

План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу

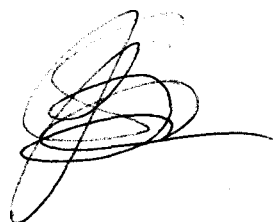
«Новітній маркетинг» на 2023-2024 навчальний рік

Керівники гуртка: д.е.н., професор Герасимчук Наталія Андріївна; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Терещенко Іван Олексійович; к.е.н., доцент Дядик Тетяна Василівна; к.е.н., доцент кафедри Майборода Олена Вікторівна.

Учасники гуртка: студенти спеціальності 075Маркетинг.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Використання збутової діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника	вересень 2023р. ✓
2.	Перспективи використання месенджерів, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств	жовтень 2023 р.
3.	Використання маркетингового інструментарію в логістичній діяльності аграрних підприємства	листопад 2023 р.
4.	Значення маркетингової діяльності підприємств в умовах війни.	грудень 2023 р.
5.	Зміна споживчих потреб в умовах воєнних дій.	лютий 2024 р.
6.	Використання інструментарію SEO для збільшення попиту в сфері послуг	березень 2024 р.
7.	Формування соціальних програм підприємства, як інструменту конкурентної боротьби	квітень 2024 р.
8.	Особливості застосування нейромаркетингу, як інструменту маркетингового управління	травень 2024 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор



Писаренко В. В.