

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ
МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2017 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Маркетингові заходи у підвищенні конкурентоспроможності підприємств АПК.* Відповідальний: Березницький К.В., аспірант. Дата проведення 21 лютого 2017р. Доповідали: Льовин А.С., аспірант; Крутий Т.В., студент.

2. *Сучасні маркетингові ризики агропромислових підприємств.* Відповідальний: Березницький К.В., аспірант. Дата проведення 21 березня 2017 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор; Сидора В.В., аспірант; Ноздрін І.І., студент; Калініченко Л.Д., студент.

3. *Еволюція поглядів про електронну комерцію та інтернет-маркетингу.* Відповідальний: Березницький К.В., аспірант. Дата проведення 18 квітня 2017 р. Доповідали: Льовин А.С., аспірант; Сидора В.В., аспірант.

4. *Сутність та переваги концепції інтенсифікації збутових зусиль.* Відповідальний: Березницький К.В., аспірант. Дата проведення 23 травня 2017 р. Доповідали: Курінна А.М., студент; Бибик Є.Ю., студент.

5. *Сутність та значення маркетингу в загальній структурі економіки* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 19 вересня 2017 р. Доповідали: Льовин А.С., аспірант; Сидора В.В., аспірант; Лясколо В.Ю., студент.

6. *Аналіз кон'юнктури ринку – як основа функціонування маркетингової служби підприємства.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. 24 жовтня 2017 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Логвіненко С.С., студент; Шило Р.А., студент.

7. Стан та перспективи розвитку ринку зерна в Україні.
Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 21 листопада 2017 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Льовин А.С., аспірант.

8. Проблеми та особливості функціонування аграрних підприємств України. Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 12 грудня 2017 р. Доповідали: Льовин А.С., аспірант; Сидора В.В., аспірант.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. Мишаста В.В. Комунікаційна стратегія – як одна з основних складових аграрного маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 96 – 99. - *Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.*

2. Курінна А.М. Маркетингова система просування органічної продукції // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 132 – 135.- *Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.*

3. Толстих А.С. Формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 213 – 215. - *Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.*

4. Бирик Є.Ю. Ефективність функціонування підприємства як основа формування його конкурентоспроможності // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 111 – 113. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

5. Логвіненко С.С. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності діяльності підприємства // Сучасний стан і перспективи

вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 123 – 124. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

6. Потапенко Я.О. Впровадження інноваційних технологій виробництва продукції рослинництва // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 129 – 131. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

7. Шило Р.А. Інвестиції в основні засоби як аспект маркетингу аграрних підприємств // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 131 – 133. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

8. Кравченко В.Ю. Методика формування стратегії розвитку підприємства // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 147 – 148. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

9. Бирик Є.Ю. Особливості розвитку підприємства в конкурентному середовищі // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ

ПДАА, 2017. – С. 41 – 44. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

10. Кравченко В.Ю. Стратегічний розвиток підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 124 – 126. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

11. Логвіненко С.С. Фактори ефективності сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 139 – 141. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

12. Манженко А.О. Заходи щодо вдосконалення системи управління мотивацією та стимулюванням праці в підприємстві // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 148 – 150. - *Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.*

13. Джангіров О.Г. Управління товарною політикою сучасних українських підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 163 – 165. - *Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.*

14. Орищенко Л.В. Напрями розподілу та використання прибутку підприємства // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 124 – 126. - *Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.*

15. Орищенко Л.В. Маркетинг як вагомий аспект виробничо-комерційної діяльності // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 169 – 171. -*Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.*

16. Домбровський А.Ю. Проблеми організації маркетингової діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 36 – 39. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

17. Кібиш С.А. Підходи до визначення суті маркетингової цінової політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 59 – 62. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

18. Левенець (Сулименко) О.Ю. Сучасні підходи до визначення маркетингової товарної політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 83 – 84. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

19. Тимошенко Н.Г. Ефективна маркетингова товарна політика виробничих підприємств у сучасних умовах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 152 – 155. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

20. Устінова В.В. Сутність і види маркетингових досліджень // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). –

Полтава: ПДАА, 2017. – С. 158 – 160. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

21. Штепа В. Логістичне управління закупівлями: сутність та функції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 171 – 173. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

22. Дяченко А.В. Функції контролінгу як сфери менеджменту сучасних вітчизняних підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 88 – 90. – *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

23. Кузьменко А.Г. Підходи до організації служби контролінгу в сучасному підприємстві // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 128 – 130. - *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

24. Мандалина Н.А. Система контролінгу та перспективи їх впровадження у вітчизняних підприємствах // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 146 – 148. – *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

25. Яремчук М.О. Підходи до визначення поняття та змісту контролінгу в сучасній літературі // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 236 – 238. – *Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.*

26. Губарь В.О. Інноваційні підходи до застосування Інтернет-реклами у маркетинговій діяльності аграрних підприємств // Маркетингове

забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 30 – 33. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

27. Калініченко Л.Д. Інноваційні технології маркетингу роздрібної торгівлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 51 – 54. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

28. Кожара Є.Ю. Маркетинговий потенціал підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 65 – 68. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

29. Ляско В.Ю. Інноваційні підходи просування продукції в Інтернеті // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 89 – 94. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

30. Панченко І.Г. Побудова політики маркетингового менеджменту підприємства АПК // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА. – 2017. – С. 119 – 121. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

31. Перетятко Т.М. Маркетингова діяльність підприємств АПК в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 121 – 123. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

32. Родик Р.В. Особливості та механізм впровадження інтернет-маркетингу в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 131 – 134.– *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

33. Рябко В.В. Маркетинг в зовнішньоторговельній діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 134 – 137. – *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

34. Тютюнник М.С. Організаційні аспекти маркетингової діяльності на підприємстві // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 155 – 158.– *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

35. Шамрай В.Г. Сучасні технології маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 169 – 171.– *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

36. Яковенко М.В. Аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 173 – 176.– *Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент*

37. Дяченко Л.М. Міжнародний маркетинг та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність в контексті євроінтеграції України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). –

Полтава: ПДАА, 2017. – С. 39 – 42. - *Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент.*

38. Зима Т.О. Виникнення та розвиток біржової діяльності у світі та в Україні зокрема // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 48 – 51. - *Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент.*

39. Слинько А.О. Специфіка міжнародних стандартів біржової діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 145 – 147.- *Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент*

40. Зима Т.О. Виникнення та розвиток біржової діяльності в світі та в Україні зокрема // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 94 – 97.- *Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент*

41. Слинько А.О. Специфіка міжнародних стандартів біржової діяльності // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 200 – 203- *Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент*