

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ**



**Навчально-науковий Інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за підсумками
проходження здобувачами вищої освіти
виробничих практик**

19-20 березня 2020 року

Полтава – 2020

<p><i>Науковий керівник – Воронько-Невіднич Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i></p> <p>ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</p> <p><i>Сердюк Р.Є., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i></p> <p><i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i></p> <p>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ</p> <p><i>Скидан С. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i></p> <p><i>Науковий керівник – Федірець О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i></p> <p>РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</p> <p><i>Ткач І.В., здобувач СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i></p> <p><i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i></p>	<p>121</p> <p>123</p> <p>125</p>
--	----------------------------------

СЕКЦІЯ 3

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ

<p>ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ – ГОЛОВНИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p><i>Гарбузенко С.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Науковий керівник – Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i></p> <p>ВИРОБНИЧА ТА ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p><i>Голуб Є.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Кичатий Є.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Науковий керівник – Калкжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i></p> <p>ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПІДПРИЄМСТВІ.....</p> <p><i>Дикопавленко В.М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Науковий керівник – Калкжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i></p> <p>ОЦІНКА ЗДІЙСНЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</p> <p><i>Захаров І. О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Науковий керівник – Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i></p> <p>ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</p> <p><i>Кожевнік В.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i></p> <p><i>Науковий керівник – Калкжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i></p>	<p>127</p> <p>129</p> <p>131</p> <p>133</p> <p>135</p>
--	--

МАРКЕТИНГОВИЙ ВІДДІЛ – УСПІХ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	117
<i>Муринська А.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	139
<i>Піддільна Ю.В., здобувач СВО бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Решетнікова О.В., к.е.н, доцент кафедри маркетингу</i>	
БУДОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	141
<i>Підрик Я., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
НОМІНІАТУРА ТА АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	143
<i>Рижикова А.Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i>	
МАРКЕТИНГОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	145
<i>Рижикова О.Е., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i>	
ОСНОВИ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	147
<i>Клімченко М.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i>	
ЕЛЕМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	149
<i>Чукліб О.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник: — Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i>	
ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	151
<i>Шинн К.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНІСТЬ ТА МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО БРЕНДУ ДИЛЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ	153
<i>Підський І.К. СВО Магістр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Дядик Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу.</i>	
ФІНАНСОВА ТА МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА	155
<i>Низдрін І.О., здобувач СВО Магістр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Дядик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
БУТОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	157