

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету
Галич О.А.
«24» червня 2019 р.

ЗВІТ
про роботу науково-методичної ради спеціальності Маркетинг
за 2018-2019 н. р.

Науково-методична рада спеціальності «Маркетинг» в 2018-2019 навчальному році працювала у кількості 5 осіб, а саме:

1. Дядик Т.В. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, голова ради
2. Хурдей В.Д. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, заступник декана, заступник голови ради
3. Даниленко В.І. к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член ради
4. Калюжна Ю.П. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, секретар ради
5. Терещенко І.О. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, член ради

Протягом навчального року науково-методичною радою було проведено 10 засідань, на яких обговорювалися питання:

1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2018-2019 н.р.
2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2018-2019 н.р.
3. Розгляд та затвердження наскрізної програми практики для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр 2018 року набору.
4. Розгляд та затвердження збірника програм практик для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр 2018 року набору.
5. Затвердження засобів діагностики якості вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти.
6. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки Маркетинг.
7. Затвердження комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки Маркетинг.

8. Затвердження розроблених методичних рекомендацій дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки Маркетинг.

9. Розгляд освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, 2019 року набору.

10. Моніторинг оприлюднення публічної інформації на сайті Полтавської державної аграрної академії зі спеціальності Маркетинг.

11. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг.

12. Аналіз кількісних та якісних показників успішності здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.03050 Маркетинг у розрізі дисциплін та викладачів за результатами літньої екзаменаційної сесії 2017-2018 н.р.

13. Перевірка готовності комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти спеціальності Маркетинг та напряму підготовки Маркетинг.

14. Внесення змін, їх розгляд та затвердження у новій редакції Збірника тестів та комплексних кваліфікаційних завдань для проведення атестації для здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», ступінь вищої освіти бакалавр (2015 року набору).

15. Розгляд та затвердження Збірника тестів та комплексних кваліфікаційних завдань для проведення атестації для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти бакалавр (2018 року набору).

16. Моніторинг методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування.

17. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування.

18. Про роботу наукового гуртка для здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

19. Рекомендація до друку навчального посібника «Електронна комерція» для здобувачів вищої освіти галузей знань «Соціальні та поведінкові науки» і «Управління та адміністрування».

20. Перевірка стану взаємовідвідування навчальних занять, що викладаються викладачами кафедри маркетингу у I семестрі.

21. Аналіз виконання плану видання методичних рекомендацій дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-

професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг у I семестрі.

22. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг.

23. Затвердження програм, збірників тестових завдань та білетів для фахових вступних випробувань зі спеціальності 075 Маркетинг.

24. Про результати перевірки планування та виконання навчально-методичної роботи викладачів в розрізі кафедр та контроль ведення документообліку за 2017-2018 навчальний рік (журнал обліку роботи викладача, індивідуальний план, звіт викладача, відкриті заняття тощо) за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг СВО Бакалавр.

25. Моніторинг забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг.

26. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2018-2019 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг.

27. Моніторинг якісного складу науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг в розрізі кафедр (підвищення рівня кваліфікації, публікації тощо).

28. Про участь працівників кафедри маркетингу в науково-методичній конференції науково-педагогічних працівників Полтавської державної аграрної академії у 2019 р.

29. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

30. Обговорення підсумків науково-методичної конференції науково-педагогічних працівників.

31. Результати аналізу щодо формування контингенту здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг.

32. Обговорення змісту підготовки фахівців, що підлягають акредитації (напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг») та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам.

33. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг.

34. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу.

35. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2018 календарний рік.

36. Про розгляд та затвердження змін освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2019 року набору.

37. Затвердження завдань для проведення Єдиного державного кваліфікаційного іспиту здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування 2019 року набору.

38. Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.

39. Підсумки науково-дослідної діяльності НПП кафедри маркетингу.

40. Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та спеціальності 075 Маркетинг.

41. Про готовність до підсумкової атестації здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання.

42. Підсумки акредитації напряму підготовки 6.030507 Маркетинг 2015 року набору.

43. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2018-2019 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності.

Членами науково-методичної ради проводилися перевірка якості складових науково-методичних комплексів дисциплін, викладання яких забезпечується кафедрами як факультету економіки та менеджменту так і іншими факультетами. Науково-методичною радою були прийнято до розгляду та затвердження методичні рекомендації для практичних занять, самостійної роботи ЗВО та виконання курсових робіт.

Відповідними авторськими колективами викладачів факультету були підготовлені та видані:

Наскрізна програми практики для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр / В.В. Писаренко, В. Д. Хурдей, Т.В. Дядик, Ю.П. Калюжна – Полтава, 2018. – 16 с.

Збірник програми практик для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр / В.В. Писаренко, В. Д. Хурдей, Л.В. Шульга, Т.В. Дядик, Ю.П. Калюжна – Полтава, 2018. – 67 с.

Засоби діагностики якості вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти / О. А. Галич, В. Д. Хурдей, В.В. Писаренко, Т.В. Дядик. – Полтава, 2018. – 22 с.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, 2019 року набору.

Галич О. А., Писаренко В.В., Дядик Т.В., Хурдей В.Д., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Збірник тестів та комплексних кваліфікаційних завдань для проведення атестації для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти бакалавр (2018 року набору). Полтава: РВВ ПДАА. 2019. 132 с.

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Дорофєєв О.В., Демиденко Л.М. Програм фахових вступних випробувань для вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на 2019 р. Полтава: ПДАА, 2018. 24 с.;

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Дорофєєв О.В., Демиденко Л.М. Збірник тестових завдань для фахових вступних випробувань на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на 2019 р. Полтава: ПДАА, 2018. 28 с.;

Вкладки для фахових вступних випробувань для вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на 2019 р.

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Програма фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік. Полтава: ПДАА, 2018. 16 с.;

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В., Терещенко І.О., Калюжна Ю.П. Збірник тестових завдань фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік. Полтава: ПДАА, 2018. 32 с.;

Вкладки фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік;

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Демиденко Л.М. Програма додаткового фахового випробування для перехресного вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік. Полтава: ПДАА, 2018. 20 с.;

Галич О. А., Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Демиденко Л.М. Збірник тестових завдань додаткового фахового випробування для перехресного вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік. Полтава: ПДАА, 2018. 36 с.;

Вкладки додаткового фахового випробування для перехресного вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступеня вищої освіти магістр на 2019 рік.

Писаренко В.В., Махмудов Х.З., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Програму вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем «Доктор філософії» за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2019 рік. Полтава: ПДАА, 2018. 24 с.;

Писаренко В.В., Махмудов Х.З., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Даниленко В.І. Програму додаткового вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем «Доктор філософії» за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2019 рік Полтава: ПДАА, 2018. 18 с.

Набір екзаменаційних білетів для вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем «Доктор філософії» за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2019 рік.

Набір екзаменаційних білетів для додаткового вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності за ступенем «Доктор філософії» за освітньо-науковою програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування на 2019 рік.

Члени науково-методичної ради активно вносили пропозиції та доповнення при визначенні переліку основних видів методичної роботи та норм часу їх виконання. Головою методичної ради здійснювалась перевірка планування та виконання навчально-методичної роботи викладачів в розрізі усіх кафедр ПДАА та контроль ведення документообліку за 2018-2019 нр. (журнал обліку роботи викладача, індивідуальний план, звіт викладача, відкриті заняття тощо), результати якої обговорювались на засіданні науково-методичної ради. Протягом навчального року проводився збір інформації щодо забезпечення навчального процесу зі спеціальності Маркетинг для підготовки цілого ряду питань, що розглядались на засіданнях науково-методичної ради академії. Голова науково-методичної ради працювала у складі комісії по перевірці якості лабораторних занять. У 2018 р. отримана ліцензія на розширення провадження освітньої діяльності за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», у 2019 р. успішно пройдена акредитація напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО Бакалавр (2015 року набору).