

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ
МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»
ЗА 2019 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Напрями удосконалення маркетингового забезпечення виробничо-комерційної діяльності підприємства.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 20 лютого 2019 р. Доповідали: Сидора В.В., аспірант; Сімон А.О., студент.

2. *Впровадження сучасних форм реалізації логістичних систем.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 20 березня 2019 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Льовин А.С., аспірант; Калініченко Л.Д., студент.

3. *Роздрібні торговельні мережі, як перспективний розвиток торгівлі в Україні.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 24 квітня 2019 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Магарламова Е.М., студент.

4. *Брендинг на підприємстві: формування та забезпечення ефективності використання.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 22 травня 2019 р. Доповідали: Дикопащенко В.М., студент; Саєнко С.Р., студент.

5. *Маркетингові засоби підвищення конкурентоспроможності продукції аграрних підприємств.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 18 вересня 2019 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Лядський І.К., магістрант, Ноздрін І.І., магістрант.

6. *Аналіз кон'юнктури ринку – як основа функціонування маркетингової служби підприємства.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. 23 жовтня 2019 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Ракчєєв А.Р., студент; Фастівець П.С., студент.

7. *Перспективи розвитку маркетингу в сфері виробництва зерна.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 20 листопада 2019 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Падалка Ю.В., студент; Шарлай О.В., магістрант; Сімон А.О., магістрант.

8. *Особливості маркетингової діяльності аграрних підприємств.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 18 грудня 2019 р. Доповідали: Єрмак В.Є., магістрант; Сімон А.О., магістрант.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. Гарбузенко С.В. Особливості просування продукту на ринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 25 – 27. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент
2. Данко А.І. Організація маркетингової діяльності вагварних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 29 – 30. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
3. Дикопавленко В.М. Встановлення цін зі знижками та націнками для стимулювання збуту // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 34 – 38. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
4. Дмитренко А.Р. Тенденції ринку холодного зберігання плодоовочевої продукції і Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 38 – 41. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент
5. Зозуля В.М. Перевезення продуктів харчування в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 44 – 46. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент
6. Калініченко Л.Д. Особливості маркетингу у туристичній діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 46 – 48. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
7. Коровченко А.О. Сутність та особливості партизанського маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 59 – 61. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
8. Кулик О.С. Маркетингова діяльність туризму // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 65 – 67. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
9. Кучинська А.С. Маркетингова цінова політика на підприємстві та управління витратами // Маркетингове забезпечення продуктового ринку.

Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 67 – 69. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

10. Лагута Д.О. Ефективні прийоми просування продовольчих товарів в мережі internet // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 70 – 71. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н, професор

11. Лясколо В.Ю. Інноваційні технології в маркетингових комунікаціях // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 74 – 76. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент

12. Лясколо В.Ю. Першочергові заходи розвитку аграрної логістики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 76 – 79. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент

13. Магарламова Е.М. Основні аспекти ефективної маркетингової стратегії Nestlé // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 79 – 81. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н, професор

14. Майборода О.А., Майборода О.В. Сучасний стан і тенденції оптового плодоовочевого ринку України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 81 – 83

15. Натрусна А.В. Маркетингові інновації в діяльності продовольчих підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 89 – 91. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

16. Падалка Ю.В. Проблеми продовольчого ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 100 – 101. - Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н, доцент

17. Панова Я.Г. Сутність та проблеми транспортної логістики в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 102 – 104. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

18. Ракчєєв А.Р. Антикризовий менеджмент та маркетинг в компанії Disney // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 109 – 111. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

19. Саєнко С.Р. Використання системи штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 114 – 116. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

20. Сімон А.О. Інноваційні технології просування продукції в інтернеті // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 120 – 122. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент

21. Стилик А.Г. Психологічний вплив реклами на споживача // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 122 – 124. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

22. Стуканова А.М. Особливості логістичних систем сільськогосподарських підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 128 – 130. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

23. Тетерюк Р.С. Доцільність використання консалтингових фірм у провадженні маркетингових досліджень для малих та середніх продуктових підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 131 – 132. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

24. Титаренко А.А. Особливості вантажоперевезень замороженої продукції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 132 – 134. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

25. Тихтило Б.В. Особливості формування маркетингової цінової політики підприємств продуктового ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 134 – 137. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

26. Томенко Д.В. Великий обман в супермаркеті або секретні техніки маркетологів в магазинах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 137 – 141. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

27. Фастівець П. С. Стратегія блакитного океану // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 148 – 151. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

28. Шеремет І.В. Логістична діяльність підприємства харчової промисловості // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 158 – 160. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

29. Щербакова Ю.О. Аналіз ринку «холодної логістики» в Україні: проблеми та перспективи // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 161 – 163. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент