

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2023 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Аналіз поведінкових змін споживачів в умовах воєнних дій.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 22 лютого 2023 р. Доповідали: Гавриленко В.Ю., магістрант, Грінченко О.В., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій

2. *Використання таргетованої реклами для збільшення попиту в сфері послуг.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 22 березня 2023 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Зайченко А.В., магістрант; Пунько О.О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

3. *Формування іміджу підприємства, як інструменту конкурентної боротьби*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 26 квітня 2023 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Голуб К.О., студент; Бородіна Д.С., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

4. *Нейромаркетинг – інструмент стратегічного маркетингового управління.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 24 травня 2023 р. Доповідали: Поливода М.С., магістрант; Тульчинська С.В., магістрант; Стопник А.О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

5. *Використання збутової діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 20 вересня 2023 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент; Цирульнікова Ю.С., магістрант; Крамаренко С.О., студент.

6. *Перспективи використання месенджерів, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. 25 жовтня 2023 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Мірошніченко О.М., студент; Панасенко В.А., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

7. *Використання маркетингового інструментарію в логістичній діяльності аграрних підприємств.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 22 листопада 2023 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Голуб К.О., магістрант; Свіжевський М.Р., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

8. *Значення маркетингової діяльності підприємств в умовах війни.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 20 грудня 2023 р. Доповідали: Гринь О.Е., магістрант; Негребецький Д.Д., магістрант; Ілляшенко В.П., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. **Борисовець М.І.** Роль соціальних мереж у формуванні поведінки споживачів. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

2. **Боровик Т.В., Миколаєнко А.С.** Збутова діяльність підприємства в маркетинговому плануванні. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

3. **Буталенко Р.Р.** Залучення UGC творців в SMM-стратегію підприємств. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

4. **Василевич А.П.** Комерційна діяльність торгового підприємства: сутність та основні напрямки. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

5. **Ващенко А.В.** Психологічні аспекти ціноутворення. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

6. **Виговський Р.С.** Сегментація ринку та її переваги і недоліки. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

7. **Гавриленко В. Ю** Суть маркетингової збутової політики та її значення для підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

8. **Голуб К.О.** Логістика в аграрній сфері. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

9. **Грінченко О. В** Позитивний імідж підприємства і його роль в формуванні конкурентоздатності підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

10. **Давиденко Д.О.** Брендінг як напрямок маркетингової діяльності підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

11. **Дем'яненко Н.І.** Маркетингова діяльність в аграрній сфері. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

12. **Глюхіна І.А.** HR-тренди на ринку праці. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

13. **Кибкало А. М.** Суть та значення маркетингової конкурентної стратегії підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

14. **Кісіль А.О.** Мерчандайзинг як метод ефективних продажів. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

15. **Конько О.С.** Маркетингові комунікації під час війни. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

16. **Корж Д.В.** Маркетингові комунікації аграрного підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

17. **Крамаренко С.О.** Актуальні тенденції розвитку інноваційних технологій в маркетингу. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

18. **Курапова М.** Маркетингові стратегії в просуванні бренду. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

19. **Льорчик І.О.** Паблік рилейшнз в системі маркетингових комунікацій. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

20. **Лях К.І.** Упаковка як засіб маркетингових комунікацій. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

21. **Миколаєнко А.С.** Маркетингове планування діяльності підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

22. **Мірошниченко О.М.** Просування бренду у соціальних мережах. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

23. **Омельчук А. Ю.** Роль логістичної діяльності підприємства. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

24. **Пуцько О. О.** Сучасні тенденції розвитку електронної комерції. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

25. **Пушна В.О.** Використання соціальних мереж для маркетингових цілей. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

26. **Рижова К.Ю.** Основи продуктового маркетингу на ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

27. **Свіжевський М.Р.** Основи вірусного маркетингу, як одного зі способів просування товару. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

28. **Семенкова А.О.** Формування стратегії управління лояльністю. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

29. **Сімоненко А.В.** AFFILIATE MARKETING: поняття та переваги на ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

30. **Терещенко В.О.** Позитивний імідж підприємця-роботодавця. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

31. **Терещенко В.В.** Роль маркетингових досліджень на підприємствах. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

32. **Тульчинська С.В.** Роль стратегічного маркетингу в бізнесі. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

33. **Цирульнікова Ю.С.** Війна в Україні: як реагують бренди. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.

34. **Шевченко В.О.** Маркетингові дослідження закладів вищої освіти. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. 190 с.