

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2022-2023 навчальний рік**

Керівники гуртка: д.е.н., професор Герасимчук Наталія Андріївна; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Терещенко Іван Олексійович; к.е.н., доцент Дядик Тетяна Василівна; к.е.н., доцент кафедри Майборода Олена Вікторівна.

Учасники гуртка: студенти спеціальності 075Маркетинг.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Використання логістичної діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника	вересень 2022р.
2.	Перспективи використання соціальних мереж, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств	жовтень 2022 р.
3.	Використання маркетингового інструментарію в соціо-культурній сфері діяльності підприємства	листопад 2022 р.
4.	Роль маркетингової діяльності підприємств в умовах війни.	грудень 2022 р.
5.	Аналіз поведінкових змін споживачів в умовах воєнних дій.	лютий 2023р.
6.	Використання таргетованої реклами для збільшення попиту в сфері послуг	березень 2023 р.
7.	Формування іміджу підприємства, як інструменту конкурентної боротьби	квітень 2023 р.
8.	Нейромаркетинг – інструмент стратегічного маркетингового управління	травень 2023р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор

Писаренко В. В.