

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

ПРОТОКОЛ

розширеного засідання науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

16 липня 2019 року

Полтава

№ 11

Голова – Дядик Т.В.

Секретар – Калюжна Ю.П.

Присутні: Писаренко В.В., Герасимчук Н.А., Даниленко В.І., Терещенко І.О., Шульга Л.В.

Запрошені: зовнішні стейкхолдери освітньої програми спеціальності 075 Маркетинг за рівнем Бакалавр та Магістр: маркетолог ТОВ АФ «Маяк» Котелевського району Іщенко Н.В.; директор ТОВ «Українське зерно» Бакум С.А.; співзасновник PR-агентства Yoda Consult, м. Полтава Каплін Д.С.; член групи розробників ОПП Маркетинг за магістерським рівнем, здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг рівня Магістр, директор з маркетингу Автоцентр Полтава Лядський І.К.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Обговорення, розгляд та затвердження освітньо-професійної програми Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2019 року набору) та внесення змін до освітньо-професійної програми Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2018 року набору).

2. Обговорення, розгляд та затвердження освітньо-професійної програми Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

1. Обговорення, розгляд та затвердження освітньо-професійної програми Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2019 року набору) та внесення змін до освітньо-професійної програми Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2018 року набору).

1. СЛУХАЛИ:

Дядик Т.В., голову ради науково-методичної ради спеціальності Маркетинг. У зв'язку з затвердженням стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг першого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.), випусковою кафедрою маркетингу внесені зміни до ОПП Маркетинг (2018 рік набору), які необхідно схвалити.

Розроблена ОПП Маркетинг (2019 рік набору), яку також необхідно схвалити. Розробники ОПП Маркетинг для 2019 року набору: доктор економічних наук, професор – Герасимчук Н.А., 2 кандидати економічних

наук, доценти – Даниленко В.І., Терещенко І.О. Всі розробники є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми: доктор економічних наук, професор – Герасимчук Н.А.

Стандарт вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг за першим рівнем вищої освіти містить перелік 18 програмних результатів навчання.

ВИСТУПИЛИ:

Герасимчук Наталя Андріївна – гарант ОПП за освітнім рівнем Бакалавр.

Іщенко Наталя Вікторівна – маркетолог ТОВ АФ «Маяк» Котелевського району Полтавської області.

Бакум Сергій Анатолійович – директор ТОВ «Українське зерно», м. Полтава.

Враховуючи виступи розробників освітньої програми, присутніх стейкхолдерів щодо універсальності сучасного фахівця та анкетування здобувачів вищої освіти з приводу вибору дисциплін професійного блоку, пропонується розширити фахові компетентності майбутніх бакалаврів маркетингу за даною програмою спеціальними компетентностями у такій редакції:

СК15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.

СК16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

До програмних результатів навчання пропонується додати ще 2, що стосуються вмінь фінансово-облікової та економічної грамотності майбутніх бакалаврів маркетингу, а саме:

ПРН19. Знати основи обліку та фінансів, вміти оцінювати результати діяльності у сфері підприємництва.

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.

Таким чином, освітньо-професійна програма буде містити 20 програмних результатів навчання, що забезпечує всі запрограмовані стандартом результати навчання як такі, що є базовими та обов'язковими.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції зовнішніх стейкхолдерів, розширити фахові компетентності та доповнити результати навчання до ОПП Маркетинг за рівнем Бакалавр.

2. Схвалити зміни внесені до ОПП Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування для 2018 року набору.

3. ОПП Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування для 2019 року набору схвалити.

4. Клопотати перед Вченою радою факультету про її схвалення та Вченою радою академії про її затвердження. ОПП рекомендувати до використання в навчальному процесі при викладенні дисциплін для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр.

2. Обговорення, розгляд та затвердження освітньо-професійної програми Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

СЛУХАЛИ:

Дядик Т.В., голову ради науково-методичної ради спеціальності Маркетинг. У зв'язку з затвердженням стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.), необхідно вислухати пропозиції викладачів випускової кафедри, зовнішніх стейкхолдерів та здобувачів вищої освіти, розглянути та схвалити освітньо-професійну програму Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування.

Розробники програми: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В., 2 кандидати економічних наук, доценти – Дядик Т.В, Шульга Л.В. Всі розробники є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В.

ВИСТУПИЛИ:

Писаренко Володимир Вікторович – гарант ОПП за освітнім ступенем Магістр;

Каплін Діонісій Сергійович – співзасновник PR-агентства Yoda Consult, м. Полтава;

Лядський Ігор Костянтинович – здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг за рівнем Магістр, директор з маркетингу Автоцентр Полтава.

Стандарт вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг за другим рівнем вищої освіти містить перелік 8 загальних компетентностей, 9 фахових та 15 програмних результатів навчання.

Враховуючи виступи присутніх стейкхолдерів щодо проходження практики студентами та їх майбутньої професійної діяльності необхідно включити вивчення питань цивільної оборони, охорони праці та безпеки життєдіяльності людини, тому пропонується розширити загальні компетентності 9 позицією:

ЗК9. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог охорони праці, цивільного захисту.

Доповнити результати навчання:

ПРН 16. Застосовувати знання з охорони праці, цивільного захисту при розробці критеріїв прийняття і реалізації управлінських рішень з використанням відповідних методів та принципів у сфері професійної діяльності.

Враховуючи досвід роботи присутніх стейкхолдерів та вимог, що ставляться до претендента на посаду, пов'язану з маркетинговою діяльністю, керівними посадами, пропонується доповнити загальні компетентності:

ЗК 10. Здатність до самоосвіти, постійного вдосконалення професійного рівня та особистісних якостей, впливу на відносини у трудовому колективі.

ЗК 11. Здатність формувати та проявляти лідерські навички, вести ділові переговори, вміння продуктивно використовувати свій час, стресостійкість.

Відповідно до рішення про актуальність та необхідність таких навчальних дисциплін як «Брендинг» та «HR-маркетинг» доповнити такі фахові компетентності:

ФК 10. Здатність виконувати функції HR-маркетолога, впроваджувати сучасні маркетингові персонал-технології на основі міжнародного досвіду HR-маркетингу;

ФК 11. Здатність застосовувати професійні компетентності з брендингу, формування інноваційних брендів на основі сучасних моделей та управління їх використанням через бренд-сайти.

Та відповідно до них результати навчання:

ПРН 17. Вміти застосовувати та підвищувати ефективність HR-маркетингу підприємства, впроваджувати соціально-відповідальний маркетинг у стратегічні плани організації.

ПРН 18. Вміти визначати вартість бренду, ефективність його використання, впроваджувати інновації в брендингу, відповідно до змін зовнішнього середовища.

Відповідно до посад, що замає маркетолог за СВО Магістр відповідно ДК професій, доповнити результати:

ПРН 19. Вміти організовувати службу маркетингу на підприємстві як підрозділу, що забезпечує координацію та оптимізацію діяльності всіх структур підприємства.

Зі внесеними змінами ОПП Маркетинг за рівнем Магістр буде містити по 11 загальних та фахових компетенцій та 19 результатів навчання. Відповідність стандарту – 100%. Доповнено: 3 загальних компетенції, 2 фахових та 4 результати навчання.

Враховуючи сучасні вимоги до розвитку маркетингової діяльності підприємств до навчальних дисциплін професійного вибіркового блоку внести такі навчальні дисципліни: «Інтернет-маркетинг», «Психологія маркетингу та реклами», «Страховий маркетинг».

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції зовнішніх стейкхолдерів, доповнити результати навчання до ОПП Маркетинг за рівнем Магістр.
2. Внести запропоновані дисципліни до професійного блоку за вибором студента.
3. Донести до відома викладачів випускової кафедри маркетингу про розробку комплексів НМДЗ нових навчальних дисциплін.
4. Розробити та оприлюднити на сайті академії (спеціальності) презентації вибіркових дисциплін для вільного вибору студентами.
5. ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування для 2019 року набору схвалити та клопотати перед Вченою радою факультету та академії про її затвердження. ОПП рекомендувати до використання в навчальному процесі при викладенні дисциплін для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр.

Голова науково-методичної ради



Т.В. Дядик

Секретар науково-методичної ради



Ю.П. Калюжна