

**Наукові публікації здобувачів вищої освіти освітньої програми Маркетинг
СВО Магістр за 2020-2021 н.р.:**

1. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Сімон А.О. Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 159. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 107-111. (0,12 др. арк.)
2. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8192> (0,2 др. арк.)
3. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетинговий аналіз перспектив органічного виробництва сільськогосподарської продукції в Україні. Перспективи еко-інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава 22 червня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 102-105. (0,04 др.арк.)
4. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності. Актуальні проблеми економіки, обліку, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 вересня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 3. С. 7 – 9. (0,06 др.арк.)
5. Шарлай О.В., Шульга Л.В., Терещенко І.О. Розробка маркетингової стратегії підприємства. Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 25-26 вересня 2020 р.). Одеса: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. С. 73 – 76. (0,08 др.арк.)
6. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. 075МАРмд_21. Вплив конкурентного середовища на стратегічний розвиток аграрних підприємств. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 25-27.
7. Шульга Л.В., Шарлай О.В. 075МАРмд_21. Проблеми та практика реалізації ефективних маркетингових стратегій аграрними підприємствами. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 101-103.
8. Дядик Т.В., Дикопащенко В.М. 075МАРмд_11. Необхідність в якісному брендингу сучасного бізнесу Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 41-43.
9. Боровик Т.В., Сімон А.О. 075МАРмд_21. Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 81-83.
10. Боровик Т.В., Дикопащенко В.М. 075МАРмд_11. Найбільші логістичні компанії в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 26-28.
11. Боровик Т.В., Чухліб О.С. 075МАРмд_11. Логістичні інновації: перспективи та вплив на підприємницьку діяльність. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126.
12. Калюжна Ю.П., Дикопащенко В.М. 075МАРмд_11. Маркетингові дослідження у діяльності аграрного підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 20-22.ф