

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2022 н.р.

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. Аналіз поведінкових змін споживачів в умовах пандемії.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 16 лютого 2022 р. Доповідали: Кочерженко О.А., студент; Мірошніченко О.М., студент.

2. Використання таргетованої реклами для збільшення попиту в сфері послуг.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 17 березня 2022 р. Доповідали: Пунько О.О., студент; Стешенко С.В., студент.

3. Створення іміджу підприємства, як інструменту конкурентної боротьби.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 14 квітня 2022 р. Доповідали: Панасенко В.А., студент; Ілляшенко В.П., студент.

4. Брендинг – інструмент стратегічного маркетингового управління.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 12 травня 2022 р. Доповідали: Крамаренко С.О., студент; Сеник К.І., студент.

5. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 29 вересня 2022 р. Доповідали: Магарламова Е., магістрант.

6. Перспективи використання соціальних мереж, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств.

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 27 жовтня 2022р. Доповідали: Ніконової К., магістрант, Федусенко С., студент.

Засідання проведено з використанням онлайн технологій.

7. *Використання маркетингового інструментарію в соціокультурній сфері діяльності підприємства.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 29 листопада 2022р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Цирульникова Юлія, Заліська Анастасія, студенти.

8. *Роль маркетингової діяльності підприємств в умовах воєнних дій.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 29 грудня 2022 р. Доповідали: Фастівець П., магістрант; Заліська А., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. Кочерженко О.А. Дослідження ринкового конкурентного середовища. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
2. Мірошніченко О.М. Маркетингові підходи до розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
3. Пугачова К.А. Збутова політика та її значення у розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
4. Пунько О.О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
5. Пухлякова Ю.О. Особливості експортного маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
6. Семенкова А.О. Місце маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
7. Стешенко С.В. Особливості ціноутворення на аграрну продукцію. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

8. Телегуз М.Ю. Особливості міжнародних маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

9. Калюжна Ю.П., Рижова К.Ю. Товарні біржі у розвитку органічного ринку української продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

10. Магарламова Е.М. Теоретичні аспекти логістичної діяльності аграрних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

11. Максимчук Ю.І. Особливості транспортування заморожених продуктів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

12. Миколаєнко А.С. Логістичний процес на складі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

13. Панасенко В.А. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

14. Йолгіна Ю.Ю. Тренди в HR-сфері. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.

15. Ілляшенко В.П. Соціальні мережі як ефективний інструмент маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
16. Крамаренко С.О. Інноваційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
17. Свіжєвський М.Р. Інноваційні маркетингові технології як напрям підвищення ефективності комунікацій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
18. Сенік К.І. Електронна комерція в інфраструктурі товарного ринку, як нова форма продажу товарів і послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
19. Крат Д.М. Місце консалтингу в інфраструктурі товарного ринку України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.
20. Магарламова Е.М., Шулежко А.В. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 134-136. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.
21. Максимчук Ю.І. HR-МАРКЕТИНГ НА РИНКУ ПРАЦІ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 139-141. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

22. Максимчук Ю.І. HR-маркетинг як інструмент розвитку підприємства. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 241-243. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-arkinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternetkonfercompressed2.pdf>.

23. Ніконова К.О., Тульчинська С.В. Конкуренція як механізм функціонування ринку. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 154-156. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

24. Ніконова К.О. Роль конкуренції на ринку. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернетконференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 67-69. URL: [https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-](https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternetkonfercompressed2.pdf)

[markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternetkonfercompressed2.pdf](https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviivseukrayininternetkonfercompressed2.pdf)