

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2018 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Реклама, як спосіб просування товарів та послуг.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 21 лютого 2018 р. Доповідали: Сидора В.В., аспірант; Сімон А.О., студент.
2. *Логістичні посередники та їх значення в процесі переміщення товарів та послуг.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 20 березня 2018 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Льовин А.С., аспірант; Калініченко Л.Д., студент.
3. *Цінова та збутова політика аграрних підприємств на плодоовочевому ринку України та світу.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 24 квітня 2018 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Крутій Т.В., студент.
4. *Шляхи покращення функціонування маркетингової служби.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 22 травня 2018 р. Доповідали: Москалець К.А., студент; Саєнко С.Р., студент.
5. *Шляхи підвищення якості продукції та забезпечення її конкурентоспроможності на вітчизняному ринку.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 18 вересня 2018 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Братішкіна Я.І., студент.
6. *Обґрунтування виробничо-маркетингової стратегії підприємств плодоовочевої галузі.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. 16 жовтня 2018 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Калініченко Л.Д., студент; Ляскало В.Ю., студент.
7. *Удосконалення товарної і цінової політики аграрних підприємств регіону.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент. Дата проведення 13

листопада 2018 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри;
Дикопащенко В., студент.

8. *Маркетингові аспекти підвищення конкурентоспроможності
продукції аграрних підприємств.* Відповідальний: Майборода О.В., асистент.
Дата проведення 18 грудня 2018 р. Доповідали: Москалець К.А., студент;
Сімон А.О., студент.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. Сльоза В.А. Маркетингове управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 164 – 165. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

2. Таран С.Ю. Наукові трактування сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства» // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 175 – 177.- Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

3. Саєнко В.А. Формування стратегії розвитку підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 151 – 153. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

4. Силка І.Д. Методика дослідження ефективності використання ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 157 – 159. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

5. Смірнова І.В. Оптимізація виробничої програми підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 165 – 167. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

6. Сімон А.О. Контроль у маркетингу закупівель як засіб забезпечення їх ефективності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 199 – 200. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

7. Ткач О. В., Кривенко О. М., Шарлай Р. О. Напрями розподілу та використання прибутку підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 183 – 185. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

8. Довгаль С. В., П'ятецька Ю. М. Особливості маркетингових факторів формування конкурентоспроможності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 55 – 57. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

9. Дикопавленко В. Перспективи експорту кошерної продукції українськими виробниками // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 79 – 82.. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

10. Калініченко Л.Д. Роль біржової торгівлі на українському товарному ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 95 – 97.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

11. Коровченко А.О. Удосконалення процесу маркетингового ціноутворення у вітчизняних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 105 – 108. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

12. Кулик О.С. Передумови розширення українського експорту транспортних послуг // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 117 – 119. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

13. Куріпта С.С. Інновації як основа підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських виробників (на прикладі ДП «ДГ «Степне») // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 119 – 123.. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

14. Крутій Т.В. Напрями розширення функцій дилерів на сучасних міжнародних товарних ринках // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 127 – 129. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

15. Ляско В.Ю. Удосконалення маркетингу закупівель на підприємствах оптової торгівлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 133 – 137. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

16. Москалець К.А. Проблеми державних закупівель в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 151 – 154.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

17. Простак О.С. Напрями контролінгу у маркетинговій діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018

року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 177 – 180. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

18. Саєнко С.Р. Удосконалення маркетингових інструментів у міжнародній економічній діяльності підприємств України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 191 – 193. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

19. Кузьменко А.Г., Логвиненко М.В. Підходи до формування стратегії підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 91 – 93.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

20. Маслак М.М. Наставництво як аспект соціально-виробничої адаптації працівників // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 104 – 107. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

21. Писаренко О.Є. Обґрунтування стратегії маркетингу сільськогосподарського підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 133 – 134. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

22. Скальська Т.В. Організаційно-економічні напрями підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 161 – 164. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

23. Чайка В.О. Організаційно-економічні заходи забезпечення конкурентоспроможності аграрного підприємства // Матеріали студентської

наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 198 – 199. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

24. Ващенко В.В. Впровадження інноваційної технології виробництва сільськогосподарської продукції на підприємстві // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 12 – 13. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

25. Скальська Т.В. Теоретичні підходи до визначення ефективності сільськогосподарського виробництва // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 48 – 50. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

26. Громенко В.М. Сучасні трактування понять конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 64 – 67. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

27. Савченко М. Вибір стратегії конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «Агрофірма «імені Довженка»)// Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 188 – 191.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

28. Сіпій Т.В. Основи економічної ефективності виробництва продукції в галузі рослинництва // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 200 – 202.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

29. Томенко Д.В. Таємні прийоми маркетингових компаній // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 214 – 220.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

30. Цівина В. Ю. Реалізація конкурентного потенціалу підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 242 – 245.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

31. Ноздрін І. Маркетинг інноваційних продуктів // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 159 – 161.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

32. Родик Р.В. Особливості та механізм впровадження інтернет-маркетингу в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 182 – 184.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

33. Салашна В.О. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 193 – 195. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

34. Сіпій Т.В. Напрями підвищення економічної ефективності виробництва продукції рослинництва // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 159 – 161.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

35. Шведенко К.С. Формування стратегії управління збутовою діяльністю аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 209 – 211.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

36. Брагінець Д. В., Касяненко С. М., Глієва А. Г. Теоретичні аспекти маркетингової діяльності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 31 – 33.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

37. Кононенко А.В. Формування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 87 – 89. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент

38. Фещенко Р.Д. Вплив засобів соціальної політики на збалансований соціальний розвиток // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 191 – 193.- Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент.

39. Фещенко Р.Д. Повноваження регіональних органів влади в сфері управління соціальною інфраструктурою // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 171 – 172.- Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент

40. Баталова Н. Мотиви покупок та необхідність їх відповідального використання у ритейлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 33 – 37.- Науковий керівник: Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент.

23. Братішкіна Я.І. Переваги і недоліки сучасної інтернет-реклами // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 53 – 57.- Науковий керівник: Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент.

24. Нестеренко С.О. Трудові ресурси та їх мотивування // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 157 – 159. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

25. Литвинюк А.А. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 131 – 133. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

26. Писаренко Д.В. Зміст та значення стратегії маркетингової діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 172 – 174. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

27. Рукавішніков В.В. Основні шляхи зниження витрат виробництва продукції на підприємстві // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 186 – 188.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

28. Сьоміна Г.М. Молоко та підвищення ефективності його виробництва // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 205 – 208.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

29. Чвала О.С. Елементи ефективного використання земельних ресурсів підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 245 – 247.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

30. Литвинюк А.А. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 95 – 97.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

31. Нестеренко С.О. Ефективне управління трудовими ресурсами – основа високої прибутковості підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 117 – 119.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

32. Писаренко Д.В. Значення та сутність стратегічного управління господарською діяльністю аграрних підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 131 – 133.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

33. Родик Р.В. Біржовий фондовий крах ХХІ століття // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 149 – 151.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

34. Сафонова О. М. Напрями державної підтримки суб'єктів аграрної сфери України // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 155 – 157.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

35. Сафонова О. М. Департаменти агропромислового розвитку як гаранті реалізації засад державної аграрної політики на регіональному рівні // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 165 – 167.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

36. Павлова О.П. Особливості стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 125 – 127.– Науковий керівник: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри.

37. Мельченко М.О. Маркетингові шляхи удосконалення конкурентоспроможності аграрних підприємств Полтавщини в контексті Євроінтеграції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 146 – 149.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

38. Ткач І.В. Маркетингова логістика агропідприємств України за умови виходу на зовнішній ринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 211 – 214.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

39. Чегринець В.М. Маркетингова конкурентоспроможність аграрних підприємств при виході на зовнішній екоринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 247 – 250.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

40. Потапенко Я.О. Конкурентоспроможність підприємств АПК при торгівлі України з Європою стала вільною не для всіх // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії,

25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 137 – 140.–
Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

41. Тарасенко Ю.О. Якість продукції як основний чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств АПК за умови виходу на зовнішній ринок // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 177 – 180.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

42. Ткач І.В. Біржова діяльність логістичних систем у аграрних підприємствах при проведенні ЗЕД // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 180 – 183.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

43. Ткаченко Н.В. Загальні аспекти розвитку біржової діяльності в Україні // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 185 – 187.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.

44. Ганженко С.Р. Торгівля України з Європою в контексті євроінтеграції // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 47 – 50.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.