

План заходів залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за ОПП Маркетинг спеціальності Маркетинг у 2020-2021 н.р.

Стейкхолдери ОПП та інші роботодавці	Орієнтовні дати	Заплановані заходи
Лядський Ігор директор з маркетингу Автоцентр м. Полтава, ЗВО ОПП Маркетинг за рівнем Магістр, член групи розробників ОПП	вересень	Курс тренінгів: 1. Методи PR, GR, IR, в просуванні сучасного бізнесу. 2. Сторітеллінг як важлива складова брендинга. 3. Тренди інтернет-маркетингу.
Іщенко Наталія, маркетолог ТОВ АФ «Маяк», власник мережі магазинів «Рідне село», стейкхолдер ОПП	жовтень	Курс тренінгів: 1. Маркетингова комунікаційна політика в сучасних умовах. 2. Товарно-інноваційна політика. 3. Створення бренду.
Півень Анна, заступник директора Обласного молодіжного центру м. Полтава	листопад	Курс тренінгів: 1. З чого почати пошуки роботи? 2. Складаємо резюме, проходимо співбесіду. 3. Професійне вигорання.
Каплін Діонісій, співзасновник PR-агентства Yoda Consult м. Полтава, стейкхолдер ОПП	листопад	Круглий стіл «Досвід створення успішного PR-агентства»
Лук'яненко Гліб, генеральний директор ПП «Агроекологія»	грудень	Круглий стіл «Формування ефективного комплексу маркетингових заходів по просуванню та розподілу органічної продукції ПП «Агроекологія»
Каплін Діонісій Іщенко Наталія Бакум Сергій, стейкхолдери ОПП	лютий	Онлайн обговорення можливих змін та Проекту ОПП Маркетинг на 2021 н.р.
Каплін Діонісій Іщенко Наталія Бакум Сергій, стейкхолдери ОПП	квітень	Розширене засідання науково-методичної ради із запрошенням зовнішніх стейкхолдерів та розробників ОПП з приводу затвердження нової редакції освітніх програм на 2021 н.р.
Бакум Сергій, директор ТОВ «Українське зерно», м. Полтава, стейкхолдер ОПП	травень	Круглий стіл: «Досвід управління підприємством в сучасних умовах. Вимоги роботодавця до фахівця та професіонала маркетингу»

Завідувач кафедри маркетингу

 Володимир ПИСАРЕНКО