них:

№ з/п	Показники	Кількість
1	загальна чисельність науково-педагогічних працівників у звітному періоді, усього (осіб)	11
	з них, кандидатів наук	7
	докторів наук	2
2	загальна чисельність аспірантів, усього (осіб)	3
	з них, чисельність аспірантів прийнятих у звітному періоді	-
3	чисельність аспірантів, які закінчили аспірантуру в звітному періоді, усього (осіб)	-
	з них, із захистом дисертації	-
4	захищено кандидатських дисертацій у звітному періоді, усього	-
5	захищено докторських дисертацій у звітному періоді, усього	1

Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались на кафедрі у звітному періоді, з них:

№ з/п	Науково-дослідні роботи, що виконувались	Кількість, одиниць
1.	за держбюджетними темами, усього	-
1.1.	з них, загального фонду державного бюджету	-
1.2.	спеціального фонду державного бюджету	-
2.	за угодами міжнародного співробітництва	-
3.	за господарськими договорами із замовниками	7
3.1.	з них, про виконання науково-дослідних робіт	-
3.2.	про виконання консультативних (наукових) послуг	7
4.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	2
4.1.	з них, завершених	-
4.2.	перехідних	2
4.3.	нових	
5.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	2
5.1.	з них, зарєстрованих в УкрІНТЕІ, усього	2
5.2.	у т.ч., завершених	-
5.3.	перехідних	2

2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	7
1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	7
1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	-
2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	4
3.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4.	кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
5.	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
6.	кількість публікацій (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
7.	опубліковано монографій, усього	-
7.1.	з них, за кордоном	-
8.	опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	8
8.1.	з них, за кордоном	5
9.	опубліковано підручників	-
10.	опубліковано навчальних посібників	-
11.	отримано охоронних документів, усього	-
11.1.	з них, патентів на винаходи	-
11.2.	патентів на корисну модель	-
12.	отримано свідоцтв авторського права	-
13.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	-
13.1.	з них, нової техніки	-
13.2.	технологій	-

13.3.	матеріалів	-
13.4.	сортів рослин та порід тварин	-
13.5.	методів, теорій	-
14.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	-
14.1.	з них, нової техніки	-
14.2.	технологій	-
14.3.	матеріалів	-
14.4.	сортів рослин та порід тварин	-
14.5.	методів, теорій	-
15.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	-
15.1.	з них, нової техніки	-
15.2.	технологій	-
15.3.	матеріалів	-
15.4.	сортів рослин та порід тварин	-
15.5.	методів, теорій	-
16.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
16.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
16.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
17.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
17.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
17.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
18.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво»)

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

2.5. Загальний список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою:

№ з/п	Автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша-остання сторінки роботи)
1	2	3	4	5
Статті				
1				
2				
Статті, прийняті редакцією до друку				
1				
2				

2.6. Загальний перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів:

№ з/п	Тема науково-дослідної роботи, що подавалась на науковий конкурс	Керівник теми (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва наукового конкурсу, джерело фінансування	Результати участі в науковому конкурсі (подана заявка / отримано фінансування на _____ тис. грн.)
1	2	3	4	5
Національні наукові конкурси				
1				
2				
Міжнародні наукові конкурси				
1				
2				

Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	Проведено наукових заходів (крім студентських), усього	2
1.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	1
1.2.	міжнародних семінарів	-
1.3.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
1.4.	всеукраїнських семінарів	-
1.5.	інших	1
2.	Проведено студентських наукових заходів, усього	1
2.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.2.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.3.	інших	1
3	Участь в редакційних колегіях наукових журналів	3
4	Участь в організаційних комітетах наукових конференцій	1
5	Участь в експертних радах, журі	1
6	Участь в спеціалізованих вчених радах	2
7	Участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	3
8	Інше (вказати)	-

3.2. Загальний перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді (відповідно до складених Звітів про проведення наукових заходів (міжнародних, всеукраїнських) кафедрою):

№ з/п	Вид (конференція, семінар тощо), статус (міжнародна, всеукраїнська тощо) наукового заходу	Тема наукового заходу	Дата проведення
1	2	3	4
Наукові заходи (крім студентських)			
1	Конференція (міжнародна)	XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	16 квітня 2019 р.
2	Круглий стіл	«Сучасні інструменти використання маркетингу в аграрних підприємствах»	12 березня 2019 р.
Студентські наукові заходи			
1	Конкурс	Соціальна реклама	25 жовтня 20019 р.

3.3. Участь колективу кафедри в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо:

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Вид участі (в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо)	Дата участі
1	2	3	4
1	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради К 44.887.01 Полтавської державної аграрної академії	Постійно
2	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради Д 44.877.01 Полтавського університету економіки і торгівлі	Постійно
3	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Організатор XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	
4	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Збірника наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи	
5	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Вісника ПДАА	
6	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії НАУКОВІ ПРАЦІ ПДАА	
7	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України з	

		первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст в Приватному акціонерному товаристві «Приватний вищий навчальний заклад «Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»», 29-31 травня 2019 р.	
--	--	---	--

3.4. Участь колективу кафедри у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах тощо:

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва заходу (спеціалізовані виставки, ярмарки, форуми тощо)	Результати участі (диплом, грамота, угода про співпрацю)
1	2	3	4

Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ

4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість документів, в рамках яких здійснюється співробітництво, одиниць
1	Співробітництво із науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук, усього	
2	Співробітництво із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, усього	
3	Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними організаціями, усього	
4	Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями, усього	

4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками *(наукові лабораторії, центри колективного користування новітнім обладнанням, тощо)*

№ з/п	Назва наукового підрозділу кафедри	Напрямок діяльності наукового підрозділу кафедри	Опис діяльності наукового підрозділу, результативність роботи
1	2	3	4

4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді (надати загальну інформацію про стан наукового співробітництва кафедри: характеристику основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку)

Дані щодо тематики, форм співробітництва із вітчизняними зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою:

№ з/п	Країна партнер	Назва наукової установи партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5	6
Співробітництво із вітчизняними партнерами					
1					
Співробітництво із міжнародними партнерами					
1					

Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

5.1. Загальні показники про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів *(коротко описати науково-дослідну діяльність студентів на кафедрі).*

Для організації наукової роботи студентів старших курсів економічних спеціальностей, під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Писаренка В.В., створено науковий гурток з маркетингу «Новітній маркетинг». На засіданнях гуртка студенти та викладачі кафедри досліджують актуальні питання маркетингової діяльності відомих підприємств, здійснюють аналіз ринку, проводять маркетингові дослідження. Крім того, відвідувати засідання гуртка та отримувати необхідні консультації мають можливість всі бажаючі. Слухачам курсу надається можливість приймати участь в екскурсіях на виробництво, працювати у фокус групах, відвідувати профільні заходи. Крім того, вони мають право на участь у різноманітних конкурсах.

Засідання наукового гуртка проходять один раз на місяць, результати наукової студентської діяльності обговорюються на наукових семінарах кафедри, де консультанти та наукові керівники звітують про хід наукових досліджень.

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	22
	з них, самостійно студентами	-
2.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України	-
3.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт	-
3.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
4.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
4.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
5.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– Міжнародних олімпіад	-

6.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
6.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
6.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
7.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи,	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-

Розділ 6. ІНШЕ

Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ

- постійно здійснювати роботу з підвищення якості підготовки спеціалістів з урахуванням змін економічної ситуації в Україні. Особливу увагу приділяти магістратурі та аспірантурі;
- створити умови підготовки та видання викладачами опорних конспектів лекцій з дисциплін, не забезпечених підручниками (навчальними посібниками);
- забезпечити кафедру коштами на творчі відрядження викладачів, придбання науково-методичної літератури з навчальних дисциплін кафедри;
- підвищити інтенсивність виховної роботи серед студентів з орієнтацією на специфіку поведінки людей в умовах ринкових відносин;
- посилити підготовку нових спеціальних курсів лекцій, практичних і семінарських занять, тестування в нових напрямках підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»;
- систематизувати зв'язок кафедри і відділу кадрів ПДАА з випускниками, незалежно від того у якій сфері економіки вони працюють.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 2

Копії отриманих охоронних документів у звітному періоді додаються на _____ арк.

Копії отриманих свідоцтв авторського права у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 3

Список опублікованих монографій,
розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Монографії	
1	.
Розділи у колективних монографіях (кількість сторінок – перша та остання сторінки)	
1	Volodymyr Pysarenko, Olena Mayboroda Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. Monograph · 25. 2019. P. 110-120
2	Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2019. С.86-93.
3	Дядик Т.В., Волошина С. О., Іванов М. В. Економічні аспекти розвитку аграрних підприємств України. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2019. С. 319-326
4	Терещенко І.О. Управління центрами витрат як інструмент ефективної підприємницької діяльності. колективна монографія. Економічно, організаційний та правовий механізм підтримки та розвитку підприємництва. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2019. 363. С. 152-159
5	Shulha L. Accounting and analytical support in enterprise management / L. Shulha, V. Voronina // // Management of the 21st Century:

	Globalization Challenges. Issue 2: Collective monograph / In edition I.A. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 256 – 260.
6	Pisarenko V. Organic farming: technology, marketing / V. Pisarenko, P. Pisarenko, V. Pisarenko // Security of the XXI century: national and geopolitical aspects: Collective monograph / In edition I. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 230 – 237.
7	Pisarenko V. Directions of adaptation of agricultural market to the climate change / V. Pisarenko, P. Pisarenko, V. Pisarenko, O. Gorb // Management of the 21st Century: Globalization Challenges. Issue 2: Collective monograph / In edition I.A. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 112 – 118.
8	Pysarenko V. Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization / V. Pysarenko, O. Mayboroda // Innovative tools for socio-economic systems' development: Monograph / edited by O. Mandych, A. Ostenda. – Katowice: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. – P. 110 – 121.

ДОДАТОК 4**Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Підручники	
1	.

ДОДАТОК 5**Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Навчальні посібники	
1	

**Список отриманих патентів
та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Назва документу	Вид документа	Дата набуття чинності	Власник охоронного документа	Винахідник
1	2	3	4	5	6
Патенти					
1					
Свідоцтва авторського права					
1					
2					

Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу в звітному періоді додається на 74 арк.

**ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ
ЗА 2019 РІК**

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Писаренко Володимир Вікторович

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ завідувач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник (виконавець): Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Удосконалення маркетингової та логістичної діяльності на ринку плодоовочевої продукції». Строки виконання : Протягом 2019 року	Замовник: ФО Гордієнко Г.І.	8,5	8,5	Виконавець, надаючи передбачені в п. 1.1 Договору послугу, інформує (консультує) Замовника з наступних питань: - Маркетингово-логістичні методи управління (ABC і XYZ- класифікації запасів в роздрібних торговельних точках; - Інтегрування концепції DRP в системі розподільчої логістики на складі плодоовочевої продукції;	

					- Логістичне моделювання рішень приватного підприємства в системі управління маркетинговою діяльністю.	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Писаренко В.В. Посухи в контексті змін клімату України / В.М. Писаренко, П.В. Писаренко, В.В. Писаренко, О.О. Горб, Т.О. Чайка // Вісник Полтавської державної аграрної академії . – 2019. – № 1. – С. 134 – 147.	1

аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022 рр.	за кордоном (у міжнародних виданнях);	
	3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
	4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
	5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
	6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
	7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
	8. опубліковано монографій, усього	-
	у т.ч., за кордоном;	-
	9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Писаренко В.В. Формування інноваційної моделі функціонування аграрних підприємств на засадах екологізації та сталого розвитку / В.В. Писаренко, М.О. Багорка // Інституціалізація як фактор забезпечення розвитку системи інвестиційно-інноваційної безпеки України: колективна монографія / За заг. ред. О.Л. Гальцової. – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 488 с. – С. 318 – 335.	4
	у т.ч., за кордоном Volodymyr Pysarenko, Olena Mayboroda Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. Monograph · 25. 2019. P. 110-120 Pisarenko V. Organic farming: technology, marketing / V. Pisarenko, P. Pisarenko, V. Pisarenko // Security of the XXI century: national and geopolitical aspects: Collective monograph / In edition I. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 230 – 237. Pisarenko V. Directions of adaptation of agricultural market to the climate change / V. Pisarenko, P. Pisarenko, V. Pisarenko, O. Gorb // Management	3

		of the 21st Century: Globalization Challenges. Issue 2: Collective monograph / In edition I.A. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 112 – 118. Pysarenko V. Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization / V. Pysarenko, O. Mayboroda // Innovative tools for socio-economic systems' development: Monograph / edited by O. Mandych, A. Ostenda. – Katowice: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. – P. 110 – 121.	
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	7
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	5
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-

6.2.	– Міжнародних наукових заходах	5
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Шульга Людмила Володимирівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ професор кафедри

Посада _ керівник навчального відділу ПДАА

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник: Шульга Л.В. Тематика: «Використання ІТ-технологій при пошуку оптимальних маршрутів у сфері доставки вантажів. Застосування тендеру при пошуку ефективних маршрутів перевезень вантажів» Протягом 2019 року		3,0	3,0		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Шульга Л.В. Система маркетингового менеджменту підприємства / Л.В. Шульга, І.О. Терещенко, В.Ю. Горілей // АгроСвіт. – 2019. – № 18. – С. 63 – 67.	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-	-			

		гуманітарних Copernicus)	
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
		у т.ч., за кордоном; Shulha L. Accounting and analytical support in enterprise management / L. Shulha, V. Voronina // // Management of the 21st Century: Globalization Challenges. Issue 2: Collective monograph / In edition I.A. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 256 – 260.	1
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою	-

			отримання фінансування	
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-

3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	1
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Даниленко Вікторія Іванівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник (виконавець): Дядик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Наукове консультування за темою: «Послуги з Інтернет-маркетингу», протягом 2019 р.	25 липня 2019 р., договір № 24/6, замовник – Гордійчук Н.М.	2,0	2,0	Збір інформації про бізнес, що просувається. Розробка стратегії просування бізнесу online. Робота по внутрішній оптимізації.	3
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. <i>Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І. Пулюя.</i> 2019. 2(57). С.63-72	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1

		YasnoIob, I. Tetyana CHAYKA, Tetiana DIADYK, Alla RUDYCH, Oleksandr BEZKROVNYI, Viktoriia DANYLENKO, Lyudmyla SHULGA, Alla SVITLYCHNA (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10	
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємства : колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2019 363 с. С. 86-93	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-

		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-

			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних рада тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Нових перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	7
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	7
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Дядик Тетяна Василівна

Науковий ступінь_ кандидат економічних наук

Вчене звання _доцент

Посада _ доцент, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник (виконавець): Дядик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Наукове консультування за темою: «Послуги з Інтернет-маркетингу», протягом 2019 р.	25 липня 2019 р., договір № 24/6, замовник – Гордійчук Н.М.	2,0	2,0	Збір інформації про бізнес, що просувається. Розробка стратегії просування бізнесу online. Робота по внутрішній оптимізації.	3
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України Дядик Т.В. Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці. Інфраструктура ринку. №33. 2019. С. 246-253. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf .	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях)	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus) Yasnob, I. Tetyana CHAYKA, Tetiana DIADYK, Alla RUDYCH, Oleksandr BEZKROVNYI, Viktoriia DANYLENKO, Lyudmyla	1

		SHULGA, Alla SVITLYCHNA (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10	
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Дядик Т.В., Волошина Є.О., Іванов М.В. Економічні аспекти розвитку аграрних підприємств України. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрія», 2019. С. 319-326	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-

		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних	-

			експертних радах тощо;	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	5
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	5
7.	<p>Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього</p> <p>Дядик Т.В., Волошина Є. О., Іванов М. В. Економічні аспекти розвитку аграрних підприємств України. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2019. С. 319-326 (стаття)</p> <p>Тези:</p> <p>1. Дядик Т.В., Падалка Ю.В. Проблеми ринку праці та їх вплив на економічний розвиток України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 33-36.</p> <p>2. Дядик Т.В., Головін Р. Результати діяльності аграрних підприємств України. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма). «Формування та перспективи розвитку підприємницьких</p>	-

- структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2019. – С. 158-161.
3. Дядик Т.В., Іващенко М.Ф. Роль маркетингу в забезпеченні економічної безпеки підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – С. 41-44.
 4. Дядик Т.В., Сімон А.О. Інноваційні технології просування продукції в Інтернеті. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. 2019. С. 120-122.
 5. Тетерюк Р.С. Проблеми сучасного менеджменту в управлінні підприємствами АПК. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 160-162.
 6. Данко А.І. Вплив зовнішньої трудової міграції на економічний розвиток України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 31-33.
 7. Кучинська А.С. Міраційний рух населення. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 24-25 квітня 2019 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – С. 94-97.
 8. Іващенко М.Ф. Еволюція поняття «Економічна безпека» підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 24-25 квітня 2019 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – С.81-84.
 9. Дядик Т.В., Іванов М.В., HR-бренд як чинник конкурентоспроможності підприємства Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 457-459.
 10. Дядик Т.В., Волошина Є.О. Основні результати діяльності аграрних підприємств України. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 48-51.
 11. Дядик Т.В., Іващенко М.Ф., Прибутковість господарської діяльності аграрних підприємств України. Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах Інтеграційних процесів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 90-річчю економічної освіти в ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 3-4 жовтня 2019 р. У 2 ч. Ч.1. Харків: ХНАУ, 2019. С. 49-52.
 12. Дзьох Д.В. Сутність та відмінність понять «бренд» та «бренд роботодавця» Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 42-43.
 13. Магарламова Е.М., Твердохліб Н.І. Стан ринку плодоовочевої продукції. Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 81-83.
 14. Пащенко В.М., Попович Л.С. Тенденції ринку продукції тваринництва в Україні. Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 104-106.
 15. Стешенко С.В. HR-бренд як корисний ресурс, в який варто інвестувати. Матеріали щорічної студентської

	<p>наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 140-142.</p> <p>16. Черепанова Є.І. Електронне урядування як форма організації державного управління. Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 161-162.</p> <p>17. Волошина Є.О. Особливості забезпечення високої якості продукції сільського господарства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 27-28.</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Терещенко Іван Олексійович

Науковий ступінь_ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник: Терещенко І.О. Тематика науково-дослідної роботи: «Розробка оптимальних маршрутів» Строки виконання : Протягом 2019 року	Замовник: ФОП О.В. Табурець	3,0	3,0	Розробка кільцевих транспортних потоків у м. Полтава методом Кларка-Райта.	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	3
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Терещенко І.О. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємств / О.А. Галич, Ю.В. Вакуленко, І.О. Терещенко, Т.В. Крутько // АгроСвіт. – 2019. – № 6 (березень). – С. 27 – 33. Терещенко І.О. Система маркетингового менеджменту підприємства / Л.В. Шульга, І.О. Терещенко, В.Ю. Горілей // АгроСвіт. – 2019. – № 18. – С. 63 – 67. Терещенко І.О. Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством / І.О. Терещенко, В.О. Кібальник // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 20. – С. 56 – 60.	3
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-

		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Управління центрами витрат як інструмент ефективної підприємницької діяльності. колективна монографія. Економічно, організаційний та правовий механізм підтримки та розвитку підприємництва. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2019. 363. С. 152-159	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-

6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	3
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	3
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	10
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Калюжна Юлія Петрівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник (виконавець): Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Консалтинг-маркетинг у діяльності підприємства». Строки виконання : Протягом 2019 року	Замовник: ТОВ «Ташань»	2,0	2,0	Виконавець, надаючи передбачені в п. 1.1 Договору послугу, інформує (консультує) Замовника з наступних питань: - дослідження структури і ефективності роботи маркетингу у товаристві; - оцінка рекламних комунікацій; - визначення розміру витрат для організації ефективного маркетингу у товаристві; - розробка маркетингових планів.	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України Калюжна Ю.П., Боровик Т.В., Даниленко В.І. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. <i>Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя.</i> 2019. 2(57). С. 63-72	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-	-			

		метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. <i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємства</i> : колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2019 363 с. С. 86-93	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою	-

		отримання фінансування	
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
		22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-

3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	4
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	4
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	1
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Боровик Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	<p>Науковий керівник (виконавець): Боровик Т.В, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</p> <p>Тематика науково-дослідної роботи: «Налагодження торгівлі товарами через інтернет-магазин».</p> <p>Строки виконання : Протягом 2019 року</p>	<p>Замовник: Лук'янова Валерія Михайлівна</p>	2.0	2.0	<p>Виконавець інформує (консультує) Замовника з наступних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Збір інформації про бізнес, що просувається. - Розробка стратегії просування бізнесу online. - Закупівля товарів через біржу. - Консультації з дропшипінгової торгівлі. - Налаштування і ведення реклами в соціальних мережах (facebook, instagram, twitter, і т.д.). - Розроблення формалізованих методик цілеспрямованого вибору раціональних форм інтернет-торгівлі стосовно специфіки продавця та товару в конкретних ринкових умовах. 	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України Боровик Т.В., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя. 2019. №2(57). С. 63-72 (0,18)	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus) Borovyk T. Energy independence and energy efficiency of populated	1

		areas in the system of management. / I. Yasnolob, O. Gorb, Y. Kozachenko, O.Kalian, T. Borovyk, I. Zahrebelna // . Journal of Environmental Management and Tourism . JEMT Volume X Issue 3(35) Summer 2019. P. 538-549. . (Scopus)	
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред..О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрія». 2019.С.86-93.	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-

		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		21. участь в редакційних колегіях наукових журналів,	-

			організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	4
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах 1) Кононенко А.В. <i>Формування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства // Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р., Полтава</i> 2) Феценко Р.Д. <i>Вплив засобів соціальної політики на збалансований соціальний розвиток // Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р., Полтава</i> 3) Черненко Г.В. <i>Види логістичних стратегій підприємства / Г.В. Черненко // Матеріали щорічної студентської наукової конференції. 6 листопада 2019 року. – Полтава: ПДАА, 2019. – 225 с. – С. 162-164</i> 4) Чухліб О.С. <i>Ефективний мерчандайзинг товарів в аптеці / О.С. Чухліб // Матеріали щорічної студентської наукової конференції. 6 листопада 2019 року. – Полтава: ПДАА, 2019. – 225 с. – С. 164-166</i>	4
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	7
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-

8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Майборода Олена Вікторівна

Науковий ступінь _

Вчене звання _

Посада _ асистент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник (виконавець): Майборода О.В., асистент кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Маркетингове забезпечення просування бізнесу в мережі Інтернет». Строки виконання : Протягом 2019 року	Замовник: Бондаренко Маріанна Сергіївна	1,0	1,0	Виконавець, надаючи передбачені в п. 1.1 Договору послугу, інформує (консультує) Замовника з наступних питань: - збір інформації та аналіз факторів впливу на бізнес, що просувається; - формування бізнес-сторінок в соціальних мережах; - обрання стратегії просування бізнесу online.	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-			
5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-			

		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	1
		у т.ч., за кордоном Volodymyr Pysarenko, Olena Mayboroda Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. Monograph · 25. 2019. P. 110-120	1
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-

6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього Майборода О.А., Майборода О.В. Сучасний стан і тенденції оптового плодоовочевого ринку України / О. А. Майборода, О.В. Майборода // Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2019. – С.81-83	1
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Кошова Лариса Михайлівна

Науковий ступінь _

Вчене звання _

Посада _ асистент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Науковий керівник: Шульга Л.В. Тематика: «Використання ІТ-технологій при пошуку оптимальних маршрутів у сфері доставки вантажів. Застосування тендеру при пошуку ефективних маршрутів перевезень вантажів» Протягом 2019 року		0,9	0,9		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-			
5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-			

		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	2
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-

6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Герасимчук Наталія Андріївна

Науковий ступінь_ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ професор кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств Строки виконання : 2017 -2022	0117U003100 0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України:	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			Gerasimchuk N. Financial and credit activity: problems of theory and practice / N. Gerasimchuk, I. Podik, I. Stualer // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2019. – Том № 3.(30) – С. 147 – 156. ISSN 2306-4994. Фахове видання. Web of Science	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
8. опубліковано монографій, усього	-			
у т.ч., за кордоном;	-			
9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-			

		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-