

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ ЕУПІТ
Олександр ГАЛИЧ
«22» червня 2020 р.

ЗВІТ
про роботу науково-методичної ради спеціальності Маркетинг
за 2019-2020 н. р.

Науково-методична рада спеціальності «Маркетинг» в 2019-2020 навчальному році працювала у кількості 5 осіб, а саме:

1. Дядик Т.В. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, голова ради
2. Даниленко В.І. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, заступник голови ради
3. Решетнікова О.В. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член ради
4. Калюжна Ю.П. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, секретар ради
5. Терещенко І.О. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, член ради

Протягом навчального року науково-методичною радою було проведено 9 засідань, на яких обговорювалися питання:

1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2019-2020 н.р.
2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2019-2020 н.р.
3. Затвердження засобів діагностики якості вищої освіти, програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2019 року набору
4. Затвердження змісту наскрізної програми практики та збірника програм практик для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2019 року набору
5. Про внесення змін до навчальних та робочих програм навчальних дисциплін
6. Затвердження навчальних програм та робочих програм навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2019-2020 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр
7. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх

затвердження, що викладатимуться у 2019-2020 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр

8. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2019-2020 н.р.

9. Аналіз підготовки кафедри маркетингу до нового навчального року із врахуванням рекомендацій науково-методичної ради з планування організаційно-методичної та науково-методичної роботи на 2019–2020 навчальний рік

10. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавської державної аграрної академії зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр

11. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр

12. Аналіз кількісних та якісних показників успішності здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.03050 Маркетинг у розрізі дисциплін та викладачів за результатами літньої екзаменаційної сесії 2018-2019 н.р.

13. Аналіз державної атестації (складання ЄДКІ) здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.03050 Маркетинг 2015 року набору (перший випуск зі спеціальності)

14. Аналіз структурно-логічних схем освітньо-професійної програми Маркетинг за першим та другим рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

15. Моніторинг методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр, а саме аналіз та коригування матеріалів збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену

16. Моніторинг методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр, а саме перегляд та коригування методичних матеріалів щодо виконання кваліфікаційної роботи

17. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування

18. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень

здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування

19. Моніторинг процедур, що сприяють професійному розвитку викладачів та аналіз документів, які регламентують систему професійного розвитку

20. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування

21. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр

22. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2019-2020 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр

23. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг

24. Стан методичного та організаційного забезпечення проведення практик здобувачів вищої освіти денної форми навчання на 2019-2020 навчальний рік, співпраця з базами практик. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2019 рік

25. Затвердження програм, збірників тестових завдань та білетів для фахових вступних випробувань за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг

26. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду освітніх програм. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

27. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату

28. Обговорення підсумків науково-методичної конференції науково-педагогічних працівників

29. Результати самоаналізу (щодо акредитації) провадження освітньої діяльності підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр 2019 року набору

30. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2020 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам

31. Моніторинг організації та забезпечення якості дистанційного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг під час карантину

32. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу

33. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2019 календарний рік

34. Про розгляд та затвердження можливих змін освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2020 року набору

35. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамену здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування

36. Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом

37. Оптимізація процедури залучення здобувачів вищої освіти до розробки і перегляду освітніх програм. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо якості ОПП Маркетинг та освітньої діяльності за цією програмою.

38. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання

39. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2019-2020 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності

40. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу

Членами науково-методичної ради проводилися перевірка якості складових науково-методичних комплексів дисциплін, викладання яких забезпечується кафедрами ННІ ЕУПІТ так і іншими факультетами.

Відповідними авторськими колективами викладачів випускової кафедри маркетингу були підготовлені та видані матеріали для організації освітнього процесу за спеціальністю Маркетинг для 2019 року набору:

– Герасимчук Н.А., Даниленко В.І., Дядик Т.В., Калюжна Ю.П., Терещенко І.О. Наскрізна програма практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2019 р. набору). Полтава: ПДАА, 2019. 28 с.

– Писаренко В.В., Шульга Л.В., Дядик Т.В., Калюжна Ю.П. Наскрізна програма практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2019 р. набору). Полтава: ПДАА, 2019. 22 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти спеціальності

075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАА, 2019. 10 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Програма атестаційного екзамену. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАА, 2019. 13 с.

– Писаренко В.В., Шульга Л.В., Дядик Т.В. Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАА, 2019. 11 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Збірник тестів та комплексних кваліфікаційних завдань для проведення атестації здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування (2019 року набору) Полтава: ПДАА, 2019. 132 с.

– Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (2019 рік набору) / Писаренко В.В. та ін. Полтава: ПДАА. 2019. 74 с.

– Писаренко В.В., Герасимчук Н.А., Дядик Т.В., Боровик Т.В. Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем Доктор філософії за освітньо-науковою програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2020 рік. Полтава: ПДАА. 2019. 14 с.

– Писаренко В.В. Герасимчук Н.А. Дядик Т.В. Шульженко І.В., Демиденко Л.М., Литвин О.Ю. Програма додаткового вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем Доктор філософії за освітньо-науковою програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2020 рік. Полтава: ПДАА. 2019. 22 с.

– Набір екзаменаційних білетів для вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем Доктор філософії за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2020 рік.

– Набір екзаменаційних білетів для додаткового вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем Доктор філософії за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2020 рік.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Шульженко І.В., Демиденко Л.М. Програма фахового випробування для вступу на освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти бакалавр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 21 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Шульженко І.В., Демиденко Л.М. Збірник тестових завдань для фахового випробування для вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Бакалавр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 24 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Програма фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти магістр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 14 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Збірник тестових завдань для фахового випробування за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Магістр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 30 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Демиденко Л.М. Програма додаткового фахового випробування для перехресного вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти магістр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 18 с.

– Писаренко В.В., Дядик Т.В., Демиденко Л.М. Збірник тестових завдань для додаткового фахового випробування за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти Магістр на 2020 рік. Полтава: кафедра маркетингу. 2020. 32 с.

Розроблені проекти ОПП Маркетинг та, після їх обговорення, затверджені освітньо-професійні програми у новій редакції для освітніх рівнів Бакалавра та Магістра для 2020 року набору:

Розробники Проекту ОПП Маркетинг СВО Бакалавр для 2020 року набору: кандидати економічних наук, доценти кафедри маркетингу – Терещенко І.О., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Всі розробники є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми: кандидат економічних наук, доцент – Терещенко І.О.

Розробники Проекту ОПП Маркетинг СВО Магістр: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В., 2 кандидати економічних наук, доценти – Дядик Т.В., Шульга Л.В. Всі розробники є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В.

Науково-методичною радою були прийнято до розгляду та затвердження методичні рекомендації для практичних занять, самостійної роботи ЗВО та виконання курсових робіт.

1. Хурдей В.Д., Писаренко В.В., Калюжна Ю.П. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг» здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми

Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти Бакалавр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 52 с.

2. Боровик Т.В., Писаренко В.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Логістика» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 32 с.

3. Терещенко І.О., Писаренко В.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 28 с.

4. Шульга Л.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 30 с.

5. Боровик Т.В., Писаренко В.В. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 32 с.

6. Писаренко В.В., Калюжна Ю.П. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг» здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 40 с.

7. Рудич А.І. Статистика. Методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи. Робочий зошит. Для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ПДАА. 2019. 68 с.

8. Копішинська О.П., Утін Ю.В. Електронна комерція. Завдання та методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни. Полтава. ПДАА. 2019. 24 с.

9. Копішинська О.П. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Завдання та методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни. Полтава. ПДАА. 2019. 28 с.

10. Помаз Ю. В. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Історія та культура України». Полтава: ПДАА, 2019. 47 с. Рецензенти: Бабенко Л. Л. – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри історії України Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. Вільховий Ю. В. – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри всесвітньої історії та методики викладання історії Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

11. Помаз Ю.В. Методичні рекомендації щодо підготовки до семінарських занять із дисципліни «Історія та культура України» Полтава: ПДАА, 2019. 37 с. Рецензенти: Бабенко Л. Л. – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри історії України Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. Вільховий Ю.В. – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри всесвітньої історії та методики викладання історії Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Члени науково-методичної ради активно вносили пропозиції та доповнення при визначенні переліку основних видів методичної роботи та норм часу їх виконання. Головою методичної ради здійснювалась перевірка планування та виконання навчально-методичної роботи викладачів в розрізі усіх кафедр ПДАА та контроль ведення документообліку за 2019-2020 нр. (журнал обліку роботи викладача, індивідуальний план, звіт викладача, відкриті заняття тощо), результати якої обговорювались на засіданні науково-методичної ради. Протягом навчального року проводився збір інформації щодо забезпечення навчального процесу ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг для підготовки цілого ряду питань, що розглядались на засіданнях науково-методичної ради академії.

Голова науково-методичної ради, к.е.н., доцент

Тетяна ДЯДИК